

安徽省政府采购项目 公开招标文件示范文本（货物类） （2024 年版）

项目名称：滁州职业技术学院情景互动智慧语言教学实训室项目

项目编号：czsjcg202507-044

采 购 人：滁州职业技术学院

采购代理机构：滁州市政府采购中心

2025 年 7 月

目 录

第一章	投标邀请	3
第二章	投标人须知	8
第三章	采购需求	28
第四章	评标方法和标准（综合评分法）	79
第五章	政府采购合同	88
第六章	投标文件格式	88
第七章	政府采购供应商询问函和质疑函范本	124

第一章 投标邀请

项目概况

滁州职业技术学院情景互动智慧语言教学实训室项目的潜在投标人应在滁州市公共资源交易中心网 (<http://ggzy.chuzhou.gov.cn/>) 获取招标文件，并于 2025 年 8 月 7 日 8 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：czsjcg202507-044

项目名称：滁州职业技术学院情景互动智慧语言教学实训室项目

预算金额：90 万元

最高限价：89 万元，投标报价高于最高限价的，其投标文件按无效投标处理。

采购需求：滁州职业技术学院情景互动智慧语言教学实训室建设及配套环境改造，具体详见采购需求。

合同履行期限：合同签订后，自接到采购人通知之日起 60 个日历天内完成全部货物的供货、安装、调试、运行和培训工作。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目符合财政部、工

业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第3款之规定，为非专门面向中小企业采购项目。具体原因如下（本项目预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现。）。若中小企业对此有质疑，可按以下渠道递交质疑：①以书面材料递交至采购人或采购代理机构处；②在滁州市公共资源交易中心网电子交易系统中进行质疑，具体操作步骤和程序请参见服务指南》交易须知》在线异议、质疑和投诉操作手册。

3. 本项目的特定资格要求：无；

4. 信誉要求：投标人不得存在以下情形：

①被列入“信用中国”网站“失信被执行人”的；

②被列入“信用中国”网站“重大税收违法失信主体”的；

③被列入“信用中国”网站“严重失信主体名单”的；

④在“信用中国”网站上披露的仍在公示期的严重失信行为（具体行为类别及判定依据见“信用中国”查询的严重失信行为类别及判定依据）的。

⑤被列入国家企业信用信息公示系统网站“经营异常名录”或者“严重违法失信名单”的。

⑥被列入中国政府采购网站“政府采购严重违法失信行为信息记录”的。

⑦前三年有行贿犯罪行为的单位和个人。

5. 投标人所属分公司、办事处等分支机构存在第4款信誉要求①-⑦项情形之一的，接受投标人参加本项目。

备注：第 4、5 条按照“关于联合惩戒失信行为加强信用查询管理的通知”查询或承诺。

三、获取招标文件

时间：2025 年 07 月 17 日至 2025 年 08 月 07 日

地点：滁州市公共资源交易中心网

方式：网上下载

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2025 年 08 月 07 日 8 点 00 分（北京时间）

地点：滁州市公共资源交易平台电子交易系统

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目只接受在安徽省公共资源交易市场主体库 (<http://ggzy.ah.gov.cn/ahggfwpt-zhutiku/dengludenglu>) 登记并进行信息确认提交的投标人投标，未登记的投标人请及时办理CA数字证书并登录安徽省公共资源交易市场主体库进行信息填写及确认提交；已办理过CA数字证书视为已在省库登记，进行信息更新及确认提交即可。办理流程为登录滁州市公共资源交易中心网>服务指南>办事指南中的“C

A数字证书和电子签章”及“市场主体登记”。相关服务电话：1. 安徽省公共资源交易市场主体库使用相关问题（系统登录、信息登记、录入及提交、数字证书关联等）：010-86483801 转 5-2；2. CA数字证书有关问题：安徽CA客服 400-880-4959、0550-3019013（工作日），CFCA客服 025-66085508、0550-3801669（工作日）；3. 市场主体招标环节和投标环节系统使用问题：0512-58188516（8:00-21:00）、0550-3801701（工作日）。因未及时通过CA数字证书登录省主体库对相关信息进行补充完善并确认提交，导致无法投标的，责任自负。为保证系统使用过程中产生的问题能够及时得到解决，请各主体在工作时间进行主体信息登记、更新、投标文件制作等相关操作。

2. 请投标人登录滁州市公共资源交易中心网站查看参加本项目的程序。（具体操作步骤和程序请参见服务指南>交易须知>投标人填写投标信息、下载文件及网上提问操作手册）。

3. 本项目采用不见面开标（远程解密）方式，开标时投标人无须至开标现场进行解密，开标采取远程解密方式解密投标文件，投标人在开标时间前使用CA数字证书登录滁州市“不见面开标系统”，网址为<https://ggzy.chuzhou.gov.cn/BidOpening>，等待开标并按系统提示进行相应的投标人解密等事项，无需到开标现场。采用本方式可以观看开标现场音视频直播并进行互动交流。具体操作方法见中心网站>服务指南>交易须知中的《滁州市不见面开标系统操作手册》。

4. 投标人接到远程解密指令后，须在规定时间内解密。因投标人自身原因导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超

时，投标文件无效；因采购代理机构原因或网上平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密的，经采购代理机构申请后可延迟解密时间。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：滁州职业技术学院

地 址：安徽滁州市丰乐大道 2188 号

联系人：陈老师、李老师

联系方式：0550-3854662

2. 采购代理机构信息

名 称：滁州市政府采购中心

地 址：滁州市龙蟠大道 109 号房产商务大厦 2 楼

联系人：毕玉

联系方式：0550-3519598、15385506369

3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：滁州市公共资源交易监督管理局

地 址：滁州市龙蟠大道 109 号房产大厦三楼

联系方式：0550-3801601

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	☒ 不组织或不召开 ☐ 统一组织或统一召开 时间：___/___年___/___月___/___日___/___时___/___分 地点：___/___ 联系人及联系电话：___/___ 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截止时间	2025 年 7 月 24 日 17 时 30 分
7.1	包别划分	☒ 不分包 ☐ 分为___个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：___/___
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	___90___ 日历日
13.1	投标文件解密时间	投标截止时间后___60___分钟内
14.1	资格审查	☒ 采购人审查 ☐ 采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
17.2	评标方法	☐ 最低评标价法 ☒ 综合评分法
17.3	报价扣除 (非专门面向中小企业采购项目)	(1) 小型和微型企业价格扣除：对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除后参与评审；其评审价=投标报价*90%。

	适用)	(2) 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 (4) 符合条件的联合体价格扣除：<u>联合体投标的，小型、微型企业的协议合同金额占联合体协议合同总金额 30%以上的，价格给予联合体 4%的扣除后参与评审；其评审价=投标报价*96%；联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业，其评审价按（1）款执行。</u> (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：<u>允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，给予大中型企业的投标报价按照 4%标准扣除后的价格参与评审；其评审价=投标报价*96%。</u>（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	<u>推荐 3 名中标候选人</u>
21.2	确定中标人	☐ 采购人委托评标委员会确定 ☒ 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	(1) 中小企业声明函；（如有） (2) 残疾人福利性单位声明函；（如有） (3) 中标（成交）供应商的评审总得分 (4) <u>投标分项报价表。</u>
24.1	中标通知书发出的形式	☐ 书面 ☒ 数据电文
25.1	告知招标结果的形式	☒ 投标人自行登录电子交易系统查看 ☐ 评标现场告知

26.1	履约保证金	(1) 金额: ☒免收 ☐合同价的 <u>2.5</u> % ☐定额收取: 人民币 <u> </u> / <u> </u> 元 (2) 支付方式: ☐转账/电汇 ☐支票 ☐汇票 ☐本票 ☐保险 ☐保函 (3) 收取单位: <u>另行通知</u> (4) 收取账号: <u>另行通知</u> (5) 退还时间: <u>①采用银行转账方式: 政府采购验收合格后, 一次性退还; ②采用支票、汇票、本票、保函等方式: 有效期为自合同签订之日起至供货期满后止。</u> 注意事项: (1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 (2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的, 受益人和收取单位须为采购人。
27.1	签订合同和合同公告时间	(1) 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起7个工作日内签订合同, 采购合同签订之日起2个工作日内完成政府采购合同公开。 (2) 采购人与中标人不得擅自变更合同, 依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的, 采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在安徽省政府采购网和滁州市公共资源交易中心网发布政府采购合同变更公告, 但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。
28.1	代理费用	(1) 收费对象: ☐采购人 ☐中标人 (2) 收取方式: <u>/。</u> (3) 收费标准: <u>参考《滁州市公共资源交易代理机</u>

		构及从业人员管理办法》(滁公管〔2025〕1 号)执行。
31.3	质疑函递交方式、 接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式：<u>如投标人对招标文件有质疑，可以依据中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》规定，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，也可以在滁州市公共资源交易中心网电子交易系统中进行质疑，具体操作步骤和程序请参见服务指南>交易须知>在线异议、质疑和投诉操作手册；</u> 接收部门：<u>滁州职业技术学院、滁州市政府采购中心；</u> 联系电话：<u>0550-3566010、0550-3519517；</u> 通讯地址：<u>安徽滁州市丰乐大道 2188 号、滁州市龙蟠大道 109 号房产商务大厦 2 楼。</u>
32	其他内容	1. 解释权： （1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 2. “政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金

		融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。 3. 电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。 4. 部分可提供线下政采贷的金融机构： 市本级 金融机构名称：兴业银行滁州分行 安徽省滁州市琅琊区丰乐大道 1090 号 伏庚：17755080811。 5. 特别提示： （1）投标人应填写投标信息并下载招标文件，否则无法上传投标文件。 注：投标人如为联合体的，牵头人必须完善投标人信息，并在上传投标文件环节添加联合体投标信息。 （2）本项目采用电子招标投标，请投标人在滁州市公共资源交易中心网>服务指南>软件下载栏目点击下载投标文件制作工具。投标人需采用最新版投标文件制作工具。软件运行需在国际互联网络通畅状态，投标人需注意更新，以免造成投标文件制作错误，如因此导致评标委员会否决其投标，责任自负。如有技术问题请联系 0550-3801701，0512-58188516。 （3）如果过程中出现招标文件更改，应以最后发布的招标答疑澄清文件中的模板制作本项目最新投标文件。 （4）投标人应当用本单位 CA 数字证书制作投标文
--	--	---

		件，制作成功后进行投标文件上传。 (5) 投标人须用 CA 数字证书盖章和加密投标文件，建议使用主锁。(如未办理 CA 数字证书请及时办理，网上办理和窗口办理均可。查看办理所需资料请登录滁州市公共资源交易中心网>服务指南>办事指南>CA 数字证书和电子签章。因未及时办理 CA 数字证书手续导致无法投标的，责任自负。 (6) 请投标人注意加密投标文件 CA 数字证书的有效期，不在有效期的 CA 数字证书无法解密投标文件。 (7) 投标人投标 MAC 地址或投标人联系人或联系电话相同的，由评标委员会否决其投标，并报告监管部门作不良行为处理和进一步调查。 (8) 投标人单方面出现其他投标人材料的，由评标委员会否决其投标。 (9) 评标时查询投标文件制作机器码、文件创建标识码及造价软件加密锁号。若存在投标文件制作机器码或创建标识码或造价软件加密锁号信息与其他投标人雷同的，由评标委员会否决其投标，依法依规予以处理。 (10) 电子加密投标文件上传到系统后，需要投标企业和招标代理公司到开标截止时间后共同解锁，不存在商务报价等投标信息通过系统泄密的风险；投标截止时间前，已上传的投标文件也可以撤回修改。集中到开标截止时间前上传电子加密投标文件，可能出现由于投标企业制作电子投标文件不熟练、网络拥堵等不可预知的情况而且无法及时解决，丧失投标机会，请各投标企业提前制作、上传电子加密投标文件，否则由于无法及时上传电子加密投标文件而废标或无效投标的情况，责任自负！
--	--	---

		6. 评标过程中的澄清、说明或补正： （1）评标委员会通过网上招投标系统将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人应安排专人登录网上招投标系统并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函。 （2）因投标人未登录网上招投标系统导致无法及时接收询标函（远程网上询标）或未在规定时间内按评标委员会要求进行澄清、说明或补正内容的视同投标人放弃澄清、说明或补正内容的权利，评标委员会可按对投标人不利的解释进行判定。 7. 同义词语： 招标文件第六章 投标文件格式、附件 1 “关于联合惩戒失信行为 加强信用查询管理的通知” 等章节中“招标人”、“供应商”，等同于“采购人”、“投标人”。 8. 落实政府采购支持节能产品、环境标志产品政策。 9. 系统中提供的表格与采购文件中不一致时，以采购文件中提供的表格格式为准。
--	--	---

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当

按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见**投标人须知前附表**。

5.3 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况下除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

5.4 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，可在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网和滁州市公共资源交易中心网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前,将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交(以接收到电子签收凭证为准),并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的,视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件,电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时,各投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时,采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果,公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录,并存档备查。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容,对投标人资格进行审查,未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录,并对投标人信用记录进行甄别,对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的,联合体成员存在以上不良信用记录的,联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录,采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

15.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

15.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

15.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 15.2 款规定处理。

15.4 投标文件的澄清

15.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方

式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。**本项目采用远程开标，具体操作方法详见服务指南>交易须知>开标大厅远程解密、质疑(异议)及回复以及评标过程中询标流程操作手册。**

15.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，无论投标人是接受或是拒绝调整后的价格，都应当由投标人在系统中确认。投标人拒绝对投标文件出现的错漏按上述原则进行修正、澄清、说明，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选人顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）和滁州市公共资源交易中心网上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作

日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。中标通知书须加盖采购人、采购代理机构公章并经公共资源交易中心加盖见证章后，方可发出。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务,不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐,不得收受礼品、现金、有价证券等,不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的,可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请,并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式(详见招标文件)和《政府采购质疑和投诉办法》的要求,在法定质疑期内以书面形式提出质疑,超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址,见投标人须知前附表。

注:上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 投诉

32.1 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意,或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内答复的,可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定,以书面形式(<http://ggzy.chuzhou.gov.cn/fwzn/011001/011001001/011001003/20200727/7fb88e17-63dd-4f17-b17c-290526c6eda8.html>)向同级政府采购监督管理部门提出投诉或者线上提交投诉材料(<http://ggzy.chuzhou.gov.cn/fwzn/011001/011001001/011001001003/20200221/b079d9ca-90f2-4cce-aa7c-94a444e7ac91.html>)。

32.2 政府采购监督管理部门应当在收到投诉后 30 个工作日内,对投诉事项作出处理决定,并以书面形式通知投诉人和与投诉事项有关的当事人,并在安徽

省政府采购网公告。政府采购监督管理部门处理投诉事项，需要检验、检测、鉴定、专家评审以及需要投诉人补正材料的，所需时间不计算在投诉处理期限内。

32.3 政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，可以视具体情况书面通知采购人暂停采购活动，但暂停时间最长不得超过 30 日。

33. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人在投标文件中提供所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容：本项目不允许分包。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	<u>合同签订且具备实施条件后，支付合同价的 40%预付款（预付款支付前，中标人须提供同等金额的见索即付保函），全部供货安装调试运行完毕并由采购人验收合格后，一次性付清结算价款。</u>
2	供货及安装地点	<u>采购人指定地点,滁州职业技术学院</u>
3	供货及安装期限	<u>合同签订后，自接到采购人通知之日起 60 个日历天内完成全部货物的供货、安装、调试、运行和培训工作。</u>
4	免费质保期	<u>提供验收合格之日起至少 3 年的免费质保服务。</u>

二、货物需求

序号	货物名称	技术参数及要求	数量 (单位)	所属行业	是否为核心产品	备注
1	智慧黑板	一、整体设计要求如下： 1. 整机采用全金属外壳，三拼接平面一体化设计，屏幕边缘采用圆角包边防护，整机背板采用金属材质。 2. 整机屏幕采用 86 英寸超高清 LED 液晶显示屏，显示比例 16:9，分辨率 3840×2160。 3. 侧置输入接口具备 2 路 HDMI、1 路 RS232、1 路 USB 接口。侧置输出接口具备 1 路音频输出、1 路触控 USB 输出。前置输入接口具备 3 路 USB 接口（包含 1 路 Type-C、2 路 USB）。 4. 嵌入式系统版本不低于 Android 13，内存≥2GB，存储空间≥8GB。钢化玻璃表面硬度≥9H。 5. 采用电容触控方式，支持 Windows 系统中进行 40 点或以上触控，支持 Android 系统中进行 40 点或以上触控。 6. ▲整机内置 2.2 声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，前朝向 10W 高音扬声器 2 个，上朝向 20W 中低音扬声器 2 个，额定总功率 60W。（投标文件中需提供以上完整参数功能的第三方机构出具的检测报告扫描件）。 7. 整机内置非独立外扩展的 8 阵列麦克风，拾音角度≥180°，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m。 8. ▲整机支持发出频率为 18kHz-22kHz 超声波	1 套	工业	否	

	信号，智能手机通过麦克风接收后，智能手机与整机无需在同一局域网内，可实现配对，一键投屏，用户无需手动输入投屏码或扫码获取投屏码。（投标文件中需提供以上完整参数功能的第三方机构出具的检测报告扫描件）。 9. 整机具备至少 6 个前置按键，可实现开关机、调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏操作。 10. 整机支持 5 个自定义前置按键，“设置”、“音量-”，“音量+”，“录屏”，“护眼”按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式）、课堂智能反馈。 11. 整机内置的阵列麦支持在无任何外部设备的情况下，实时录制用户朗读内容，识别用户声纹并进行统一身份登录操作，登录后自动获取个人云端教学课件列表，打开教学白板软件时可跳过软件自带登录步骤。 12. 整机系统支持手势上滑调出人工智能画质调节模式（AI-PQ），在安卓通道下可根据屏幕内容自动调节画质参数，当屏幕出现人物、建筑、夜景等元素时，自动调整对比度、饱和度、锐利度、色调色相值、高光/阴影。 13. ▲为了保障师生用眼健康问题，智慧黑板需通过由中国标准化研究院制定的视觉舒适度（VICO）评价体系测试，并达到视觉舒适度 A+ 级或以上标准。（投标文件中需提供第三方机构出具的检测结果扫描件）				
--	---	--	--	--	--

	14. 整机支持提笔书写, 在 Windows 系统下可实现无需点击任意功能入口, 当检测到红外笔笔尖接触屏幕时, 自动进入书写模式。 二、整机系统要求如下: 1. 整机侧边栏内置自习工具, 通过整机麦克风内置 AI 音频检测算法监测教室中学生音量大小, 当学生音量大于闯值时, 屏幕自动弹窗提醒进行自习纪律干预。 2. 外接电脑设备连接整机且触摸信号连通时, 外接电脑设备可直接读取整机前置 USB 接口的移动存储设备数据, 连接整机前置 USB 接口的翻页笔和无线键鼠外接设备可直接使用于外接电脑。 3. 整机设备自带地震预警软件。支持在地震预警页面中获取位置, 可以手动进行位置校准。支持在地震预警页面中选择提醒阈值。支持在地震预警界面中开启和关闭地震预警服务。 4. 整机设备教学桌面支持 U 盘、移动硬盘外接存储设备直接在桌面显示, 无需打开文件浏览器即可查看文件列表, 并且支持文件打开。支持查看全部文件列表以及按照文档、图片、音视频分类方式查看文件列表。 5. 整机设备可将应用编辑到教学桌面首页, 编辑方式支持从教学桌面首页进入编辑, 支持在全部应用列表中进入编辑 2 种方式。教学桌面首页应用支持无需进入应用编辑页面, 在首页指定应用上长按进行移除。 6. 整机设备开机启动后, 自动进入教学桌面, 支持账号登录、退出, 自动获取个人云端教学				
--	--	--	--	--	--

	课件列表，并可进入全部课件列表。 7. 整机内置触摸中控菜单，可查看当前正在运行的应用，支持应用切换，在全屏应用下无需退出全屏应用即可进行切换。支持应用关闭，以及关闭所有应用。 8. 整机 Windows 通道支持文件传输应用，支持通过扫码、wifi 直联、超声三种方式与手机进行握手连接，实现文件传输功能。 三、智慧课堂互动软件要求如下： 1. 系统布局：系统应用界面采用 B/S 架构设计，支持用户在 Windows、Android、IOS 等多种不同的操作系统上使用。 2. 板书书写：支持在一张无限画板上进行板书书写，可自由调整笔迹颜色及笔触粗细，书写笔迹支持背手擦除，书写内容支持圈选后移动区域，书写内容各端实时同步更新。 3. 跟随演讲视角：支持教师端发起视角跟随，或学生主动跟随教师端视角，实现多端画面实时同步，学生端无需手动操作即可自动同步教师端的板书书写或课件放映内容，实现沉浸式教学； 4. 成员管理：支持查看同一教学空间内的教师和学生名单，支持通过打开链接、输入空间码、扫码方式加入空间，支持对空间成员分配不同角色权限。 5. 个性化备课：对同一画板上的多种教学资源支持自由编辑，支持对资源进行放大缩小、复制粘贴、撤销回退和编排位置，满足用户个性化的创作需求；支持将多种类型资源框选创建				
--	---	--	--	--	--

		形成演示课件。 四、电脑模块要求如下： 1、搭载 Intel 酷睿系列 i5 以上 CPU,内存 8GB DDR4 以上，硬盘 256GB 固态硬盘以上。和整机的连接采用万兆级接口，传输速率$\geq 10\text{Gbps}$。 2、采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。具有标准 PC 防盗锁孔。 3、具有独立非外扩展的视频输出接口：≥ 1 路 HDMI 。具有独立非外扩展的电脑 USB 接口：≥ 3 路 USB。				
2	智慧讲台	1. 讲台木结构部分均采用 E0 级木质板材结构，甲醛释放量$\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$，桌面防静电。 2. 讲台尺寸设计为不小于长$\times$宽$\times$高：1100mm$\times$600mm$\times$1040mm，三面环抱式设计，根据人体力学设计，讲台桌面高度合适老师放置教学用品。 3. 讲台产品外观桌面平整，悬浮式设计，边缘光滑，无棱角处理，保护师生安全。 4. 讲台支持至少 21.5 英寸电容触摸屏幕，支持 10 点同时触摸，钢化玻璃厚度 3mm。 5. 讲台支持通过讲台屏幕对一体机的画面进行控制。同时支持同步显示一体机画面，老师讲课无需转身背对学生，提高授课效率。 6. 讲台设置物理实体快捷按键，两侧按键共大于等于 5 个，按键功能包括对一体机进行一键熄屏、对讲台屏幕一键熄屏、音量加、音量减、讲台开关机键。 7. 讲台具备 1 个可自定义功能按键，可通过软件设置选择按键功能。包括一键启动白板、一	1 套	工业	否	

		键启动视频展台，一键关闭当前应用程序选项。 8. 讲台设置四个 USB 充电口，对接入设备进行充电，方便学校对教学用品的管理及维护。 9. 讲台设置的 USB 口也可接入键盘、鼠标以及 U 盘设备，可被一体机识别通讯。				
3	集控软件	1. 管理平台采用 B/S 混合云架构设计，无需本地额外部署服务器等设备，即可支持对教学信息化设备运行数据的监测。 2. 支持在 Windows、Linux、Android、IOS 等多种操作系统 通过网页浏览器登陆操作，提供多种智能身份识别方式：支持通过账号登录、手机扫码登录等方式。 3. 管理平台提供管理员移动管理平台，免安装并支持 Android、IOS 等多种移动操作系统，便于远程管理及告警信息通知。 4. 平台支持对全校智慧教室的教学信息化设备进行集中运维 管理和策略部署。 5. 支持多设备接入，与交互智能教学设备、学生智能终端等教学设备对接。管理平台为学校提供专属识别代码，可支持 交互智能设备在广域网环境下，输入专属代码接入管理平台 即可在通过管理平台可开启或关闭指定交互智能设备的任意磁盘分区数据还原保护。	1 套	工业	否	
4	教学智能笔	1. 笔身造型采用圆润一体化笔型设计，表面采用手感漆工艺便于握持。笔身长度$\leq 17\text{cm}$，笔身直径$\leq 13\text{mm}$，笔身重量$\leq 18\text{g}$。 2. 笔身配置不少于五个按键，具备上下翻页，智能语音，远程聚光灯/放大，书写颜色切换，兼顾触摸书写以及远程操控的握持姿态。笔头：	1 套	工业	否	

		采用锥型笔尖设计，直径$\leq 3\text{mm}$。同时支持电容，红外触控设备书写，书写最小精度 2mm。 3. 翻页按键：短按上下翻页按键，可实现白板软件/ppt/pdf 等文档上下翻页。长按上下翻页按键 3s，可实现 ppt 播放/退出。 4. 多功能按键：a. 短按多功能按键，可实现播放/暂停音视频或 flash。b. 双击此按键，可实现空鼠/放大镜/聚光灯等功能切换，切换顺序空鼠>放大镜>聚光灯。c. 长按此按键即可实现对应功能(空鼠/放大镜/聚光灯)。 5. 内置麦克风，支持按键唤醒语音识别功能，避免杂音造成误唤醒。 6. ▲支持唤醒语音识别时，可直接通过语音打开已安装的应用，可直接通过语音调用网络搜索引擎搜索查询相应资料，可进行语音转写输入，支持语音控制屏幕黑屏、亮屏，音量大小调整，返回桌面，截屏，关机等操作。（投标文件中需提供以上完整参数功能的第三方机构出具的检测报告扫描件）。				
5	高清实训录播主机	1. 主机采用 ARM 架构处理器，采用 Linux 操作系统，具备 8 核 CPU，不少于 4 个主频 2.4GHz 芯片，且不少于 4 个主频 1.8GHz 芯片。 2. 主机无风扇，主机系统内存$\geq 8\text{GB}$，主机存储容量不低于 1TB， 3. 主机能够独立完成视频采集、音频采集、音频编码、视频编码、音频处理、视频处理、直播、录制、互动、导播、远程运维参数设置功能。 4. 主机采用 15.6 英寸电容触控屏幕，屏幕色域	1 套	工业	否	

	覆盖率$\geq 72\%$ NTSC，表面硬度$\geq 7H$，屏幕分辨率$\geq 1920 \times 1080$。 5. 主机内置扬声器，支持音频检测，通过主机内置扬声器可以播放测试音频，通过主机一体化屏幕进行视频预览时能够同步播放音频，且可控制播放音频音量大小。 6. 支持开机后自动实现与无线音频设备连接，支持自动对频，可通过主机屏幕查看对频是否成功。 7. 支持双网卡设计，摄像机可在独立网段单独工作，不影响原有网络。 8. 支持网络监测功能，无需安装第三方软件，在触控屏幕上显示教室网络状态，包括：服务联通性、网络稳定性、上下行速度、网络追踪性、网卡信息。 9. 支持通过主机一体化触控屏实现开始、暂停、停止录制。 10. 直播视频清晰度可设置，支持 1080p@60fps，可选择 1080p、720p、VGA、QVGA。支持帧率设定，可选择 25fps/30fps/60fps。支持多种画质选择，可选择极佳、好、一般、流畅四个不同等级。 11. ▲支持≥ 1 个阵列麦克风输入接口，可在不接入音频处理器的情况下，通过网线就可以完成≥ 8 个阵列麦克风接入主机，通过网线可以实现≥ 8 个麦克风的供电、音频信号传输、音频参数设置，支持数字音频传输。（投标文件中需提供以上完整参数功能的第三方机构出具的检测报告扫描件）。				
--	---	--	--	--	--

		12. 支持≥4路高清视频输出，视频输出可同一时间输出不同视频源，且输出分辨率不小于4K，其中HDMI信号输出≥3路、UVC信号输出≥1路。 13. ▲支持≥5个RJ45接口，其中≥3个支持POE，支持≥5个USB类型接口，Type-C接口≥2个，USB接口≥3个。（投标文件中需提供以上完整参数功能的第三方机构出具的检测报告扫描件）。 14. 支持用户在录播主机上随时查看已录制视频总容量，并采用百分比的形式展示。 15. 支持录制倒计时，自定义设置≥4种倒计时时间。 16. 支持硬件复位功能，可通过Reset复位键实现整机复位。 17. 支持USB音视频信号输出，通过主机Type-C接口可以实现图像和声音输出，支持不小于4K图像输出，兼容主流视频会议软件。 18. 支持串口通信，可通过中控协议实现中控控制，控制开关机、开始/暂停/停止录制。 19. 支持单个文件、文件夹删除。多个文件、多个文件夹批量删除。 20. 支持清空视频功能，可一键清除主机视频。 21. 主机采用多功能电源按键，通过一个按键可以实现开机、关机、节能待机。 22. 主机供电采用安全电压，整机供电电压≤24V。				
6	录播流媒体处理系	1. 自动导播默认画面支持自定义设定，支持选择自动导播画面，可设置自动导播画面的保护	1套	软件和信息服	否	

	统	时间和保持时间。 2. 支持多种画面模式，支持单画面、画中画、左右等分、三画面、四画面多种画面合成模式。 3. 支持自动导播、手动导播，可通过互动录播电脑主机一体化触控屏实现模式选择。 4. 支持导出与导入互动录播主机配置文件，进行升级和调试。 5. 支持课件画面检测区域设定，可屏蔽电脑弹窗区域。 6. 在导播界面的预览窗口可实时观看教师全景/特写、学生全景/特写、多媒体电脑共 5 路画面，点击可进行画面切换。 7. 预监画面可实时推流给资源平台，实现平台直播。 8. 录播画面比例支持 16: 9。		务业		
7	教师跟踪摄像机	1. 全景图像传感器有效像素≥ 400 万。 2. 特写图像传感器有效像素≥ 800 万。 3. 支持 POE 有线网络供电，只需要 1 路网线，即可实现供电及信号传输。 4. 支持同时输出特写和全景两路画面。 5. 支持 RJ45 接口≥ 1 路 6. Type-C 接口≥ 1 路， 7. 音频输入：Line in 接口≥ 1 路。 8. 支持自动白平衡。 9. 摄像机帧率设置范围：1~30fps。 10. 全景镜头水平视场角$\geq 40^\circ$。 11. 特写镜头水平视场角$\geq 20^\circ$。 12. 支持 2D&3D 数字降噪，信噪比≥ 55dB，支持自动白平衡。	1 套	工业	否	

		13. 供电方式：支持 DC12V 和 PoE 供电方式。				
8	教师跟踪摄像系统	1. 无需单独安装定位跟踪主机及其他任何辅助拍摄设备，即可实现跟踪定位控制功能。 2. 系统具备图像识别功能，高清摄像机同时输出 2 路场景画面并分析计算，实现 1 台摄像机的 2 景位拍摄，通过导播跟踪系统，支持所有画面的自动导播切换： a) 当教师在讲台区域站立授课时，自动切换为教师特写，当教师在讲台区域走动时，自动切换到教师全景。 b) 当教师切换多媒体授课时，自动切换为多媒体特写画面。 3. 支持设置摄像机分辨率、帧率、码率。 4. 支持设置摄像机亮度、饱和度、对比度、锐度、色度、快门速度。 5. 支持 RTMP 推流。 6. 支持 RTSP 拉流。 7. 支持摄像机 IP 地址修改。	1 套	软件和信息服务业	否	
9	学生跟踪摄像机	1. 全景图像传感器有效像素≥ 400 万。 2. 特写图像传感器有效像素≥ 800 万。 3. 支持 POE 有线网络供电，只需要 1 路网线，即可实现供电及信号传输。 4. 支持同时输出特写和全景两路画面。 5. 支持 RJ45 接口≥ 1 路 6. Type-C 接口≥ 1 路， 7. 音频输入：Line in 接口≥ 1 路。 8. 支持自动白平衡。 9. 摄像机帧率设置范围：1~30fps。 10. 全景镜头水平视场角$\geq 110^\circ$。	1 套	工业	否	

		11. 特写镜头水平视场角$\geq 40^\circ$。 12. 支持 2D&3D 数字降噪, 信噪比$\geq 55\text{dB}$, 支持自动白平衡。 13. 供电方式: 支持 DC12V 和 PoE 供电方式。				
10	学生跟踪摄像系统	1. 无需单独安装定位跟踪主机及其他任何辅助拍摄设备, 即可实现跟踪定位控制功能。 2. 系统具备图像识别功能, 高清摄像机同时输出 2 路场景画面并分析计算, 实现 1 台摄像机的 2 景位拍摄, 通过导播跟踪系统, 支持所有画面的自动导播切换: a) 学生起立发言时, 首先切换为学生全景, 再过渡为发言学生的特写画面, 当多名学生站立时, 自动切换到学生全景。 b) 学生跟踪具备人脸检测辅助识别功能。 3. 支持设置摄像机分辨率、帧率、码率。 4. 支持设置摄像机亮度、饱和度、对比度、锐度、色度、快门速度。 5. 支持 RTMP 推流。 6. 支持 RTSP 拉流。 7. 支持摄像机 IP 地址修改。	1 套	软件和信息服务业	否	
11	智能音频主机	1. 壁挂式主机, 音频处理和数字功放集成化纯嵌入式一体设计, 高度$\leq 1\text{U}$。主机接口面板具有分体式可拆卸接线盖。主机内置采用 ADSP 数字信号处理器, 最大主频$\geq 800\text{MHz}$。为方便操作, 主机前面板具有静音、音量加、音量减、休眠按键, 并具有 5 个 LED 状态指示灯, 功能按键全部采用纯中文功能标识。 2. ▲内置软件支持限幅器模块, 可对限幅器的阈值和释放时间进行设置, 具有软件复位功能,	1 套	工业	否	

	支持限幅器线性图显示。（投标文件中需提供以上参数的完整功能截图） 3. 主机具有高速静音风扇。内置系统支持智能温控功能，当机箱内部温度达到预警值，系统自动启动设备散热风扇。主机具有双模式调试功能，内置软件同时支持≥ 14 段参量均衡调试和软件一键调音，一键调音可根据扩声场景环境自动适配参数并自动完成参数均衡设置，调试完成后系统自动生成 EQ20 增益/频率参考值报告。 4. 主机具有≥ 4 路音频输入、≥ 4 路音频输出，≥ 1 路 RS232 接口，≥ 1 路 RJ45 网络接口，≥ 1 个波特率（BPS）隐藏式功能按键，按下波特率按键可在波特率 9600/115200 之间自由切换，所有接口和功能按键具有纯中文功能标识。 5. ▲主机支持≥ 4 路输入≥ 4 路输出音频矩阵管理功能，每路输入通道带支持扩展器、自动增益、参数均衡模块，每路输出通道带高低通、参数均衡、限幅器模块。软件支持反馈抑制、混音矩阵、闪避器、电平表功能模块。其中，输入 1 参数均衡模块支持 60 段频谱实时显示分析功能。（投标文件中需提供以上完整参数功能的第三方机构出具的检测报告扫描件）。 6. 主机具有闪避器功能模块，可设置阈值、衰减增益、启动时间、释放时间、保持时间，支持软件复位开关。 7. 主机软件支持≥ 4 路输入和≥ 4 路输出实时动态电平表显示功能。支持分量音频矩阵。主机软件可消除输入通道白噪声，白噪声最大下				
--	--	--	--	--	--

		降$\geq 15\text{dB}$。 8. ▲主机可作为音频控制终端使用，内置软件具有独立的任务管理模块，支持对任务名称、任务类型、触发时间、执行次数进行设置。支持显示设备在线数、正常数、异常数、高温数等数据情况，可操作一键关机、一键开机、一键静音、一键扩声、一键自检。（投标文件中需提供内置软件功能截图和多媒体远端控制软件著作权证书扫描件） 9. 内置软件网络管理模块，可做为设备管理终端使用，网络管理模块支持显示管理设备的状态、连接、设备名称、IP 地址、楼栋号、班级、门牌号等信息。				
12	吊麦话筒	1. 输出阻抗: $250\ \Omega \pm 30\%$。 2. 灵敏度: -35dB。 3. 具有抗手机、电磁、高频干扰功能。 4. 麦克风表面具有型号指示灯，便于麦克风运行状态。 5. 灵敏度较高，拾音方向性强，搭配智能音频主机使用可实现 6-8 米远距离拾音，可有效解决杂散声波源回授产生的自激啸叫问题和减轻处理器反馈声波处理的难度。 6. 麦克风防风海绵罩采用电台播音级别环保植绒轻量工艺，具有超高防风性能和声学性能，保证声音穿透性及清晰度。 7. 频率响应: $20-20\text{KHZ}$。 8. 最大声压级: 135dB SPL。 9. 信噪比 (SNR): $\geq 80\text{dB}$。 10. 幻像供电: 48V。	1 套	工业	否	

		11. ▲产品通过应力消除试验、跌落试验、冲击锤试验等安全性试验检测。（投标文件中需提供以上完整参数功能的第三方机构出具的检测报告扫描件）				
13	扩声音箱	1. 采用中纤板木质音箱，表贴 PVC 材质，结构坚固可靠。 2. 音箱有 2 个喇叭单元，采用 2 分频技术。 3. 高音单元采用 1 寸丝膜高音，音质柔和清晰充沃。 4. 中低音采用 5.25 寸复合盆喇叭，人声结像好。 5. 频率响应范围：60Hz-20kHz。 6. 阻抗：8Ω。 7. 灵敏度：88dB。 8. 有效功率 30W，峰值功率 80W。 9. 产品通过应力消除试验、跌落试验、冲击锤试验等安全性试验检测。	1 套	工业	否	
14	移动式虚拟现实显示设备	双手柄操作，支持红外传感器、6 轴传感器。 配备方向键、应用程序按钮、主屏幕按钮等按钮，采用可更换电池设计。	6 套	工业	否	
15	虚拟现实设备存储机柜	可集中管理所有移动式虚拟现实显示设备，柜体采用金属框架结构，内置排风扇保证柜体通风散热。内置专业定制化 USB 数据线，支持头显快速充电，保证存储安全。	1 套	工业	否	
16	外语虚拟仿真系统	1. 平台应基于云计算和 WebGL 引擎,采用 java、原生 app、WebVR 技术开发，将虚拟现实的 3D 模型、数字人、资源和程序应用到平台中，用户通过浏览器或 APP 即可进行 3D 资源的漫游、	1 套	软件和 信息服 务业	否	

	操作和虚拟仿真实训。 2. 平台全面支持电脑、平板、手机，配有 APP 端和 WEB 端共同使用。APP 端分为学生端和教师端，学生端的 VR 体验、仿真实训、探索实训等 VR 任务，在实训案例、实训数据、实训操作、实训结果上都与 WEB 端保持一致，确保学生随时随地进行实训。教师端的班级管理、实训设置、实训进度、实训分析等教学功能都与 WEB 端同步。 3. 平台应根据外语虚拟仿真实训教学要求，将听、说、读、写、译等语用能力提升实践，语音测评、智能批改等智能化教学应用及虚拟仿真的英语应用场景三位一体有机融合，形成独具特色的 虚拟仿真教学平台、实训平台、资源共享平台。 4. 教师端功能： 4.1 班级管理：教师可管理班级数据，对班级进行新增、修改、删除等操作。提供新增学生加入班级的功能，并对学生数据进行管理，支持批量学生数据的导入功能。 4.2 实训设置：教师可调整实训开关、字幕控制、答案解析等实训设置。提供实训成绩考核权重分值的占比设置，包括实训操作、实训任务和教师评分。 4.3 实训进度：教师可从实训课程的角度查看不同实训场景的完成情况，显示实训场景、完成情况、平均得分、平均进度等信息。教师可从班级的角度查看不同学生实训的完成情况，显示学生姓名、完成进度、总时长和得分。提				
--	---	--	--	--	--

	供学生的实训训练报告，并可查看作答记录、口语录音和得分详情。 4.4 实训得分：教师可查看学生的实训训练得分情况，包括实训得分、实训时长、实训次数，并提供得分的导出功能。支持查看学生不同实训模块的得分详情。 4.5 实训成绩：教师可查看学生的实训成绩，包括实训操作得分、实训训练得分和教师评分，并提供成绩导出功能。提供教师对学生实训结果的评分功能。 4.6 实训分析：平台可对学生的实训数据进行统计分析，包括成绩分布统计、实训时长统计、答错率统计等，并进行可视化图表的展示。支持实训分析结果的导出。 5. 学生端功能： 5.1 VR 体验：学生可通过键盘和鼠标进行实训场景漫游行走，体验包括 3D 场景、3D 数字人、实训对话等 3D 资源，进行 360 度的漫游、旋转、放大、缩小等操作。APP 端支持点击屏幕进行移动漫游，并可通过屏幕进行场景的旋转、放大、缩小等操作。 5.2 ▲仿真实训：提供情景流程式仿真实训，学生可完成情景流程自弹窗的任务，作答后各类型任务系统可智能评分，流程结束即自动完成实训，并提供实训训练报告。任务类型包括实操、听力、口语、阅读、写作、翻译等，支持口语语音测评、写作智能批改等智能化应用。该功能配有 APP 端和 WEB 端共同使用。（投标文件中需提供以上完整参数功能的第三方机构				
--	---	--	--	--	--

	出具的检测报告扫描件) 5.3 英语实践训练：在 3D 场景中提供 3D 数字人的情景演绎内容，以及媒体的实践案例背景资料，学生根据要求进行作答，题型支持单选、多选、判断、填空、拖拽、连线、排序等，作答后可保存或提交，提交后显示得分、耗时、答题情况和答案解析。该功能配有 APP 端和 WEB 端共同使用。 5.4 探索实训：提供热点探索触发式仿真实训，学生可完成点击热点触发的任务，作答后各类型任务系统可智能评分，任务类型包括听力训练、口语训练、阅读训练、写作训练和翻译训练等。平台提供自动评分、语音测评和智能批改等智能评分功能，并可实时查看得分情况。 5.5 训练报告：学生完成实训后，可查看实训训练报告，包括得分和时长，并显示答题情况、得分详情和答案解析。答题情况可查看学生的作答详情、实操记录和口语录音。 5.6 实训记录：提供每次实训的实训场景、完成时间、得分，学生可选择查看具体实训记录的训练报告详情。提供实训训练记录的得分趋势，并以图表的方式展示。 5.7 成绩中心：学生可查看实训成绩，包括总成绩、排名和时长，并提供成绩明细，包括实训操作得分、实训训练得分和教师评分。实训得分可查看不同实训模块的得分详情。 6. 平台应提供不少于 15 个 VR 场景，包括会议室、机场、办公室、会展展厅、中餐厅、工厂、酒店大堂、活动现场、展览馆、徽派建筑等供				
--	--	--	--	--	--

	教学或者实践。 7. 平台应提供不少于 15 个英语虚拟仿真场景实训任务，相关实训在 WEB 端和 APP 端都可以进行，通过 VR 沉浸式的体验和 3D 模拟交互操作，让学生感受到英语仿真实训流程，所有流程都能够实现系统实时自动评分。具体实训任务包含： 7.1 日常交流专题实训，学生可任意选择以下场景进行情景对话实训，模拟酒店大堂、中餐厅、大型展馆、工厂内景等 3D 场景，提供涉及酒店入住、节日宴请、会展导览、工厂参观等实训内容，训练方式包含口语跟读、口语填空、角色配音、口语问答、口语讨论等。 7.1.1 以节日接待外宾为背景，提供餐厅 3D 场景以及 5 个不同的数字人角色，学生可在场景中进行伴手礼选择、问候寒暄口语训练、餐厅座次礼仪点选实操以及根据对话进行菜品选择等实训，作答后平台自动实时评分，并可点击实训报告查看答题详情及答案解析。以上实训在 APP 端也可操作。 7.2 商务职场专题实训，学生可任意选择以下场景进行商务技能实训，如模拟会议室、机场、办公室、会展展厅等 3D 场景，提供涉及如工作面试、机场接待、产品介绍、展会咨询等实训内容，训练方式包含选择、填空、判断、拖拽、连线、听力、阅读、翻译、写作等。 7.2.1 提供办公场所 3D 场景和不少于 2 个不同的数字人角色，学生通过 WASD 键盘在 3D 场景中行走漫游，可点击场景热点触发任务背景，				
--	--	--	--	--	--

	涉及企业信息阅读进行公司介绍口语训练、观看工厂产品资料及证书进行产品介绍口语训练、根据客户对话进行价格谈判模拟回复等，实训结束后平台自动评分。该功能配有 APP 端和 WEB 端共同使用。 7.2.2 提供展会 3D 展厅模拟场景和不少于 6 个不同的数字人角色，学生通过 WASD 键盘在 3D 场景中行走漫游，并可在展厅中进行布展实训：提供展会相关图片，学生可通过点选或拖拽的操作方式，对展厅进行布展设计，实训结束后平台自动评分。以上实训在 APP 端也可操作。 7.3 对外发言专题实训，学生可任意选择以下场景进行情景对话实训，模拟活动现场、国际会议等 3D 场景，提供涉及产品发布、会议演讲等实训内容，训练方式包含口语介绍、口语问答等。 7.4 专业方向专题实训，学生可任意选择以下场景进行情景对话实训，模拟展览馆、办公室、会展展厅、徽派建筑实景等 3D 场景，提供涉及汽车展览、食品工场检测、传播与策划、建筑美学等实训内容，每个实训操作时长不少于 15 分钟，训练方式包含口语跟读、角色对话、口语问答、话题讨论等。 7.4.1 汽车展览提供展览馆 VR 场景，以中国新能源汽车领域的领导品牌为主，紧密围绕新能源方向展开，结合政策红利、新能源技术进行宣讲，完成模仿跟读和口语介绍练习。 7.4.2 食品工场检测提供工厂 VR 场景，模拟情景对话，提供结合绿色食品生产标准、食品安				
--	---	--	--	--	--

	国家标准及营养标签规范，完成从原料到成品的全链条管控和检验的口头介绍，可选择角色进行扮演。 7.4.3 传播与策划提供品牌部办公室 VR 场景，要求学生扮演“文化传播官”，为滁州地理标志农产品设计一场“年轻化”的传播活动，可设置文化基因挖掘、口语化传播设计、跨界策划实战等任务。 7.4.4 建筑美学提供实景 VR 全景，以对外传播思路，结合徽派建筑以及醉翁亭的建筑美学特色，从建筑美学符号提取、场景化叙事、互动体验等层次完成宣传讲解，完成口语问答和主题演说练习。 8. 系统性能：实训任务访问场景，可支持并发用户 500 个，同时在线用户 5000 个，响应时间在 3 秒以内，CPU 和内存资源使用率均不大于 90%。 9. ▲平台应在 WEB 端和 APP 端都具有语音测评功能，测评结果显示总分，以及单词、准确度、完整度、流利度四个维度的具体得分，单词得分用绿色、橙色、红色、黑色来表示不同的得分等级。语音测评响应速度快，对 20 个单词内的口语录音，需 3 秒内出测评结果。（投标文件中需提供以上完整参数功能的第三方机构出具的检测报告扫描件） 10. ▲平台应在 WEB 端和 APP 端都具有智能批改功能，可对英文作文进行智能批改，提供语义得分、智能批改、互评得分、答案解析和教师点评等操作结果。其中语义得分从语义匹配度				
--	---	--	--	--	--

		上进行评价。智能批改提供批改得分、批改评语和批改建议，批改得分显示批改的总分以及词汇、句子、篇章结构、内容四个维度的具体得分，批改建议不少于 20 种，包含拼写错误、语法建议、时态建议、搭配建议、单复数建议、形容词/副词错误、形容词/副词建议、词形建议、介词建议等。（投标文件中需提供以上完整参数功能的第三方机构出具的检测报告扫描件） 11. 平台应在 WEB 端和 APP 端都具有课程思政虚拟仿真实训功能，提供课程思政的 VR 场景，学生在场景的不同区域中可自由切换和漫游，点击场景中的热点，观看纪念馆的发展现状、建筑特色、场馆介绍和生平历史等音视频资料后，可进行听力、口语、阅读、写作、翻译等实训训练。				
17	交换机	1. 固化千兆电口≥ 24 个，4 个 1G/2.5G SFP 光口。Console 口≥ 1 个。支持全线速转发，交换容量$\geq 336\text{Gbps}/3.36\text{Tbps}$，包转发率$\geq 96\text{Mpps}/126\text{Mpps}$。 2. 支持通过在控制器的 Web 页面对交换机进行可视化管理查看，包括交换机的端口状态及配置、vlan 信息； 3. ▲支持终端类型库，基于指纹自动识别 PC、路由器、摄像头设备、无线 AP 等（投标文件中需提供以上完整参数功能的第三方机构出具的检测报告扫描件）。 4. 支持零配置上线，支持二层广播自动发现网管中心平台。支持配置静态 IP 地址三层发现网	2 套	工业	否	

		管中心平台。支持 DHCP Option43 方式发现网管中心平台。支持 DNS 域名发现网管中心平台。 5. 支持 IEEE 802.3az 标准的 EEE 节能技术，可减小端口的功耗，达到了节能的目的。 6. 支持在交换机上创建东西向安全策略，实现全网安全风险拦截。				
18	组网路由器	1. 传输频段：支持 2.4GHz 频段。5GHz 频段。 2. 传输速率：≥2600M。 3. 无线桥接：支持。 4. 天线增益：≥5dBi。	1 套	工业	否	
19	语言情景教学系统	1、外语课堂教学 1.1 具备账号登录和匿名两种登录模式。在任意教室，教师账号登录都可以自动加载外语教学平台的教室布局图，当前教学班的学生数据，按座位显示学生姓名和照片，方便教师识别。 1.2 屏幕广播：将教师屏幕、桌面声音和麦克风声音广播到学生屏幕。教师暂停屏幕广播，学生屏幕显示最后的静态画面，此时教师打开教案而不被学生知道。 1.3 ▲学生发言：教师可以选择学生进行发言，也可以允许学生自主发言。全班学生听到发言学生的声音，同时能看到该学生的影像画面，支持不少于 4 位学生同时发言。学生发言次数自动汇入外语教学平台，计入平时成绩。（投标文件中需提供以上参数的完整功能截图） 1.4 学生示范：教师可以选择学生进行示范，全班学生能看到和听到示范学生的屏幕和声音。学生示范次数自动汇入外语教学平台，计入平时成绩。	1 套	软件和信息服务业	否	

	2、听写训练 2.1 教师可以播放音视频素材，提供改错文本或对照文本，学生根据教师要求做听写、听力填空或听力改错训练，系统统一收集学生听写、听力填空或听力改错结果并汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师教研、学生回顾和教学研究。教师和学生均可导出记录。 2.2 训练过程中教师可实时查看学生提交进度，统一控制学生停止答题。 2.3 训练结束后系统自动批改，生成评价，统计错误数量。学生可查看自己的训练和系统批改结果。 2.4 训练结束后教师可任意选择学生讲评，界面显示学生训练和系统批改结果，支持学生结果标准文本对比，用不同颜色标记差异，包括新增和删减。 3、口语训练 3.1 教师可以播放音视频素材，学生根据教师要求做口语训练，支持分段多轮训练模式，系统自动录音并汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师讲评、学生回顾和教学研究。教师和学生均可导出录音。 3.2 训练过程中教师可监听任一学生，发现问题可一键标记。 3.3 训练结束后学生可以复听，自主播放自己的口语训练录音。 3.4 训练结束后教师可任意选择学生讲评。界面具备录音波形显示功能，方便教师快速确定学生有效录音位置。界面具备标记显示功能，				
--	---	--	--	--	--

	方便教师快速定位到标记位置。 4、口语讨论 4.1 教师组织学生分组讨论统一控制训练全过程，设置分组模式，支持预设和随机等分组模式。学生根据要求进行多人双向讨论。系统统一收集学生讨论结果供教师讲评。训练全过程数据自动汇入外语教学平台，形成训练记录，供教师教研和学生回顾。教师和学生均可导出训练记录。 4.2 讨论过程中教师可监听任一小组，发现问题可一键标记。教师可加入任一小组参与讨论。 4.3 讨论结束后教师可任意选择小组讲评。界面具备录音波形显示功能，方便教师快速确定小组讨论有效录音位置。界面具备标记显示功能，方便教师快速定位到标记位置。 5、朗读训练 5.1 教师提供朗读文本，学生根据教师要求做朗读训练，系统统一收集学生朗读结果并汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师教研、学生回顾和教学研究。教师和学生均可导出记录。 5.2 训练过程中教师可实时查看学生提交进度，统一控制学生停止答题。 5.3 学生朗读完成后，AI 自动评测，基于发音、准确度、完整度等维度进行评分。支持以字词为单位的精细化评测，文本按照评分采用红、黄、绿等不同颜色表示，学生可以重复练习提升口语能力。				
--	--	--	--	--	--

	5.4 训练结束后教师可任意选择学生讲评。界面显示学生朗读音频和 AI 多维度评分。学生可以复听，自主播放自己的朗读训练录音。 6、写作训练 6.1 教师可以提供主题和范文，学生根据教师要求做写作训练，支持学生全屏撰写作文，系统统一收集学生作文并汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师教研、学生回顾和教学研究。教师和学生均可导出记录。 6.2 训练过程中教师可实时查看学生提交进度，统一控制学生停止答题。 6.3 ▲支持同伴批改，学生交叉修订作文，可对作文进行编辑修改、问题标注、写评语和打分，统一提交。学生可自定义用于标注的典型问题，包括：拼写错误、用词不当、语法错误、语序颠倒、表达不地道、逻辑不当，指代不明，结构问题。（投标文件中需提供以上参数的完整功能截图） 6.4 训练结束后教师可任意选择学生讲评，界面显示学生作文、作文范文、同伴批改。支持作文修订对比，用不同颜色标记差异，包括新增和删减。 7、笔译训练 7.1 教师统一控制训练全过程，选取笔译原文和译文，支持学生对照翻译原文全屏撰写译文。系统自动分发给学生进行笔译训练，并统一收集学生译文、修订内容供教师讲评。训练全过程数据自动汇入外语教学平台，形成训练记录，供教师教研和学生回顾。教师和学生均可导出				
--	---	--	--	--	--

	训练记录。 7.2 训练过程中教师可实时查看学生提交进度，统一控制学生停止答题。 7.3▲学生翻译完成后，AI 自动评分，根据评分反馈修改译文，达到合格标准再提交。（投标文件中需提供以上参数的完整功能截图） 7.4 ▲支持同伴批改，学生交叉修订译文，可对译文进行编辑修改、问题标注、写评语和打分，统一提交。学生可自定义用于标注的典型问题，包括：增译、漏译、误译、表达不地道、术语不一致、语法错误、逻辑错误问题。（投标文件中需提供以上参数的完整功能截图） 7.5 训练结束后教师可任意选择学生讲评，界面显示翻译原文、学生译文、同伴批改，支持译文修订对比，用不同颜色标记差异，包括新增和删减。支持多人对比讲评。 8、口译训练 8.1 教师可以播放音视频素材，附带文稿，学生根据教师要求做交替传译、同声传译和视译训练，支持分段多轮训练模式，系统自动录音并汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师讲评、学生回顾和教学研究。教师和学生均可导出录音。 8.2 训练过程中教师可监听任一学生，发现问题可一键标记添加问题标注。教师可自定义用于标注的典型问题，包括：增译、漏译、误译、语法错误、表达不地道、发音问题、无意义语气词、语速不当、未恰当使用口译技巧等。 8.3 训练过程支持源声和译声双轨录音，训练				
--	---	--	--	--	--

	结束后学生可以复听，自主播放自己的口译训练录音。 8.4 训练过程中支持同伴批改，同伴可以从内容、沟通能力、口译技巧、语言能力四个维度评判等级，标注典型问题，写评语，统一提交。 8.5 训练结束后教师可任意选择学生讲评，支持只听原音、只听译音、源译分离、源译混合音频播放。界面显示同伴的评价等级、标注问题和评语。界面具备录音波形显示功能，方便教师快速确定学生有效录音位置。界面显示监听时的问题标记，方便教师快速定位到标记位置。支持多人对比讲评。 9、开放式训练 9.1 教师提供训练材料，学生根据教师要求完成训练文件，系统统一收集学生训练文件并汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师教研、学生回顾和教学研究。教师和学生均可导出记录。 9.2 训练过程中教师可实时查看学生提交进度，统一控制学生停止答题。 9.3 训练结束后教师可任意选择学生讲评。 10、小组研讨 10.1 教师组织学生分组开展主题讨论、角色扮演和协同创新，具备固定、随机、教师选人、学生自选四种分组模式，满足分组讨论和小组合作学习的教学需求。 10.2 教师可以为各组设置不同的主题和讨论素材，同组学生围绕给定的主题和讨论素材，进行多人双向讨论，小组成员可以看到同组学				
--	--	--	--	--	--

	生的影像画面。教师可加入任一小组参与讨论。 10.3 ▲ 组长可以在小组内做屏幕广播。组员可以在小组内进行文件共享和组内群聊。组长可以把组长角色转让给组内的其他成员。（投标文件中需提供以上参数的完整功能截图） 10.4 小组讨论过程中教师可监听任一小组，发现问题可一键标记。 10.5 系统自动录制各小组的讨论录音，并汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师讲评、学生回顾和教学研究。教师和学生均可导出录音。 10.6 讨论结束后教师可任意选择小组讲评。界面具备录音波形显示功能，方便教师快速确定小组讨论有效录音位置。界面具备标记显示功能，方便教师快速定位到标记位置。 11、外语课堂互动 11.1 教师可以在不中断屏幕广播的状态下，叠加进行单选、多选、填空、简答、录音、文件收发等多模式课堂互动。课堂互动参与次数自动汇入外语教学平台，计入平时成绩。 11.2 ▲ 单选模式具备选择枝柱状图显示。多选模式和填空模式具备词云显示。简答模式和录音模式具备卡片显示。（投标文件中需提供以上参数的完整功能截图） 11.3 签到模式，教师发起全班签到，学生在规定时间内确认签到，未签到学生标记为缺勤。签到数据自动汇入外语教学平台，计入平时成绩。 11.4 具备文件收发功能，教师可向所有人、指				
--	--	--	--	--	--

	定学生、指定分组下发文件。 12、花名册 12.1 花名册显示全班学生的个人信息和学习数据，包括：学生姓名、头像、平时成绩、考勤、作业递交率、作业得分、课堂活动参与率、发言次数、互评得分、教师评价等数据。教师可置顶显示需要重点关注的学生信息。教师可按列排序显示学生信息。 12.2 提供本学期和本节课的班级数据统计图。自动生成教学班的学情雷达图。自动生成学生特性标签，可点击标签筛选学生。 12.3 教师可以选择特定学生，查看该学生的学情数据，包括：出勤率、发言次数、课堂活动次数、作业成绩、作业提交率、回帖数、教师评价等数据。 12.4 教师可以对特定学生进行评价或组织学生互评。评价数据自动汇入外语教学平台，计入平时成绩。 12.5 教师可以导出花名册全部维度学生数据（Excel 格式）。 13、教案 13.1 教师在任意教室使用账号登录智慧语言实训室教学，教师不需要带U盘，系统自动同步外语教学平台的教案。教案按单元展开，每个单元内包含课前预习、课件、课堂训练和课后作业。 13.2 教师可以一键打开教案内的课件做广播教学。 13.3 教师可以一键打开教案中的课前预习和				
--	--	--	--	--	--

		作业，布置课前预习和课后作业。具备设置作业信息、备注、添加附件、截止日期和是否允许补交功能。 13.4 教师可以一键打开教案中预设的课堂训练，系统自动播放训练素材，自动启动口语训练或其它专项训练，简化教师上课操作复杂性。 14、作业 14.1 在一个界面中统一显示所有进行中和已截止的作业。显示每个作业的剩余天数和提交人数。 14.2 教师可以布置作业给学生，设置作业信息、备注、添加附件、截止日期和是否允许补交，到截止日期系统自动停止学生递交作业。设置允许补交的作业到期后可以继续提交作业，系统自动标记为补交的作业。 14.3 作业形式包含微课预习、资料预习、笔译、开放式、口语等。可以直接选取外语教学平台教案中课前预习和作业布置给学生。课堂上布置的作业自动同步到外语教学平台，不需要教师再到外语教学平台重新布置。 14.4 教学软件自动同步外语教学平台课程教案中学生提交的微课预习、资料预习、笔译、开放式、口语等作业，并在教学软件界面中显示标星作业，教师可以直接点开进行作业讲评。				
20	外语教学系统	1、平台采用服务端架构，不需要安装客户端，通过浏览器实现所有功能操作。支持在校园网内私有云部署，在不连接互联网的情况下正常使用，不影响教学。 2、教学设计	1 套	软件和信息服务业	否	

	2.1 ▲教师可以新建课程知识图谱，组织教学内容。每个知识图谱具备增加、删除多级子知识点功能，设置知识点之间的关联关系，为课程教案中的每个课程资源或教学活动设置关联知识点，查看每个知识点所关联的全部教学内容。支持知识图谱的可视化展示。支持通过知识点统计教学目标覆盖率。（投标文件中需提供以上参数的完整功能截图） 2.2 教师准备课程教案，按单元组织微课视频、课件、课前预习、课堂训练、课堂测验、课后作业或其它教学资源功能，单元中的每个教学活动和资源都可以关联知识图谱中的知识点。教师上传课程资源的格式包括：MP4、MP3、DOC、PPT、XLS、PDF、TXT、JPG、PNG。 2.3 教师可以新建教案和选择已有教案模版快速创建教案进行修改，可以在教学活动中直接使用已有教案内的资源或活动，降低教师课前准备的工作量。支持新建单元、合并单元、修改单元名称功能。提供单元合并按钮，一键将两个单元自动合并成一个单元。支持鼠标拖拽移动单元调整顺序。 2.4 教案支持个人作业和小组作业准备功能，教师可以给个人和小组布置作业，包括：微课预习、资料预习、笔译、开放式、口语等作业，每一个作业都可以关联知识图谱中的知识点。 2.5 教师可以准备课堂训练，包括：听写、朗读、写作、口译、笔译、开放式等训练。准备完成后，教师可以在课堂上一键打开预设的课堂训练，系统自动播放训练素材，自动启动听				
--	---	--	--	--	--

	写、朗读、写作、口译、笔译、开放式等训练，学生根据教师要求做训练，系统统一收集听写、朗读、写作、口译、笔译、开放式等训练结果并汇入外语教学平台，形成课堂记录，供教师教研、学生回顾和教学研究。教师和学生均可导出记录。每一个课堂训练都可以关联知识图谱中的知识点。 3、人工智能辅助口译语料编辑 3.1 教师可以借助人工智能轻松制作教学和考试素材。支持音频转文字、图片文字识别。支持文本查找替换。支持一键降低、提高文本难度。支持一键切换文本风格，包括：口语化，学术化，专业化，文学化。 3.2 支持文本合成音频。支持多语种合成，包括但不限于：汉语、英语、俄语、法语、德语、日语、印地语、西班牙语、阿拉伯语、韩语、泰语、印尼语等 20 个语种。支持多口音语音合成，包括但不限于：中文-东北话，中文-普通话，中文-台湾普通话，英语-英国口音，英语-美国口音，英语-非洲口音（南非），英语-印度口音，西班牙语-西班牙口音，西班牙语-墨西哥口音等，支持多角色。支持语速调节。 3.3 支持机器翻译，按句段进行文本翻译，生成平行语料。翻译语种包括但不限于：中文、英文、俄文、法文、德文、日文、印地文、西班牙文、阿拉伯文、韩文、泰文。 3.4 支持在音频选定位置智能添加空白间隔，间隔前后包含提示音，满足交传训练需求。 3.5 支持一键调整语速，语速范围包括：0.5				
--	---	--	--	--	--

	倍，0.8 倍，1 倍，1.2 倍，1.5 倍，2 倍。 3.6 支持导出编辑结果。包括：文本、参考译文、语音 MP3 文件。 4、讨论答疑 4.1 每个教学班拥有专属讨论区，仅授课教师和本班学生可以参与在线交流。 4.2 教师和学生可以在讨论区发帖提问，教师学生均可回贴。主贴、回帖可以继续回复或点赞。支持图片和字体格式。支持为主贴设置分类。 4.3 教师有权置顶、删除帖子。支持帖子主题和分类搜索帖子。 5、作业 5.1 支持教师布置作业给学生，每类作业有专有的活动设计、执行与评价形式。支持设置作业信息、备注、添加附件、截止日期和是否允许补交。到截止日期系统自动停止学生递交作业。设置允许补交的作业到期后可以继续提交作业，系统自动标记为补交的作业。 5.2 作业形式包含微课预习、资料预习、笔译、开放式、口语类型作业。小组作业支持教师对教学班内预设的所有小组布置作业，一个小组只需递交一份作业，预设作业支持直接选取平台课程教案中的资料作为作业布置给学生。 5.3 作业总览，平台按照教学班自动汇总、统计所有作业。在一个界面中展示进行中作业、已截止作业、作业剩余天数和作业递交情况。 5.4 批改作业，学生在线完成作业递交系统自动批改，系统不能批改的部分由教师手动批改，				
--	--	--	--	--	--

	教师可以修改系统批改的部分。教师在批改作业过程中可以按照学生姓名、学号和作业递交情况进行排序，查看整体作业情况。教师能够对学生作业批阅分数等级，撰写评语，内容修订、问题标记等。 5.5 作业标星，教师在批改过程中可以标星学生作业，可以统一查看所有被标星过的学生作业。 5.6 课堂作业讲评，教师在课堂内直接讲评学生作业，查看学生完成作业成果，展示等级分数评语等批阅内容。 5.7 批阅后作业直接生成分数，汇总到成绩统计。 6、成绩 6.1 平台自动汇总、统计学生学习数据，按照课程分类显示。 6.2 课程数据总览，用雷达图、柱状图和折线图等形式显示当前课程所有教学班的平均数据和各教学班之间的数据对比情况，数据包括：学情总览、知识图谱、考勤、作业、课堂活动、互评、课堂加分等。 6.3 教学班数据总览，显示当前教学班学生的学习数据和每堂课的详细数据，包括：学情总览、学生知识图谱、考勤、作业、课堂活动、互评、课堂加分等。 6.4 知识图谱显示当前教学班在课程知识图谱中每个知识点的得分。 6.5 ▲支持教师根据实际需要，自主设计评分公式，系统自动汇总生成学生的总成绩。评分				
--	--	--	--	--	--

	公式由多个维度组成，可自由设定每个维度在总成绩里的占比，评分维度包括：考勤、课堂发言、课堂教学活动、课堂评价、讨论答疑、作业等。平台根据评分公式，实时生成学生成绩列表，成绩列表显示学生每个维度的详细数据和得分。所有学生数据实时更新，不需要老师手动上传。教师可以调整评分维度里单个学生的最终得分，系统根据调整后的得分生成学生总成绩。（投标文件中需提供以上参数的完整功能截图） 7、课程评价 7.1 班级总体评价：从学期开始，汇总课前、课中、课后全流程全要素数据，生成课程报告。基本信息包括课程名称、时间段、学生数、上课次数。全班整体分析，包括：专业能力分析、学习态度分析、风险预警。教学目标达成度统计，按知识点统计任务完成率、任务平均成绩、参与率等。常见问题分析，以词云和图表形式呈现高频问题和问题发生趋势变化。活跃度分析，以图表形式呈现学生热力值变化趋势、周期平均出勤率、平均课堂活动参与率、点赞数、发言数、作业平均递交率和平均成绩。 7.2、班级阶段性评价：从学期开始，每两周汇总课前、课中、课后全流程全要素数据，生成学情双周报。基本信息包括课程名称、时间段、学生数、上课次数。双周整体分析，包括专业能力分析、学习态度分析、风险预警。教学目标达成度统计，按知识点统计任务进展、任务平均成绩、参与率等。常见问题分析，以词云				
--	---	--	--	--	--

	和图表形式呈现高频问题和数量。活跃度分析，以图表形式呈现学生平均热力值变化趋势、学生学习活跃度、课堂表现、作业完成情况。 7.3、学生个人总体评价：从学期开始，汇总课前、课中、课后全流程全要素数据，生成个人总体报告。基本信息包括课程名称、时间段、上课次数。个人整体分析，包括：专业能力分析、学习态度分析、风险预警。学习目标完成度统计，按知识点统计任务完成率、任务成绩。常见问题分析，以词云和图表形式呈现高频问题和问题发生趋势变化。活跃度分析，以图表形式呈现本人热力值，全班平均热力值、热力值排行榜、本周期内的出勤率、课堂活动参与率、作业成绩。 7.4 学生个人阶段性评价：从学期开始，每两周汇总课前、课中、课后全流程全要素数据，生成学情双周报。基本信息包括课程名称、时间段、上课次数。个人阶段分析，包括：双周专业能力分析、学习态度分析、风险预警。学习目标完成度统计，按知识点统计任务完成率、任务成绩。常见问题分析，以词云和图表形式呈现双周高频问题和数量占比。活跃度分析，以图表形式呈现本人双周热力值，全班平均热力值、热力值排行榜、学生学习活跃度、课堂表现、作业成绩。 7.5 课堂记录：以图表形式呈现每课次开展的教学活动的类型及时间占比，支持查看每个教学活动的详情，包括所有学生的课堂互动、课堂实训记录，以及相应的教师批注、机器评价、				
--	---	--	--	--	--

	学生互评等数据。 8、统一管理 8.1 具备教工账号的新增、编辑、删除功能，支持 Excel 表格导入批量创建教工账号。智慧语言实训室软件、外语教学平台和外语资源平台使用统一账号登录，不需要管理员在每个系统里逐一录入教工账号信息。 8.2 具备学生账号的新增、编辑、删除功能，支持 Excel 表格导入批量创建学生账号和学籍班，导入完成后学生信息和学籍班自动关联。智慧语言实训室软件、外语教学平台和外语资源平台使用统一账号登录，不需要管理员在每个系统里逐一录入学生账号信息。 8.3▲ 具备教室管理功能，新增、修改、删除平台统一管理的教室，教室信息包括：所属校区、楼宇、楼层、门牌、类型、座位数等。具备教室布局图功能，按照教室物理布局定制，排列终端设备，设置机位号，教师在任意教室登录智慧语言实训室软件都可以自动加载当前教室的教室布局图，方便教师按位置识别学生。 （投标文件中需提供以上参数的完整功能截图） 8.4 具备设备管理功能，自动发现平台统一管理的终端设备，支持终端设备和所在教室关联。具备设置终端和摄像头的视频画面尺寸、视频帧率、视频压缩率功能。 9、开放接口 9.1 具备统一身份接口，提供标准 API 接口，并采用非对称加密技术、保障数据安全。可实				
--	--	--	--	--	--

	现与学校统一身份认证系统的对接。 9.2 具备教务接口，提供教师、学生、课程、成绩等数据传输接口，可实现与学校教务系统的对接。 10、基础通讯服务 10.1 支持跨校区多教室的流媒体直播，低延时，高并发，支持教师桌面、视像、语音和学生桌面、视像、语音等，延迟$\leq 200\text{ms}$。 10.2 支持跨校区多教室的音视频双向教学互动，完整支持课堂互动、小组研讨、听说训练、口译训练等应用，支持音视频双向通讯。 10.3 支持本地音视频双向教学互动，低延迟，高并发，延迟$\leq 30\text{ms}$。 10.4 支持 5G、WiFi 6 等无线网络，支持 IPV6 网络协议。 10.5 内含单教室授权许可。 11、口语考试软件 1、支持全国翻译专业资格考试（CATTI）、专业英语四六级考试（TEM）、汉语水平考试（HSK）、德福考试（DaF），以及日、俄、法、韩语等国家级口语考试，口语考试产品成熟稳定。 2、考试全过程自动完成，杜绝教师误操作。考试结束后，提供验证机制，学生能够回听考试的录音，确保答案真实有效。 3、学校可以用口语试卷编辑工具实现自主命题，系统完全覆盖朗读、复述、演讲、问答和讨论等题型，支持文字、图形、音频和视频等内容。录音采用 mp3 格式，支持双备份和容错模式，可支持视频节目作为情景对话场景。				
--	--	--	--	--	--

		4、系统支持单人或多人模式阅卷，支持学生准考证号码和姓名隐藏，教师阅卷只需点击播放答题录音，然后根据评分向导评分，确保阅卷评分的公正公平。系统支持试题浏览模式和考生浏览模式，教师可根据个人喜好选择，提高阅卷效率。阅卷完成系统支持成绩统计并导出。 5、支持各语种的语音合成，帮助学生语音合成训练，方便老师出听力试卷，自动把文字合成为声音，合成后可以保存为 MP3 形式。				
21	语言终端管理系统	1. 基于 VOI (Virtual OS Infrastructure) 架构，充分利用终端硬件计算性能 (CPU、GPU)，服务器依赖低，网络占用小，支持服务器跨网段共享。 2. 系统支持终端独立运作，在服务器和网络发生故障时保证桌面不会中断工作，确保教学活动的正常进行，即关服务器也能上课，服务器出现故障不影响终端正常使用。 3. 支持终端、PC、笔记本电脑等设备作为虚拟桌面终端，对 X86 CPU 芯片兼容性高。 4. 支持网络和硬盘双启动方式，终端自动通过网络启动。当网络中断时，终端可正常运行无需重启。 5. 同时本地硬盘操作系统和网络读取的操作系统是全自动实时同步的。不需要通过网络 ghost 等方式在本地硬盘安装操作系统或者断网断硬盘时需要手工切换或者重启。终端自动更新时可以通过管理端查看更新状态。 6. 支持自动还原和更新，客户机只需要重启便能够恢复到初始的可靠状态，对于有多个镜像	37 套	软件和信息服务业	否	

	的管理员可以自己选择需要还原的镜像。 7. 支持对客户机进行统一远程开机、关机、重启、外网访问控制、修改终端信息和标记故障终端等操作。 8. 采用 WEB 管理界面管理方式,管理端界面中可以查看授权点位、终端开机数量、故障终端数、终端 CPU 使用率和服务器硬盘存储空间等信息。 9. 终端管理, 可以查看终端的计算机名、MAC 地址、IP 地址、当前联机状态、硬盘存储空间和当前使用镜像等数据。 10. 采用 P2P 镜像更新技术, 支持镜像更新限速功能。 11. 支持 USB 管理, 可以对移动存储设备、软驱、打印机等接入设备控制, 禁用移动存储设备时不影响 USB 接口鼠标键盘打印机的使用。 12. 支持集中管理。所有终端的系统安装、补丁升级、软件更新、环境设置、新机器部署, 故障恢复, 都由系统管理员通过操作服务器完成, 除非终端硬件故障, 不需要做终端维护管理工作。 13. 为了提高传输效率, 系统需支持多网卡分布式传输技术, 管理员可以自行划分每块网卡所负责部署的终端。 14. 支持按需交付, 可按照课程、教师、应用提供不同桌面。支持管理员统一选择桌面, 也支持学生自行选择桌面。 15. 支持 Windows7、Windows 10 等系统; 支持不少于 60 座计算机教室的单教室并发部署, 裸				
--	--	--	--	--	--

		机部署双桌面（Windows+Office）时间不超过 30 分钟。 16. 支持不少于 6 个 60 座计算机教室的多教室跨路由并发部署，裸机部署双桌面（Windows+Office）时间不超过 1 小时。 17. 支持不少于 3 桌面（Windows+Office）的终端本地存储，存储空间占用不超过 30GB。				
22	智慧语言实训室主机	1. 机架式智慧语言实训室主机。 2. 主板集成万兆以太网接口≥ 1 个，主板集成千兆以太网接口≥ 2 个。 3. 支持增量存储技术。多个桌面可共享操作系统镜像，仅以快照形式保存差异化增量数据，大幅降低硬盘占用。 4. 支持增量传输技术。系统更新仅需分发增量数据，无需重新传输完整系统，大幅缩短运维时间。 5. 采用超级计算卡处理架构，不低于四核八线程，睿频$\geq 4.4\text{GHz}$。 6. 内存容量$\geq 16\text{GB}$（DDR4），采用固态硬盘+机械硬盘的混合式存储，固态硬盘容量$\geq 1\text{TB}$（M.2 NVME SSD），机械硬盘容量$\geq 8\text{TB}$（SATA3.0）。 7. 主板集成 VGA+HDMI 双路显示输出。主板集成 USB 接口≥ 6 个。	1 套	工业	否	
23	教师智慧语言终端	1. 教师智慧语言终端具有语言教学、合班教学、自主学习和各类大规模外语考试等功能，学生端为图形化界面。支持商务英语、机辅翻译、口译教学、外语虚拟仿真、1+X 英语应用交际考试等软件应用。	1 套	工业	否	

	2. 内置语音识别、音效处理功能，语音延迟达到《数字语言实训室环境设计规范（GB/T 36354-2018）》A 级标准。 3. 支持屏幕广播、学生发言、语音对讲、主题讨论、角色扮演等功能。 4. 处理器不低于 12 核 20 线程，最大睿频$\geq$4.9GHz。 5. 内存容量$\geq$16GB，硬盘容量$\geq$1TB（SSD）。 6. HDMI+DP 输出。 7. ▲为保证语音教学声音质量，支持 RJ12 数字音频输出接口。（投标文件中需提供以上完整参数功能的第三方机构出具的检测报告扫描件）。 8. 提供千兆网络接口。 9. 提供 USB 接口$\geq$7 个，其中 USB3.0 接口$\geq$4 个，USB Type-C 接口$\geq$2 个。 10. 提供日语音视频资源不少于 10GB，其中包含：标准日本语初级、标准日本语中级、日本电视新闻节目、日语专题节目等资源。				
--	---	--	--	--	--

24	学生智慧语言终端	1. 智慧语言终端具有语言教学、合班教学、自主学习和各类大规模外语考试等功能，学生端为图形化界面。支持商务英语、机辅翻译、口译教学、外语虚拟仿真、1+X 英语应用交际考试等软件应用。 2. 内置语音识别、音效处理功能，语音延迟达到《数字语言实训室环境设计规范（GB/T 36354-2018）》A 级标准。 3. 支持屏幕广播、学生发言、语音对讲、主题讨论、角色扮演等功能。 4. ▲处理器不低于 4 核 8 线程，最大睿频≥4.3GHz。（投标文件中需提供处理器官网参数证明截图） 5. 内存容量≥8GB，硬盘容量≥256GB（SSD）。 6. HDMI+DP 输出。 7. ▲声卡信噪比≥80dB。为减少教学环境噪音，整机要求噪声≤30dB。（投标文件中需分别提供以上功能参数的第三方机构出具的检测报告扫描件）。 8. 为保证语音教学声音质量，需提供 RJ12 数字耳麦接口。 9. 提供 USB 接口≥7 个，其中 USB3.0 接口≥2 个，USB Type-C 接口≥2 个。 10. 提供千兆网络接口。	36 套	工业	是	
25	教师专业声卡	1. 外置 USB 声卡。 2. 麦克风接口，16 位 44.1KHz。 3. 耳麦接口，16 位 44.1KHz，支持监听耳返，独立的音量控制旋钮。	1 个	工业	否	
26	教师耳麦	1. 麦克增益，高清晰音质。	1 套	工业	否	

		2. 耳机频响范围：50HZ—3KHZ At15mW。灵敏度：116dB S.P.L.at 1KHz。阻抗：32Ω。 3. 麦克灵敏度：-26dBFS。总谐波失真：0.2%。 4. 耳机采用 3.5mm 接口。				
27	学生耳麦	1. 麦克增益，高清晰音质。 2. 耳机频响范围：50HZ—3KHZ At15mW。灵敏度：116dB S.P.L.at 1KHz。阻抗：32Ω。 3. 麦克灵敏度：-26dBFS。总谐波失真：0.2%。 4. 耳机采用 RJ12 数字接口。	36 套	工业	否	
28	显示器（如为液晶显示屏，为政府强制节能产品）	1. ≥21.5 英寸显示屏幕，分辨率≥1920*1080，VA 屏。屏幕亮度≥300cd/m ² 。屏占比≥91%。支持 VGA≥1，HDMI≥1。 2. 显示屏幕色域覆盖率≥85%(NTSC CIE1976)。 3. 对比度≥4000:1，屏幕刷新率≥100Hz，灰阶响应时间≤7ms。 4. 显示屏分别提供标准模式、炫彩模式、护眼模式、阅读模式选项。 5. 蓝光危害级别为 RG0(Exempt, 豁免级)，蓝光加权辐射亮度比 BR≤0.0010W·sr ⁻¹ ·cd ⁻¹ 。 6. 具备自动重置功能，长按特定实体按键 3s 可自动重置显示参数。 7. 具备硬件低蓝光，获得 TUV 硬件低蓝光认证。 8. 具备无频闪，获得 TUV 无频闪认证。	37 套	工业	否	
29	六边形实训桌/椅	1. 规格：边长不小于 800mm，钢木结构，钢架厚度≥1.2mm。 2. 桌面采用 E1 级三聚氰胺板厚度≥25mm。 3. 胶膜纸饰面人造板甲醛释放量≤0.022mg/m ³ 、吸水厚度膨胀率≤0.72。PVC 封边条厚度≥1.2mm。	6 套	工业	否	

		4. 胶粘剂（水基型）游离甲醛$\leq 0.1\text{g/kg}$、苯未检出、甲苯+二甲苯未检出、总挥发性有机化合物≤ 30。 5. 所有五金牢固耐用，表面处理采用酸洗磷化除锈，一位一椅，椅子 25 圆管 2.0 厚黑色喷涂架，固定腰垫和黑色 PP 玻纤背筐和扶手，背加密加厚 H 系列网饰面。				
30	机柜	18U 机柜	1 台	工业	否	
31	智能空开	通信模组： ▲1、具备短路保护、漏电保护、过载过流保护、过压保护、打火断电保护、开关过温保护、欠压报警等功能。（投标文件中需分别提供以上功能参数的第三方机构出具的检测报告扫描件）。 2、手机 APP 实现远程监测空开状态，手机 APP 支持监测用电相关数值； 3、支持用电数据采集，包括电流、电压、有功功率、累计用电量数据。 4、支持电量统计功能，支持物联数据统计分析，如自定义时段的用电数据以及设备能耗趋势分析等。 5、支持禁用空开本地上电操作。 智能空开： 1、智慧微断 380V 80A； 2、4P，单相额定 80A； 3、配合通信模组、控制模组使用； 4、支持本地按键控制，支持远程命令下发禁用本地按键控制； 5、支持用电数据采集及上传。	1 套	工业	否	

32	实训文化打造	98 m ² 实训室简易装饰装修、强弱电布设、实训室文化建设、所有软硬件产品上门安装、调试、培训等，具体要求： 1. 铺设静电地板。 2. 走线要求：走线做到整洁、统一、规范，弱电与强电分开走线，便于后期维护。 3. 所有设备上架安装、调试及材料配件。 4. 实训室文化建设。	1 项	建筑业	否	
总体要求 1、项目交付需提供平台及实训设备产品培训服务，内容涵盖产品功能介绍与操作指南，并在培训结束后提供详细的产品使用手册，指导授课教师进行实训教学工作。 2、本项目为交钥匙工程，中标人要承担新购设备的安装部署，项目相关配套工程由中标人一并完成，投标人需充分考虑工作量及风险，中标后不允许再追加报价。						

三、报价要求

1. 中标人提供的售后服务、培训、维保服务等提供服务，所需费用均包含在投标报价中。
2. 本项目涉及设备调试费用均已包含在各项单价中，投标人报价时可勘察现场后自行考虑此项费用，结算时不予调整；
3. 项目涉及到安装过程的弱电配套实施内容，此项费用综合考虑，包含在投标报价中，投标人可自行前往学校勘查现场后考虑报价，结算不予调整。
4. 保洁清理：包含现场所有的垃圾清运房间保洁费用（运距及其它相关费用自行考虑）此项费用包干，投标人自行勘查现场后考虑报价，结算时不予调整。
5. 本项目实施过程中，涉及到需要在上课期间静默施工并做好保护的相关要求需满足，所需费用由中标人自行考虑，包含在投标报价中，结算时不再调增。
6. 采购需求参数中所要求“支持”内容在供货时须配套提供，所有价格均包含在投标单价中。
7. 综合单价包括：投标报价包括对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、培训及后期服务及各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用，综合单价今后将不作任何

调整。采购人后期不予追加任何费用，请投标人综合考虑各种风险，谨慎报价。

四、其他要求

（一）货物的生产、安装、维修、检验、验收等按照以下原则执行：有国家标准的执行国家标准；无国家标准的执行行业标准；无行业标准的执行地方标准；无地方标准的执行企业标准。

（二）如果在技术参数或配置中标明了品牌或产地，则仅供参考，并非指定，但投标人提供的货物必须满足主要技术参数及配置要求，投标人可以选用替代的方案，但这种替代整体上要优于或相当于招标文件的相关要求。

（三）供货时所有货物（包括零部件）须为全新的、未使用过的原装正品，并完全符合国家质量标准，提供厂家出具的合格证书、有国家强制性认证要求的产品须提供相应证书，货物的技术参数及配置情况必须由投标人提供国家相关检测机构出具的检验报告、生产厂家公开发布的印刷资料等技术资料予以支持。没有技术资料支持的技术参数及配置不能视为响应。（厂家出具的合格证书供货时提供）

（四）技术支持

1. 中标人应向采购人提供全方位、及时而有效的技术支持和服务。

2. 中标人负责供货、安装、调试。

3. 中标人负责将货物的全部有关技术文件（外文应提供中文翻译资料，下同）、施工图纸、资料、测试、验收报告等汇集成册交付采购人，涉及进口的产品或部件配件软件等须提供中国海关进口货物报关单、完税证明及商检证明等材料。

（五）质保及售后服务：

1. 中标人须提供至少 3 年的免费质保服务，所有质保费用均已包含在投标报价中，质保期满后，应提供优先的有偿售后服务及按不高于投标文件中主要配件、易损件清单所报价格供应原厂零配件等。软件终身免费升级服务。

2. 中标人须保证所供设备设施的质量，送货上门，完成所有设备的安装调试服务及质保服务，并对采购人指定操作人员进行培训和技术指导，保证产品能正常运行。中标人提供长期技术咨询服务，费用包含在投标报价中。接到采购人报修电话 2 小时内响应，如果电话或者网络远程无法解决问题的，须及时到达

现场进行维修。中标人须设有维修服务电话，负责解答用户在货物使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法。

3. 售后服务响应时间：如货物出现故障，电话响应无法解决，中标人必须在接报修电话 24 小时内到现场并解决问题。

（六）培训：中标人负责为采购人操作人员提供操作及维护培训，直至其能熟练独立操作及日常维护与保养，简单故障诊断与排除。中标供应商应提供上门用户培训服务；供应商应免费提供操作手册、培训课程和视频等参考资料；

使关键用户能够理解并熟练掌握标准软件及设备的流程操作，为后续的软件系统运行做准备，通过培训，使用户能够自如的地运行该设备及软件，使客户了解设备产品及软件的日常保养与维护。

（1）提供免长途服务电话 7 x 24 小时不间断技术支持；

（2）网络对话交流提供 7 x 8 小时的开通服务；

（3）确保用户在 1 小时内能获得服务响应；

（4）一般问题通过电话或网络 1 小时内能获得服务响应并给出处理方案，在电话指导与远程登录均无法解决问题的情况下，将及时派遣工程师上门服务；

（5）售后服务，设有专门的售后服务电话，有专业人员接听并及时做好反馈记录，并提供解决问题的办法。

（七）交货期：合同签订之日起 / 日内按采购人要求开始供货，至/年/月/日供货、安装、调试完毕。

（八）交货地点：以采购人要求为准。

（九）验收：

1. 采购人和相关部门按照国家规定标准验收，没有国家标准的按行业标准验收，无行业标准的按地方或企业标准验收，中标人予以配合。涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门验收的项目，采购人须约请相关部门和专家参加项目验收。

2. 合同签订后供货前，采购人有权要求中标人到采购人单位对招标清单内外语虚拟仿真系统、语言情景教学系统、外语教学系统、语言终端管理系统、教师智慧语言终端、学生智慧语言终端逐条演示，演示内容包含但不限于参数、性能测试等，如测试或演示结果不能满足采购文件要求的，采购人有权追究其

虚假响应的责任，予以解除合同并上报主管部门。

3. 货物在验收时，投标人应提供发票、制造厂家出具的产品合格证书、装箱清单等，涉及进口的产品、部件、配件等须提供中国海关进口货物报关单、完税证明及商检证明等材料；提供有关货物的操作规程和使用说明书，维护手册、保养修理所需的各种随机工具及相关设计、制造、检验、安装、技术性指导等文件和应由投标人提供的必要文件。

4. 在产品进场和验收时，中标单位提供合格的辅证材料，功能部分需提供演示，采购人将组织专家评委验收，采购人有权对照投标响应参数进行产品验收，如出现负偏离或偏差，采购人有权上报主管部门，所产生的损失均由中标供应商承担。

5. 产品验收前必须保证合格；按甲方要求送检，甲方有权委托第三方进行产品质量、规格要求等检测，检测不合格的更换所有产品并承担违约责任及损失。

（十）付款方式：见投标人须知前附表。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	(1) 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； (2) 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； (3) 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； (4) 投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； (5) 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标邀请第 4 条信誉要求和投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全

			部内容。
--	--	--	------

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 9 条要求	详见第六章投标文件格式。
5	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
6	技术响应情况	符合招标文件采购需求中货物技术参数等实质性要求 (按评分标准执行)	详见第六章投标文件格式。
7	其他要求	符合法律、行政法规规定的	

		其他条件或招标文件列明的 其他实质性要求	
--	--	-------------------------	--

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70 %，价格分值占总分值的权重为 30 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (<u>70</u> 分)	技术部分		
	技术参数响应	所投产品完全满足或优于招标文件中“采购需求-货物需求”的，得 54 分； 1、标“▲”的技术参数，以采购需求-货物需求中提供的证明材料作为评审依据，每满足或优于一项得 2 分，共 27 项，满分 54 分； 2、未标符号的为一般参数，投标文件中无需列明，但在合同签订后将作为履约验收的依据，投标人在投标文件中提供相关承诺函，承诺函格式自拟，但须明确体现上述内容，否则投标无效。 注：（1）如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。 （2）本项内所有内容技术参数响应情况投标人须依据所投产品如	0-54 分

		实填写，若自填响应或正偏离，供货时实际产品不响应或负偏离，或投标时所提供的演示或报告等材料，在供货时发生弄虚作假谋取中标资格的，采购人有权上报相关部门，按相关法律处理。	
	软件参数演示	由投标人根据所投外语虚拟仿真系统、语言情景教学系统及外语教学系统演示点要求录制真实系统的操作视频进行陈述（或展示），由评标委员会进行评审。 演示点 1-3（外语虚拟仿真系统）： 15 个英语虚拟仿真场景实训任务中任选 3 个实训任务进行陈述（或展示）：在 WEB 端和 APP 端都可以进行，通过 VR 沉浸式的体验和 3D 模拟交互操作，让学生感受到英语仿真实训流程，所有流程都能够实现系统实时自动评分。 演示点 4（语言情景教学系统）： 学生朗读完成后，AI 自动评测，基于发音、准确度、完整度等维度进行评分；支持以字词为单位的精细化评测，学生可以重复练习提升口语能力。 演示点 5（外语教学系统）：多语种听抄库：支持英语、法语、德语、俄语、日语、韩语、阿拉伯语、西班牙语、泰语等语种（不少于 20	0-10 分

		种），不少于 2000 篇，按难度分初、中、高级，按主题分为经济、体育、科技、人文等，学习内容支持机器批阅，无需教师干预，可直接与学生开展人机互动。 1. 完全满足一项演示内容得 2 分，不提供或提供演示视频内容不全不得分，满分 10 分。 2. 投标人自行录制视频演示相关功能，投标人自行创建百度网盘，将演示视频在本项目解密截止时间前上传至网盘中，并在投标文件（技术标部分）中注明网盘链接和提取码，未在规定时间内发送的视频或视频无法下载或视频无法打开的，演示不得分。注：网盘时间建议选择永久有效。 3. 以上功能演示仅为基础功能，老师、学生等描述均可用不同端口表示，仅作为基础功能的演示要求。	
	售后及培训服务方案	根据投标人提供的完善的售后体系、售后人员配置、售后服务模块、安装完成后的配套培训计划、上门服务响应时间、故障排除时限、维护力量安排、备件供应、设备维修维护方式、系统维护、硬件维修、应急预案等，由评委会进行综合评审： （1）售后服务措施详尽、维修响	0-4 分

		应时间及时、培训方案详细完善、备件供应保障充足、人员配置详细、远程报修服务方案全面、实时维修统计详尽，能保障采购人获得高质量售后及培训服务的，得 4 分； （2）售后服务措施完整、维修响应时间及时、具有备件供应保障措施、培训方案内容完整、配置人员、具有远程报修服务的，得 2 分； （3）售后服务措施、培训方案内容简单，维修响应时间、备件供应保障、配置人员、远程报修服务措施不全或存在不足，有待改善的，得 1 分； （4）未提供的不得分。	
	资信部分		
	业绩	自 2021 年 01 月 01 日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有智慧语言教学实训设备供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，本项最多得 2 分。 注：1. 投标文件中提供业绩合同扫描件，时间以合同签订时间为准；若合同材料中无法体现签订时间、供货内容等关键评审因素的，须另附业主（合同甲方）出具的证明材料，未提供或提供不全的不得分。 2. 提供的项目业绩只计算评标分	0-2 分

		值对应的项目数量，按照排列顺序从首个业绩开始评审至对应数量，超出部分不进行评审。对应数量内业绩不符合招标文件要求不得分的，不再补充评审超出部分业绩。如：提供 2 个业绩即得满分的，按照投标文件排序评审第一、第二项业绩，其余超出部分不再评审。	
价格分 (<u>30</u> 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 <u>30</u> 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × <u>30</u> % × 100 注：上述价格如有前附表规定的扣除，则按扣除后价格参与评审		

2.3.3 分值汇总

(1) 评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

(2) 将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

三、无效投标条款

3.1 投标文件有下列情形之一的, 其投标文件拒收：

(1) 未在开标截止时间前通过网上招标投标系统递交有效电子投标文件的，开标系统不予接收，投标将被拒绝。

(2) 投标企业接到远程解密指令后，须在规定时间内解密。因投标人自身原因导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，投标文件无效；解密时间：从本项目解密程序开始时计时，至完成投标文件解密时间，不得超过 60 分钟，否则投标文件将被拒绝。

3.2 投标人有下列情形之一的, 资格审查后其投标作无效投标处理：

(1) 投标人为本项目提供招标代理服务的；

- (2) 投标人与在本项目代理机构存在相互任职或工作的；
- (3) 招标公告写明专门面向中小企业采购，投标人提供的货物非中小企业制造的；
- (4) 要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标人非联合体或者联合协议中中小企业合同金额未达到应当达到的比例；
- (5) 要求获得采购合同的供应商向中小企业分包，投标人未提供分包意向协议或者分包意向协议中中小企业合同金额未达到应当达到的比例；
- (6) 评标专家无法查看并检验电子投标文件中相关资料的；
- (7) 联合体投标未提交联合体协议的；
- (8) 责令停产停业的；
- (9) 暂停或者取消参与政府采购项目资格的；
- (10) 投标人单位负责人为同一人或者存在（直接）控股、管理关系的不同单位的；
- (11) 投标人基本资格条件和特定资格条件中有一项及以上不符合要求的；
- (12) 开标时查询投标文件制作机器码、文件创建标识码及造价软件加密锁号。若存在投标文件制作机器码或创建标识码或造价软件加密锁号信息与其他投标人雷同的，投标无效、进行信用信息披露，行政监管部门将依据线索依法查处；
- (13) 其它情形，经评标委员会提出按无效投标处理，并经公共资源交易监督部门核准的；
- (14) 投标人投标 MAC 地址或投标人联系人或联系电话相同的，由评标委员会否决其投标，并报告监管部门作不良行为处理和进一步调查；
- (15) 投标人单方面出现其他投标人材料的；
- (16) 招标公告未写明允许采购进口产品，投标人所投产品为进口产品的；
- (17) 招标文件规定的其它无效投标情形。

3.3 投标人有下列情形之一的, 符合性审查后其投标按无效投标处理：

- (1) 投标文件签字、盖章不全，经评标委员会一致认定对开评标内容有实质性影响并经公共资源交易监督部门核准的；
- (2) 未按规定格式填写导致实质性内容不全以及实质上不响应，或者关键字迹模糊、无法辨认；经公共资源交易监督部门核准的；

(3) 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件规定提交备选方案的除外；

(4) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；

(5) 投标报价超出规定的投标限价或公布的采购预算的或投标人的投标报价各项单价高于招标文件给定的单价最高限价；

(6) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的，或者评标委员会根据招标文件的规定对投标文件的计算错误进行修正后，投标人不接受修正的投标报价的。

(7) 其它情形，经评标委员会提出按无效投标处理，并经公共资源交易监督部门核准的；

(8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(9) 招标文件规定的其它无效投标情形。

3.4 投标人有下列情形之一的，详细评审后其投标按无效投标处理：

(1) 投标产品不符合必须强制执行的国家标准的；

(2) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

(3) 投标文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有采购人不能接受的条件；

(4) 报价明显低于其他投标人，且不能证明报价合理性的投标无效；

(5) 拒不确认评标委员会评审修正的投标无效；

(6) 其它情形，经评标委员会提出按无效投标处理，并经公共资源交易监督部门核准的；

(7) 招标文件规定的其它无效投标情形。

第五章 政府采购合同

合同条款及格式参考范本（货物类）

一、合同协议书（格式）

合同名称

编号

买 方：

卖 方：

电 话：

电 话：

住 所：

住 所：

（买方）的（项目名称）中所需（产品名称）经公开招标，确定（卖方）为中标人。

按照《中华人民共和国民法典》的规定，买卖双方同意按照下述的条款和条件，签署本合同。

1. 本合同文件

下列每一文件均应作为合同的组成部分进行阅读和解释：

（1）招标文件（2）投标文件（3）中标通知书

（4）经双方确认进入合同的其它文件、补充条款或说明

2. 采购标的、数量、质量要求

3. 合同总价

合同总价为 _____元人民币。

4. 付款方式：

5. 合同供货（服务）期限及地点和方式：

6. 验收要求及违约责任：

7. 违约责任及解决争议方法：

8. 合同的生效

合同经双方授权代表签署，买卖双方加盖印章之后生效。

本合同一式 _____份，双方各执 _____份。

买 方：

卖 方：

名 称：（盖章）

名 称：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：

法定代表人（或委托代理人）：

（签字）

（签字）

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

二、合同条款

一. 合同文件

1. 合同文件适用法律

适用于合同文件的法律是中华人民共和国现行法律、法规及采购人所在地的地方性法规。

2. 合同文件组成和解释顺序

(1) 合同文件的组成和解释顺序如下：

<1>合同的主要条款；

<2>合同的一般性条款；

<3>洽商、变更等明确双方权利义务的纪要、协议；

<4>中标通知书、投标文件和招标文件；

<5>有关图纸、标准、规范和其它有关技术资料、技术要求。

<6>合同的主要条款的效力优于合同的一般性条款的效力。

3. 合同文件使用文字

(1) 合同文件使用中文书写、解释和说明。

(2) 合同文件使用技术性条款约定的为国家标准和规范；国家没有相应标准、规范时，可使用行业标准、规范。非标货物应按约定的技术性条款的标准和规范。

二. 标的物的一般条款

4. 完整物权

对于出卖的标的物，卖方应当拥有完整物权，并且卖方负有保证第三人不得向买方主张任何权利（包括知识产权）的义务。

5. 质量保证

(1) 卖方应保证所供标的物是全新的，未使用过的，并且是非长期积压的库存商品，完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求，卖方应保证其提供的标的物在正确安装，正常使用和保养条件下，在其标称的使用寿命期内应具有满意的性能。在卖方承诺的质量保证期限内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷及伴随服务而造成的任何不足或故障负责。

(2) 根据买方按检验标准自己检验的结果或当地技监部门的检验结果，或者在质量保证期内，如果标的物的数量、质量或规格与合同不符或证实标的物是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方并提出索赔。

(3) 除合同主要条款规定外，合同条款中标的物的质量保证期均自标的物通过最终验收之日起计算，且质量保证期按不低于国家标准和卖方承诺的高于国家标准的质保期（卖方有

特殊要求的除外）。

6. 包装

卖方应当按照约定的包装方式交付标的物。对包装方式没有约定或者约定不明确的，应当按照双方补充协议约定的方式包装，或者按照通用的方式包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式。

7. 伴随服务

(1) 卖方除应履行按期按量交付合格标的物的义务之外，还应提供下列服务：

<1>标的物的现场安装或指导安装、启动、调试、监督（如果必须安装、调试的话）；

<2>提供标的物组装和一般维修所必须的工具；

<3>在合同规定的期限内对所提供标的物实行运行监督、维修服务的前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；

<4>对买方技术人员的技术指导或培训。

(2) 除合同另有规定之外，伴随服务的费用均已含在合同价款中，买方不再另行进行支付。

三. 标的物的交付、检验和验收

8. 标的物的交付

(1) 标的物的所有权自标的物交付时转移。

(2) 卖方应当按照约定的期限和约定的地点交付符合招标文件要求的标的物。

(3) 卖方应当按照约定或者交易习惯向采购人交付提取标的物单证以外的有关单证和资料。

9. 检验和验收

(1) 在交货时，卖方应配合买方对标的物的质量、规格、性能、数量等进行详细而全面的检验，并出具一份合格检验证明，合格检验证明作为验收的依据，但不能作为有关标的物质量、规格、数量或性能的最终检验结果。

(2) 买方根据合同规定的内容和验收标准进行验收，经检验无误后出具验收合格证明，该证明作为最终付款所需文件的组成部分。

(3) 验收期限自收到乙方验收申请后5个工作日内组织开展验收。特殊情况需延长的，双方应在合同条款中约定。。

(4) 买方和相关部门按照国家规定标准验收，没有国家标准的按行业标准验收，无行业标准的按地方或企业标准验收，卖方予以配合。涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门验收的项目，买方须约请相关部门和专家参加项目验收。

(5) 货物在验收时，卖方应提供发票、制造厂家出具的产品合格证书、装箱清单等，涉及进口的产品、部件、配件等须提供中国海关进口货物报关单、完税证明及商检证明等材料；提供有关货物的操作规程和使用说明书，维护手册、保养修理所需的各种随机工具及相关设计、制造、检验、安装、技术性指导等文件和应由卖方提供的必要文件。

四. 对标的物提出异议的时间和办法

10. 对标的物提出异议的时间和办法

(1) 买方在验收过程中，应当于双方约定的检验期间内将标的物的数量或质量不符合约定的情形及处理方式以书面形式通知卖方。

(2) 如买方在验收期满后既不出具验收合格证明又未提出书面异议的视为卖方所交标的物符合合同规定。

(3) 卖方应在收到买方书面异议后七天内负责处理问题，否则将视为默认买方提出的异议和处理意见。

五. 合同价款和支付

11. 合同价款和支付

(1) 本合同的结算货币为人民币，单位元。

(2) 卖方应按照双方签订的合同规定交货并在合同主要条款规定的期限内持下列单据结算货款：

<1>合格的销售发票；

<2>买方盖章签收后的送货回单和验收合格证明。

(3) 买方应按合同主要条款规定的期限和方式付款。

(4) 根据现行税法对买方征收的与本合同有关的一切税费均由买方承担；根据现行税法对卖方征收的与本合同有关的一切税费均由卖方承担。

六. 违约责任

12. 违约责任

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13. 买方违约责任

(1) 在合同生效后，买方要求退货的，应向卖方偿付合同总价款的5%，作为违约金，违约金不足以补偿损失的，卖方有权要求甲方补足。

(2) 买方逾期付款的应按照逾期付款金额的每天万分之四支付逾期付款违约金。

(3) 买方违反合同规定，拒绝接收卖方交付的符合招标文件要求的合格标的物，应当承

担卖方由此造成的损失。

14. 卖方违约责任

(1) 卖方不能交货（逾期超过五天视为不能交货），或交货不合格从而影响买方按期正常使用的，应向买方偿付合同总价款5%的违约金，违约金不足以补偿损失的，买方有权要求卖方补足。

(2) 卖方逾期交货的，应在发货前与买方和政府采购管理部门协商，买方仍需求的，卖方应立即发货并应按照逾期交货部分货款的每天万分之四支付逾期交货违约金，同时承担买方因此遭致的损失费用。

15. 不可抗力

(1) 因水灾、火灾、地震、战争等不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

(2) 合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

七. 索赔

16. 索赔

(1) 买方有权根据当地产品质量检验机构或其它有权威部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

(2) 在本合同规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔或差异有责任，则卖方应按买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

＜1＞卖方同意退货，并按合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回标的物所需的其它必要费用；

＜2＞根据标的物的低劣程度、损坏程度以及甲方遭受损失的数额，经双方协商确定降低标的物的价格；

＜3＞用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或标的物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和风险并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同规定，相应延长修补或被更换部件或标的物的质量保证期。

(3) 如果在买方发出索赔通知后七天内，卖方未能答复，上述索赔应视为已被卖方接受。若卖方未在买方提出索赔通知后七天内或买方同意的更长时间内，按照合同规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从未付款或卖方开具的履约保证金中扣回索赔金额，如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出对不足部分的补偿。

(4) 买方提出索赔的书面材料应报当地政府采购管理部门备案。卖方同意的索赔方案应报当地政府采购管理部门审核。

八. 履约保证金

17. 履约保证金

(1) 卖方应在本合同签订时，按招标文件的约定提供相应的履约保证金，保证金的有效期限应不低于合同有效期。

(2) 如果卖方未能履行合同规定的任何义务，买方有权从履约保证金中取得补偿。

九. 合同的解除和转让

18. 合同的解除

(1) 买方和卖方协商一致，可以解除合同。

(2) 有下列情形之一的，合同一方可以解除合同：

＜1＞因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

＜2＞因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

(3) 有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

19. 合同的转让

合同的部分和全部都不得转让。

十. 合同的生效

20. 合同的生效

本合同在双方签字盖章后生效。

十一. 争议解决

21. 争议解决

买卖双方因合同发生争议，进行调解，协商不成，可选择：（2）

(1) 双方同时将争议提交滁州仲裁委员会进行仲裁；

(2) 向买方所在地人民法院提起诉讼。

十二. 附则

22. 合同份数。

本合同一式陆份，买卖双方各执二份，招标代理机构一份，招标采购管理部门一份。

23. 未尽事宜

本合同未尽事宜应按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》之规定解释。

投 标 文 件

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____

__年__月__日

一、资信证明格式文件

资信证明文件

(投标文件一)

_____项目

项目编号: _____

投标人: _____ (签章)

法定代表人: _____ (签章)

_____年_____月_____日

目 录

(1) 投标人资格声明书（格式见附件）；

(2) 授权书（格式见附件）；

(3) 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；

投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；

投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；

投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；

投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明；

(4) 诚信投标承诺书（格式见附件）；

(5) 招标文件中要求的资信评审和资信评分的支持资料；

(6) 投标人认为需要提供的其他资信证明材料；

(7) 其他（如有）。

(1) 投标人资格声明书

致：采购人

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

(2) 授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

(4) 诚信投标承诺书

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加_____项目的投标，所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

二、本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠投标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

四、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争、损害招标人的合法权益；

五、不与招标人、招标代理机构或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

六、_____（企业名称）或_____（企业名称）法定代表人或拟派项目经理（负责人）没有下列情形：①被列入“信用中国”网站“失信被执行人”的；②被列入“信用中国”网站“重大税收违法失信主体”的；③被列入“信用中国”网站“严重失信主体名单”的；④在“信用中国”网站上披露的仍在公示期的严重失信行为（具体行为类别及判定依据见“信用中国”查询的严重失信行为类别及判定依据）的。⑤被列入国家企业信用信息公示系统网站“经营异常名录”或者“严重违法失信名单”的。⑥被列入中国政府采购网站“政府采购严重违法失信行为信息记录”的。⑦前三年有行贿犯罪行为的单位和个人。（若采购文件对投标人所属分公司、办事处等分支机构有上述 1-7 项信誉要求，在此一并承诺我公司所属分公司、办事处等分支机构没有上述 1-7 项情形）

七、严格遵守开标现场纪律，服从监管人员管理；

八、保证中标后不转包，若有分包征得招标人同意；

九、保证中标之后，按照投标文件要求提供相关后续服务；

十、保证企业及所属相关人员在本次投标中无行贿等犯罪行为；

十一、如在投标过程和公示期间发生投诉行为，保证按照相关规定要求进行。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由法定代表人授权委托人签字，并附有关身份证明复印件。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责，否则愿接受有关部门的处罚。

以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿接受取消投标或者中标（成交）资格、中标（成交）无效、记入不良行为记录等有关处理，愿意承担法律责任，给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

开户银行：

基本账户：

投标单位（签章）：

法定代表人（签章）：

日期：_____年 _____月 _____日

二、技术标格式文件

技术标

(投标文件二)

_____项目

项目编号: _____

投标人: _____ (签章)

法定代表人: _____ (签章)

_____年_____月_____日

目 录

- (1) 投标响应表（格式见附件）；
- (2) 诚信履约承诺函（格式见附件）
- (3) 招标文件技术标评审中要求提交的其他材料；
- (4) 招标文件中要求的技术标评审及技术标评分的支持资料；
- (5) 投标人认为需要提供的其他技术证明材料；
- (6) 其他（如有）。

(1) 投标响应表

1.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
...				

1.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数及要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

投标人电子签章：_____

日 期：_____

(2) 诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- (1) 中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (2) 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- (3) 将政府采购合同转包；
- (4) 提供假冒伪劣产品；
- (5) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

本承诺声明：_____（投标人名称）对本招标文件的相关要求完全响应。若有幸中标将严格按照以上承诺进行供货和服务。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

三、商务标格式文件

商务标

(投标文件三)

_____项目

项目编号: _____

投标人: _____ (签章)

法定代表人: _____ (签章)

_____年_____月_____日

目 录

- (1) 开标一览表（格式见附件）；
- (2) 投标函（格式见附件）；
- (3) 投标分项报价表（格式见附件）；
- (4) 中小企业声明函，残疾人福利性企业（格式见附件）；
- (5) 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明（如是）；
- (6) 招标文件商务评审中要求提供的其他相关资料；
- (7) 投标人认为需要提供的其他材料；
- (8) 其他（如有）。

(1) 开标一览表

项目名称	
投标人全称	
投标范围	全部
投标报价	大写: _____ 小写: _____
其他	

投标人电子签章: _____

日 期: _____

注:

- 1. 此表用于开标唱标之用。
- 2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
- 3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

(2) 投标函

致：采购人

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

(3) 投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	其他费用							
	...							
	...							
	...							
合计(元)								

投标人电子签章: _____

日 期: _____

注:

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项, 投标人承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商, 否则可能导致**投标无效**。

(4) 中小企业声明函

(非中小企业投标, 不需此件, 请删去“中小企业声明函”)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人电子签章: _____

日 期: _____

注:

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据, 无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)和《关于

印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)相关规定,如实填写中小企业声明函。如有虚假,将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测(查询网址<https://www.miit.gov.cn/>)。

3. 上述“标的名称”, 详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”, 详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5. 填写示例: 某设备, 属于(填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”, 如工业)行业; 承接企业为某企业, 从业人员 100 人, 营业收入为 10000 万元, 资产总额为 5000 万元, 属于小型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测(查询网址<https://www.miit.gov.cn/>)]。

(5) 残疾人福利性单位声明函

(非残疾人福利性单位投标, 请删去“残疾人福利性单位声明函”)

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 本单位为符合条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人电子签章: _____

日 期: _____

(6) 其他相关证明材料

如有。

附件 1

关于联合惩戒失信行为 加强信用查询管理的通知

一、失信行为联合惩戒的范围和查询渠道

在我市公共资源交易活动中对存在下列失信行为的投标人、法定代表人及其项目经理（建造师）实施联合惩戒，禁止参与我市公共资源交易活动。

（一）工程建设项目

1、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询投标人、法定代表人及其项目经理（建造师）以下失信行为：

- ①被列入“失信被执行人”的；
- ②被列入“重大税收违法失信主体”的；
- ③被列入“拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单”的；
- ④被列入“严重失信主体名单”的；
- ⑤在“信用中国”网站上披露的仍在公示期的严重失信行为（具体行为类别及判定依据见附件 2）的。

2、国家企业信用信息公示系统网站（www.gsxt.gov.cn）查询投标人以下失信行为：

- ①被列入“经营异常名录”或者“严重违法失信名单”的。

3、由投标人、法定代表人及其项目经理（建造师）进行承诺，不进行现场网上信用查询的失信行为：

- ①前三年有行贿犯罪行为的单位和个人；
- ②被滁州市县两级公管部门取消在一定期限内的投标资格且在取消期限内的；
- ③被滁州市县两级各行业主管部门取消在一定期限内的投标资格且在取消期限内的；
- ④因拖欠农民工工资被县级及以上有关行政主管部门限制投标资格且在限制期限内的；

⑤被列入省级、市级农民工工资支付异常名录的施工企业，在限制其参加全市范围内房建和市政工程项目投标的期限内的；列入县级异常名录的施工企业，在限制其参加本行政区域内房建和市政建设项目投标的期限内的。

（二）政府采购项目

1、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询供应商、法定代表人及其项目负责人以下失信行为：

①被列入“失信被执行人”的；

②被列入“重大税收违法失信主体”的；

③被列入“严重失信主体名单”的；

④在“信用中国”网站上披露的仍在公示期的严重失信行为(具体行为类别及判定依据见附件 2)的。

2、国家企业信用信息公示系统网站（www.gsxt.gov.cn）查询供应商以下失信行为：

①被列入“经营异常名录”或者“严重违法失信名单”的。

3、中国政府采购网站（www.ccgp.gov.cn）查询以下失信行为：

①被列入“政府采购严重违法失信行为信息记录”的。

4、由竞争主体进行承诺，不进行现场网上信用查询的失信行为：

①前三年有行贿犯罪行为的单位和个人。

二、在开评标活动中的查询程序

1、实行有限数量制资格审查的项目，由项目单位（代理机构）对入围的投标人、法定代表人及其项目经理（建造师）是否存在上述要求查询的失信行为进行网上核查；若核查结果与投标人承诺不一致，则提交评标委员会取消其入围资格，依次进行替补，并对替补单位进行核查。评审结论以核查后入围的结果重新计算最终评标基准价。

2、不实行有限数量制资格审查的项目，由项目单位（代理机构）对预中标候选人、法定代表人及其项目经理（建造师）是否存在上述要求查询的失信行为

进行网上核查后，提交网站截图等查询记录给评标委员会复核。若核查结果不符合招标文件规定的投标人资格条件信誉要求，由评标委员会取消其预中标候选人资格，并依次替补，再次对替补单位进行核查。如评标现场未发现问题但标后质疑（异议）、投诉发现中标候选人存在信誉问题，则组织评标委员会重新启动复核程序。核查结果不改变原评标基准价。

3、项目单位及其委托的代理机构应当做好信用查询结果截图和记录留存。

三、相关要求

1、参与公共资源交易活动的竞争主体根据上述范围查询的内容进行自查并承诺，出具《诚信投标承诺书》（诚信投标承诺书包括但不限于上述自查并承诺内容）并注明承诺日期（投标截止时间前 5 日内）。

经核查，竞争主体在承诺日期之前（没有承诺日期的以资格审查日或开标日之前）有上述失信行为进行虚假承诺的，将视作不诚信行为，资格审查委员会或评标委员会及代理机构应当及时报告公共资源监管部门，依法依规予以处理。

注册地在安徽省内且未在安徽省外开展业务、省外无违法违规行为的企業可通过安徽政务服务网开具由安徽省公共信用信息服务中心出具的《公共信用信息报告（无违法违规证明版或核查版）》代替《诚信投标承诺书》。《公共信用信息报告（无违法违规证明版或核查版）》可通过“信用中国(安徽)”网站信用报告核验系统（<https://credit.ah.gov.cn/xinyong-fuwu/xvbahv/index.html>）进行核验。核验不一致或提交《公共信用信息报告（无违法违规证明版或核查版）》的企业在省外有失信行为的将视作不诚信行为，资格审查委员会或评标委员会及代理机构应当及时报告公共资源监管部门，依法依规予以处理。

2、“信用中国”查询的严重失信行为判定依据为各行业主管部门下发的联合惩戒文件中规定的行为（按附件 2 执行）。

3、资格预审的项目以递交资格预审申请文件截止时间查询为准；资格后审的项目以递交投标文件截止时间查询为准。

附件 2

“信用中国”查询的严重失信行为类别及判定依据

“信用中国”查询的严重失信行为判定依据为各行业主管部门下发的联合惩戒文件中规定的行为。下面将部分类别的严重失信行为列举如下：

一、安全生产领域严重失信行为：

（一）下列发生生产安全事故的生产经营单位及其有关人员应当列入严重失信主体名单：

- 1、发生特别重大、重大生产安全事故的生产经营单位及其主要负责人，以及经调查认定对该事故发生负有责任，应当列入名单的其他单位和人员；
- 2、12 个月内累计发生 2 起以上较大生产安全事故的生产经营单位及其主要负责人；
- 3、发生生产安全事故，情节特别严重、影响特别恶劣，依照《中华人民共和国安全生产法》第一百一十四条的规定被处以罚款数额 2 倍以上 5 倍以下罚款的生产经营单位及其主要负责人；
- 4、瞒报、谎报生产安全事故的生产经营单位及其有关责任人员；
- 5、发生生产安全事故后，不立即组织抢救或者在事故调查处理期间擅离职守或者逃匿的生产经营单位主要负责人。

（二）下列未发生生产安全事故，但因安全生产违法行为，受到行政处罚的生产经营单位或者机构及其有关人员，应当列入严重失信主体名单：

- 1、未依法取得安全生产相关许可或者许可被暂扣、吊销期间从事相关生产经营活动的生产经营单位及其主要负责人；
- 2、承担安全评价、认证、检测、检验职责的机构及其直接责任人员租借资质、挂靠、出具虚假报告或者证书的；
- 3、在应急管理部门作出行政处罚后，有执行能力拒不执行或者逃避执行的生产经营单位及其主要负责人；
- 4、其他违反安全生产法律法规受到行政处罚，且性质恶劣、情节严重的。

依据：《安全生产严重失信主体名单管理办法》（2023 年 8 月 8 日应急管理部令第 11 号）

二、环境保护领域严重失信行为：

- （一）因为环境违法构成环境犯罪的；
- （二）建设项目环境影响评价文件未按规定通过审批，擅自开工建设的；
- （三）建设项目环保设施未建成、环保措施未落实、未通过竣工环保验收或者验收不合格，主体工程正式投入生产或者使用的；
- （四）建设项目性质、规模、地点、采用的生产工艺或者防治污染、防止生态破坏的措施发生重大变动，未重新报批环境影响评价文件，擅自投入生产或者使用的；
- （五）主要污染物排放总量超过控制指标的；
- （六）私设暗管或者利用渗井、渗坑、裂隙、溶洞等排放、倾倒、处置水污染物，或者通过私设旁路排放大气污染物的；
- （七）非法排放、倾倒、处置危险废物，或者向无经营许可证或者超出经营许可范围的单位或个人提供或者委托其收集、贮存、利用、处置危险废物的；
- （八）环境违法行为造成集中式生活饮用水水源取水中断的；
- （九）环境违法行为对生活饮用水水源保护区、自然保护区、国家重点生态功能区、风景名胜区、居住功能区、基本农田保护区等环境敏感区造成重大不利影响的；
- （十）违法从事自然资源开发、交通基础设施建设，以及其他开发建设活动，造成严重生态破坏的；
- （十一）发生较大及以上突发环境事件的；
- （十二）被环保部门挂牌督办，整改逾期未完成的；
- （十三）以暴力、威胁等方式拒绝、阻挠环保部门工作人员现场检查的；
- （十四）违反重污染天气应急预案有关规定，对重污染天气响应不力的。

依据：《关于对环境保护领域失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》、《企业环境信用评价办法（试行）》（环发〔2013〕150 号）

三、公共资源交易领域严重失信行为

（一）违反法律规定，必须进行招标的项目而不招标的，将必须进行招标的项目化整为零或者以其他方式规避招标的；

（二）招标代理机构违反法律规定，泄露应当保密的与招标投标活动有关的情况和资料的，或者与招标人、投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益的；

（三）招标人以不合理的条件限制或者排斥潜在投标人的，对潜在投标人实行歧视待遇的，强制要求投标人组成联合体共同投标的，或者限制投标人之间竞争的；

（四）依法必须进行招标的项目的招标人向他人透露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量或者可能影响公平竞争的有关招标投标的其他情况的，或者泄露标底的；

（五）投标人相互串通投标或者与招标人串通投标的，投标人以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标的；

（六）投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

（七）依法必须进行招标的项目，招标人违反法律规定，与投标人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判的；

（八）评标委员会成员收受投标人的财物或者其他好处的，评标委员会成员或者参加评标的有关工作人员向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及与评标有关的其他情况的；

（九）招标人在评标委员会依法推荐的中标候选人以外确定中标人的，依法必须进行招标的项目在所有投标被评标委员会否决后自行确定中标人的；

（十）中标人将中标项目转让给他人的，将中标项目肢解后分别转让给他人的，违反法律规定将中标项目的部分主体、关键性工作分包给他人的，或者分包人再次分包的；

（十一）招标人与中标人不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同的，或者招标人、中标人订立背离合同实质性内容的协议的；

（十二）中标人不按照与招标人订立的合同履行义务，情节严重的；

（十三）采购人、采购代理机构存在应当采用公开招标方式而擅自采用其他方式采购，擅自提高采购标准，以不合理的条件 对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，在招标采购过程中与投标 人进行协商谈判，中标、成交通知书发出后不与中标、成交供应商签订采购合同，或者拒绝有关部门依法实施监督检查等情形的；

（十四）采购人、采购代理机构及其工作人员存在与供应商 或者采购代理机构恶意串通，在采购过程中接受贿赂或者获取其 他不正当利益，在有关部门依法实施的监督检查中提供虚假情况， 或者开标前泄露标底等情形的；

（十五）采购人对应当实行集中采购的政府采购项目，不委托集中采购机构实行集中采购的；

（十六）采购人、采购代理机构违反法律规定隐匿、销毁应当保存的采购文件或者伪造、变造采购文件的；

（十七）供应商存在提供虚假材料谋取中标、成交，采取不 正当手段诋毁、排挤其他供应商，与采购人、其他供应商或者采 购代理机构恶意串通，向采购人、采购代理机构行贿或者提供其 他不正当利益，在招标采购过程中与采购人进行协商谈判，或拒 绝有关部门监督检查或者提供虚假情况等情形的；

（十八）疫苗生产企业向县级疾病预防控制机构以外的单位或者个人销售第二类疫苗的；

（十九）存在其他违反公共资源交易法律法规行为的。

依据：《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》
（发改法规〔2018〕457 号）

四、社会保险领域严重失信行为

（一）用人单位未按相关规定参加社会保险且拒不整改的；

（二）用人单位未如实申报社会保险缴费基数且拒不整改的；

（三）应缴纳社会保险费却拒不缴纳的；

（四）隐匿、转移、侵占、挪用社会保险费款、基金或者违规投资运营的；

（五）以欺诈、伪造证明材料或者其他手段参加、申报社会保险和骗取社会保险基金支出或社会保险待遇的；

（六）非法获取、出售或变相交易社会保险个人权益数据的；

（七）社会保险服务机构违反服务协议或相关规定的；

（八）拒绝协助社会保险行政部门、经办机构对事故和问题进行调查核实的；拒绝接受或协助税务部门对社会保险实施监督检查，不如实提供与社会保险相关各项资料的；

（九）其他违反法律法规规定的。

依据：《关于对社会保险领域严重失信企业及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2018〕1704号）

五、建筑市场领域严重失信行为

（一）利用虚假材料、以欺骗手段取得企业资质的；

（二）发生转包、出借资质，受到行政处罚的；

（三）发生重大及以上工程质量安全事故，或1年内累计发生2次及以上较大工程质量安全事故，或发生性质恶劣、危害性严重、社会影响大的较大工程质量安全事故，受到行政处罚的；

（四）经法院判决或仲裁机构裁决，认定为拖欠工程款，且拒不履行生效法律文书确定的义务的。

各级住房城乡建设主管部门应当参照建筑市场主体“黑名单”，对被人力资源社会保障行政部门列入拖欠农民工工资“黑名单”的建筑市场各方主体加强监管。

依据：《建筑市场信用管理暂行办法》（建市〔2017〕241号）

六、政府采购严重失信行为

供应商、采购代理机构在三年内受到财政部门作出下列情形之一的行政处罚，列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

（一）三万元以上罚款；

（二）在一至三年内禁止参加政府采购活动（处罚期限届满的除外）；

（三）在一至三年内禁止代理政府采购业务（处罚期限届满的除外）；

（四）撤销政府采购代理机构资格（仅针对《政府采购法》第 78 条修改前作出的处罚决定）。

依据：《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》（财办库〔2014〕526 号）

未列出的其他类别严重失信行为，由招标人（代理机构）根据各类别行业主管部门下发的联合惩戒文件进行判断。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

(如为对采购文件或采购程序的询问或疑问,请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交)

致: 采购人

我单位拟参与_____ (项目名称、编号)的采购活动,现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解),特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下:

联 系 人: _____

联系电话: _____

日 期: _____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。