**安徽省政府采购项目**

**公开招标文件示范文本（货物类）**

**（2024年版）**

**项目名称：滁州职业技术学院智能网联车路云一体化实训室项目**

**项目编号：czsjcg202509-049**

**采 购 人：滁州职业技术学院**

**采购代理机构：滁州市城投工程咨询管理有限公司**

 **2025 年 9 月**

**目 录**

[第一章 投标邀请 3](#_Toc23443)

[第二章 投标人须知 7](#_Toc31935)

[第三章 采购需求 27](#_Toc10891)

[第四章 评标方法和标准（综合评分法） 63](#_Toc16417)

[第五章 政府采购合同 73](#_Toc4682)

[第六章 投标文件格式 94](#_Toc22492)

[第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本 122](#_Toc18131)

**第一章 投标邀请**

项目概况

滁州职业技术学院智能网联车路云一体化实训室项目的潜在投标人应在滁州市公共资源交易中心网（http：//ggzy.chuzhou.gov.cn/）获取招标文件，并于 2025年10月17日8点00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：czsjcg202509-049

项目名称：滁州职业技术学院智能网联车路云一体化实训室项目

预算金额：2100000.00元

最高限价：2095000.00元，投标报价高于最高限价的，其投标文件按无效标处理。

采购需求：本实训室用于新能源汽车技术，汽车实验与制造技术，汽车检测与维修技术等专业的智能网联汽车技术课程教学，完成网联化实训条件搭建。其中购入设备用以实现车路协同综合类实训模块，包括车路协同道路搭建，路测单元RSU通讯，车辆OBU信号处理，道路标注等项目内容。

合同履行期限：合同签订后，自采购人通知之日起60个日历天完成全部货物的供货、安装、调试、运行和培训工作。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：按照财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第三款（按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形）之规定，本项目为非专门面向中小企业采购项目。若中小企业对此有质疑，可按以下渠道递交质疑：①以书面材料递交至采购人或采购代理机构处；②在滁州市公共资源交易中心网电子交易系统中进行质疑，具体操作步骤和程序请参见服务指南>交易须知>在线异议、质疑和投诉操作手册。

3.本项目的特定资格要求：无；

4.信誉要求：投标人不得存在以下情形：

①被列入“信用中国”网站“失信被执行人”的；

②被列入“信用中国”网站“重大税收违法失信主体”的；

③被列入“信用中国”网站 “严重失信主体名单”的；

④在“信用中国”网站上披露的仍在公示期的严重失信行为(具体行为类别及判定依据见“信用中国”查询的严重失信行为类别及判定依据)的。

⑤被列入国家企业信用信息公示系统网站“经营异常名录”或者“严重违法失信名单”的。

⑥被列入中国政府采购网站“政府采购严重违法失信行为信息记录”的。

⑦前三年有行贿犯罪行为的单位和个人。

5.投标人所属分公司、办事处等分支机构存在第4款信誉要求①-⑦项情形之一的，接受投标人参加本项目。

备注：第4、5条按照“关于联合惩戒失信行为加强信用查询管理的通知”查询或承诺。

三、获取招标文件

时间：2025年9月26日至2025年10月17日

地点：滁州市公共资源交易中心网

方式：网上下载

售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2025年10月17日8点00分（北京时间）

地点：滁州市公共资源交易平台电子交易系统

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目只接受在安徽省公共资源交易市场主体库（http://ggzy.ah.gov.cn/ahggfwpt-zhutiku/dengludenglu）登记并进行信息确认提交的投标人投标，未登记的投标人请及时办理CA数字证书并登录安徽省公共资源交易市场主体库进行信息填写及确认提交；已办理过CA数字证书视为已在省库登记，进行信息更新及确认提交即可。办理流程为登录滁州市公共资源交易中心网>服务指南>办事指南中的“CA数字证书和电子签章”及“市场主体登记”。相关服务电话：1.安徽省公共资源交易市场主体库使用相关问题（系统登录、信息登记、录入及提交、数字证书关联等）：010-86483801转5-2 ；2. CA数字证书有关问题：安徽CA客服400-880-4959、0550-3019013（工作日），CFCA客服025-66085508、0550-3801669（工作日）；3.市场主体招标环节和投标环节系统使用问题：0512-58188516（8:00-21:00）、0550-3801701（工作日）。因未及时通过CA数字证书登录省主体库对相关信息进行补充完善并确认提交，导致无法投标的，责任自负。为保证系统使用过程中产生的问题能够及时得到解决，请各主体在工作时间进行主体信息登记、更新、投标文件制作等相关操作。

2.请投标人登录滁州市公共资源交易中心网站查看参加本项目的程序。（具体操作步骤和程序请参见服务指南>交易须知>投标人填写投标信息、下载文件及网上提问操作手册）。

3.本项目采用不见面开标（远程解密)方式，开标时投标人无须至开标现场进行解密，开标采取远程解密方式解密投标文件，投标人在开标时间前使用CA数字证书登录滁州市“不见面开标系统”，网址为https://ggzy.chuzhou.gov.cn/BidOpening,等待开标并按系统提示进行相应的投标人解密等事项，无需到开标现场。采用本方式可以观看开标现场音视频直播并进行互动交流。具体操作方法见中心网站>服务指南>交易须知中的《滁州市不见面开标系统操作手册》。

4.投标人接到远程解密指令后，须在规定时间内解密。因投标人自身原因导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，投标文件无效；因采购代理机构原因或网上平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密的，经采购代理机构申请后可延迟解密时间。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名 称：滁州职业技术学院

地 址：安徽省滁州市丰乐大道2188号

联系人：陈老师、李老师

联系方式：0550-3854662

2.采购代理机构信息

名 称：滁州市城投工程咨询管理有限公司

地 址：滁州市龙蟠大道109号房产商务大厦6楼

联系人：胡国庆

联系方式：0550-3519517、18005500950

3.政府采购监督管理部门信息

名 称：滁州市公共资源交易监督管理局

地 址：滁州市龙蟠大道109号房产大厦三楼

联系方式：0550-3801601

**第二章 投标人须知**

**一、投标人须知前附表**

**注：**本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款号 | 条款名称 | 内容、说明与要求 |
| 5.2 | 现场考察或标前答疑会 | ☑不组织或不召开□统一组织或统一召开时间： / 年 / 月 / 日 / 时 / 分地点： / 联系人及联系电话： / 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。 |
| 6.1 | 网上询问截止时间 | 2025 年 10 月 10 日 17 时 30 分 |
| 7.1 | 包别划分 | ☑不分包 □分为 / 个包投标人对多个包进行投标的中标包数规定： /  |
| 10.1 | 投标保证金 | 不收取 |
| 11.1 | 投标有效期 |  90 日历日 |
| 13.1 | 投标文件解密时间 | 投标截止时间后 60 分钟内 |
| 14.1 | 资格审查 | ☑采购人审查□采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查 |
| 17.2 | 评标方法 | □最低评标价法☑综合评分法 |
| 17.3 | 报价扣除 | （1）小型和微型企业价格扣除：对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除后参与评审；其评审价=投标报价\*90%。（2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。（3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。（4）符合条件的联合体价格扣除：联合体投标的，小型、微型企业的协议合同金额占联合体协议合同总金额30%以上的，价格给予联合体6%的扣除后参与评审；其评审价=投标报价\*94%；联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业，其评审价按（1）款执行。（5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，给予大中型企业的投标报价按照6%标准扣除后的价格参与评审；其评审价=投标报价\*94%。*（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）* |
| 21.1 | 评标委员会推荐中标候选人的数量 | 推荐3名中标候选人 |
| 21.2 | 确定中标人 | □采购人委托评标委员会确定🗹采购人确定 |
| 23.3 | 随中标结果公告同时公告的内容 | （1）中小企业声明函；*（如有）*（2）残疾人福利性单位声明函；*（如有）*（3）中标（成交）供应商的评审总得分；（4）中标（成交）供应商的投标分项报价表。*（如有）* |
| 24.1 | 中标通知书发出的形式 | □书面 🗹数据电文 |
| 25.1 | 告知招标结果的形式 | 🗹投标人自行登录电子交易系统查看□评标现场告知 |
| 26.1 | 履约保证金 | （1）金额：□免收☑合同价的 2.5 %□定额收取：人民币 / 元（2）支付方式：🗹转账/电汇 🗹支票 🗹汇票 🗹本票 🗹保险 🗹保函（3）收取单位： 另行通知 （4）收取账号： 另行通知 （5）退还时间：①采用银行转账方式：政府采购验收合格后，一次性退还；②采用支票、汇票、本票、保函等方式：有效期为自合同签订之日起至供货期满后止。**注意事项：****（1）以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。****（2）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。** |
| 27.1 | 签订合同和合同公告时间 | （1）采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起7个工作日内签订合同，采购合同签订之日起2个工作日内完成政府采购合同公开。（2）采购人与中标人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在安徽省政府采购网和滁州市公共资源交易中心网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。 |
| 28.1 | 代理费用 | （1）收费对象：🞎采购人 🗹中标人（2）收取方式：中标单位在获取中标通知书时一次性支付给代理机构。（3）收费标准：13550元，参考《滁州市公共资源交易代理机构及从业人员管理办法》(滁公管〔2025〕1 号)以及《关于进一步明确代理费计取标准的通知》（滁公管综〔2023〕19号）文件，以最高限价（控制价）计算。 |
| 31.3 | 质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址 | 递交方式：如投标人对招标文件有质疑，可以依据中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》规定，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，也可以在滁州市公共资源交易中心网电子交易系统中进行质疑，具体操作步骤和程序请参见服务指南>交易须知>在线异议、质疑和投诉操作手册；接收部门：滁州职业技术学院、滁州市城投工程咨询管理有限公司；联系电话：0550-3854662、0550-3519517；通讯地址：安徽省滁州市丰乐大道2188号、滁州市龙蟠大道109号房产商务大厦6楼605室。 |
| 32 | 其他内容 | 1.解释权：（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；（2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；（4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。2.“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。3.电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。4.部分可提供线下政采贷的金融机构：市本级金融机构名称：兴业银行滁州分行安徽省滁州市琅琊区丰乐大道1090号伏庚：17755080811。5.特别提示：（1）投标人应填写投标信息并下载招标文件，否则无法上传投标文件。注：投标人如为联合体的，牵头人必须完善投标人信息，并在上传投标文件环节添加联合体投标信息。（2）本项目采用电子招标投标，请投标人在滁州市公共资源交易中心网>服务指南>软件下载栏目点击下载投标文件制作工具。投标人需采用最新版投标文件制作工具。软件运行需在国际互联网络通畅状态，投标人需注意更新，以免造成投标文件制作错误，如因此导致评标委员会否决其投标，责任自负。如有技术问题请联系0550-3801701，0512-58188516。（3）如果过程中出现招标文件更改，应以最后发布的招标答疑澄清文件中的模板制作本项目最新投标文件。（4）投标人应当用本单位CA数字证书制作投标文件，制作成功后进行投标文件上传。 （5）投标人须用CA数字证书盖章和加密投标文件，建议使用主锁。（如未办理CA数字证书请及时办理，网上办理和窗口办理均可。查看办理所需资料请登录滁州市公共资源交易中心网>服务指南>办事指南>CA数字证书和电子签章。因未及时办理CA数字证书手续导致无法投标的，责任自负。（6）请投标人注意加密投标文件CA数字证书的有效期，不在有效期的CA数字证书无法解密投标文件。（7）投标人投标MAC地址或投标人联系人或联系电话相同的，由评标委员会否决其投标，并报告监管部门作不良行为处理和进一步调查。（8）投标人单方面出现其他投标人材料的，由评标委员会否决其投标。（9）评标时查询投标文件制作机器码、文件创建标识码及造价软件加密锁号。若存在投标文件制作机器码或创建标识码或造价软件加密锁号信息与其他投标人雷同的，由评标委员会否决其投标，依法依规予以处理。（10）电子加密投标文件上传到系统后，需要投标企业和招标代理公司到开标截止时间后共同解锁，不存在商务报价等投标信息通过系统泄密的风险；投标截止时间前，已上传的投标文件也可以撤回修改。集中到开标截止时间前上传电子加密投标文件，可能出现由于投标企业制作电子投标文件不熟练、网络拥堵等不可预知的情况而且无法及时解决，丧失投标机会，请各投标企业提前制作、上传电子加密投标文件，否则由于无法及时上传电子加密投标文件而废标或无效投标的情况，责任自负！6.评标过程中的澄清、说明或补正：（1）评标委员会通过网上招投标系统将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人应安排专人登录网上招投标系统并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函。（2）因投标人未登录网上招投标系统导致无法及时接收询标函（远程网上询标）或未在规定时间内按评标委员会要求进行澄清、说明或补正内容的视同投标人放弃澄清、说明或补正内容的权利，评标委员会可按对投标人不利的解释进行判定。7.同义词语：招标文件第六章 投标文件格式、附件1“关于联合惩戒失信行为 加强信用查询管理的通知”等章节中 “招标人”、“供应商”，等同于“采购人”、“投标人”。8.落实政府采购支持节能产品、环境标志产品政策。9.系统中提供的表格与采购文件中不一致时，以采购文件中提供的表格格式为准。 |

**二、投标人须知正文**

**1.采购人、采购代理机构及投标人**

1.1采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

**2.资金落实情况**

2.1本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

**3.投标费用**

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

**4.适用法律**

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

**5.招标文件构成**

5.1招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2现场考察（标前答疑会）及相关事项见投标人须知前附表。

5.3原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

5.4投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

**6.招标文件的澄清与修改**

6.1投标人如对招标文件内容有疑问，可在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前提交给采购代理机构。

6.2采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网和滁州市公共资源交易中心网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）*。*

**7.投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用**

7.1项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

**8.投标文件构成**

8.1投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

**9.投标报价**

9.1投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.5采购人不接受具有附加条件的报价。

**10.投标保证金**

10.1本项目不收取投标保证金。

**11.投标有效期**

11.1投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

**12.投标文件的递交、修改与撤回**

12.1投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

**13.开标**

13.1开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，，并存档备查。

13.4投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

**14.资格审查及组建评标委员会**

14.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

**15.投标文件符合性审查与澄清**

15.1符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

15.2.1如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

15.2.2如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

15.3如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第15.2款规定处理。

15.4投标文件的澄清

15.4.1为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。**本项目采用远程开标，具体操作方法详见服务指南>交易须知>开标大厅远程解密、质疑(异议)及回复以及评标过程中询标流程操作手册。**

15.4.2投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.4.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.5投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第15.4条的规定经投标人确认后产生约束力，无论投标人是接受或是拒绝调整后的价格，都应当由投标人在系统中确认。投标人拒绝对投标文件出现的错漏按上述原则进行修正、澄清、说明，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

**16.投标无效**

16.1根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

（1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**17.比较与评价**

17.1经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

**18.废标、重新招标与变更采购方式**

18.1出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

**19.保密要求**

19.1评标将在严格保密的情况下进行。

19.2有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

**20.中标候选人的确定原则及标准**

20.1评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

**21.确定中标候选人和中标人**

21.1评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

**22.编写评标报告**

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

**23.中标结果公告**

23.1除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后2个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）和滁州市公共资源交易中心网上发布中标结果公告。

23.3中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为1个工作日。

**24.中标通知书**

24.1采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。中标通知书须加盖采购人、采购代理机构公章并经公共资源交易中心加盖见证章后，方可发出。

24.2中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3中标通知书是合同的组成部分。

**25.告知招标结果**

25.1在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

**26.履约保证金**

26.1中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

**27.签订合同**

27.1采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

**28.代理费用**

28.1本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

**29.廉洁自律规定**

29.1采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

**30.人员回避**

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

**31.质疑的提出与接收**

31.1投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

**32.投诉**

32.1质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内答复的，可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定，以书面形式（http://ggzy.chuzhou.gov.cn/fwzn/011001/011001001/011001001003/20200727/7fb88e17-63dd-4f17-b17c-290526c6eda8.html）向同级政府采购监督管理部门提出投诉或者线上提交投诉材料（http://ggzy.chuzhou.gov.cn/fwzn/011001/011001001/011001001003/20200221/b079d9ca-90f2-4cce-aa7c-94a444e7ac91.html）。

32.2政府采购监督管理部门应当在收到投诉后30个工作日内，对投诉事项作出处理决定，并以书面形式通知投诉人和与投诉事项有关的当事人，并在安徽省政府采购网公告。政府采购监督管理部门处理投诉事项，需要检验、检测、鉴定、专家评审以及需要投诉人补正材料的，所需时间不计算在投诉处理期限内。

32.3政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，可以视具体情况书面通知采购人暂停采购活动，但暂停时间最长不得超过30日。

**33.需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

**第三章 采购需求**

**前注：**

1.根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2.政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人在投标文件中提供所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

（3）企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。中标候选人享受政策性优惠的，在发布中标结果通知书时将在相关媒体予以公开、公示。

3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容：本项目不允许分包。

**一、采购需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | 条款名称 | 内容、说明与要求 |
| 1 | 付款方式 | 合同签订且具备实施条件后，支付合同价的40%预付款（预付款支付前，中标人须提供同等金额的见索即付保函），全部供货安装调试完毕并由采购人验收合格后，一次性付清结算价款。 |
| 2 | 供货及安装地点 | 采购人指定地点 |
| 3 | 供货及安装期限 | 合同签订后，自采购人通知之日起60个日历天完成全部货物的供货、安装、调试、运行和培训工作。 |
| 4 | 免费质保期 | 所投货物产品提供至少3年的免费质保服务。 |
| 5 | 培训要求 | 质保期内每年提供至少1次7个工作日的免费培训。 |

**二、货物需求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术参数及要求** | **数量****（单位）** | **所属****行业** | **是否为核心产品** | **单价最高限价** |
| 1 | 车路协同实训设备 | 一、产品简介车路协同实训设备是一款车路协同应用场景虚拟仿真实训教学产品，其内置C-V2X通讯协议栈和丰富的C-V2X应用场景算法，可快速构建从设备层-网络层-数据交互层-应用层为主的一条完整的车路协同场景仿真路径，配套教学资源包和课程体系，可为院校开展理-实一体化的实训教学提供有效的支撑。（一）支持 《T/CSAE 53-2020 合作式智能运输系统 车用通信系统应用层及应用数据交互标准（第一阶段）》下的14类典型车路协同场景；（二）支持-《T/CSAE157-2020 合作式智能运输系统 车用通信系统应用层及应用数据交互标准（第二阶段）》下的8类典型车路协同场景；（三）支持室内（无GNSS启动）开展车路协同场景快速搭建和仿真教学；（四）支持LTE-V2X/以太网数据交互方式。**▲提供V2X车路协同实训系统类软著。**二、技术参数 （一）C-V2X通讯1、CPU：不低于4核CortexA7处理器，主频≥1GHz；2、内存：类型DDR3，容量≥1GB；3、闪存：类型EMMC，容量≥8GB；4、LTE-V：支持车车、车路通信协议，工作频段:5.905G-5.925GHz，发射功率:23dBm±2dB，距离>300m，支持无GNSS启动；5、蜂窝通信：支持3G/4G全网通，支持LTE-FDD/LTE-TDD/LAA/WCDMA；6、PC5：射频灵敏度: -93dBm@20MHz，PC5通讯时延<20ms；7、定位：支持Beidou、GPS定位，频率10Hz；8、对外接口：≥1路RJ45网络通信接口 (100Mbps)；9、以太网：支持IEEE 802.310Base-T/100Base-TX，浪涌防护达到共模6KV/差模4KV；10、WIFI：支持 IEEE 802.11a/b/g/n/ac，信号频率2.4~2.4835GHZ。（二）车路协同预警终端1、CPU：不低于8核，主频≥2.2G；2、内存：≥8G；3、存储：≥128G；4、屏幕尺寸：≥11寸；5、屏幕分辨率：≥1200×2000；6、内置车路协同预警APP。（三）**提供车路协同实训设备场景仿真软件功能演示视频，视频内容为以下4项：****1、实训概览：涉及实训系统管理、用户管理及系统维护三个子模块，其中实训系统管理可查看智能路侧终端、智能车载终端IP、状态信息。****2、场景库模块：涉及V2X车路协同场景中所需的要素，包括车辆、交通参与者、道路环境、标志标牌、事件，支持新增、删除、修改功能；****3、场景实训模块：支持DAY1下不少于14种场景、DAY2下不少于8种场景的模拟仿真，支持轨迹制作，场景要素选择、要素信息设置等；** **4、实训概况：可以获取本台实训箱相关的全部实训任务记录，通过数据列表和统计图可以清晰的获知每个用户的实训结果情况，并且可对每一条实训记录进行查看、下载和删除等操作。**（四）基础参数1、整机尺寸：≥42×30×15cm；2、供电：电源适配器（AC220V-DC48V）；3、整机功率：≤50W。 | 6套 | 工业 | 否 | 35000元/套 |
| 2 | 数据标注实训设备 | 一、产品简介数据标注实训设备是一款综合性数据标注类实训实操产品，该产品嵌套了全栈自研的数据标注综合应用软件，可对2D图像、3D点云中的特征目标进行算法自检测、自识别等预处理功能，对不同场景的不同种类目标物进行标注，标注工具类型丰富，满足不同标注场景需求。二、技术参数（一）实训软件1、支持图像预处理：利用数据标注实训台的图像预处理软件模块，对JPG格式原始图像数据进行预处理功能。图像预处理软件模块，基于图像算法检测模型，实现自动提取图像中的行人、机动车、非机动车及道路病害（裂缝、修补）等类型的目标，并自动生成与原始图像一一对应的预处理内参文件（XML格式），便于标注人员导入图像标注软件并对其进行审核与修改。2、支持点云数据预处理：利用数据标注实训台的激光点云数据预处理软件模块，对原始的激光点云数据进行预处理的功能。激光点云数据预处理软件模块，基于激光算法检测模型，实现自动提取点云中的行人、机动车、非机动等类型的目标，并自动生成与原始激光点云数据一一对应的预处理内参文件（JSON格式），便于标注人员导入点云标注软件并对其进行审核与修改。3、支持光视融合预处理：利用数据标注实训设备的光视融合预处理软件模块，基于工具能力，对图像、激光点云的所追踪的目标特征进行分割和提取；基于多组目标特征关系，利用光视融合算法生成内参矩阵，标注人员再将生成的内参矩阵导入到点云标注软件中，实现点云标注时的图像匹配。4、支持2D人机非图像标注：利用数据标注实训设备的数据标注软件，对JPG图像中的目标进行提取和分类，实现对行人、机动车、非机动车等目标的自动标注。之后，数据标注员再通过人工审核的方式，对自动标注的数据进行审核，发现有错误、偏差等情况时，利用数据标注软件进行人工修正。5、支持2D道路病害图像标注：利用数据标注实训设备的数据标注软件，对JPG图像中的道路病害进行提取和分类，实现道路病害（支持标注的道路病害类型包括坑槽、裂缝等）的自动标注。之后，数据标注员再通过人工审核的方式，对自动标注的数据进行审核，发现有错误、偏差等情况时，利用数据标注软件进行人工修正。6、支持3D点云数据标注：利用数据标注实训设备的数据标注软件，对激光雷达的3D点云数据进行标注。实现对点云数据中的行人、机动车、非机动车等目标的自动标注。之后，数据标注员再通过人工审核的方式，对自动标注的数据进行审核，发现有错误、偏差等情况时，利用数据标注软件进行人工修正。**▲提供数据标注综合应用类软著。**（二）硬件参数1、尺寸材质：外观尺寸≥1200x650x825mm，整体采用Q235金属材质，表面采用氧化处理、烤漆工艺，台面采用木质材料，实训台带4个刹车滑轮，便捷移动；2、整机重量：≥85kg；3、屏幕尺寸：≥27英寸；4、分辨率：≥1920\*1080；5、刷新率：165Hz；6、接口：HDMI、DP；7、面板：IPS（Fast），快速液晶屏；8、CPU：不低于12th Gen Intel(R)Core(M) i5-12500 3.00 GHz；9、显卡：不低于GeForce GT 730；10、内存：≥16GB；11、接口：不少于2\*LAN，4\*USB3.2，2\*USB2.0，4\*COM，1\*VGA，1\*DP,1\*HDMI，Line out & Mic，16bit 隔离DIO，1\*I-Port, 2\*2.5”SATA bay，1\*mSATA，1\*Mini PCIe，DC 9-36。 | 6套 | 工业 | 否 | 37000元/套 |
| 3 | 一体化感知基站 | 一、产品简介该产品采用标准化的结构设计，学生可全程参与完成V2X感知基站套件的装配、调试和系统应用，联动OBU车辆，可轻量化快速搭建10余种I2V车路协同测试环境，此外该产品可结合智能网联实训车和校园车路协同智慧平台可形成一套室外车路协同实训教学套件。可支撑的V2X应用场景如下：1.绿波车速引导；2.闯红灯预警；3.协作式优先车辆通行；4.弱势交通参与者预警；5.协作式变道；6.交叉口碰撞预警；7.感知数据共享；8.左转辅助；9.限速预警；10.道路施工预警。二、产品组成产品由一体化感知基站配置管理软件\*1套、16线激光雷达\*2台、毫米波雷达\*2台、变焦全彩摄像机\*4台、边缘计算终端\*1台、智能路侧终端\*1台、无线路由器\*1台、管理型POE交换机\*1台、移动电池\*1台、信号灯\*4面、信号机\*1台、一体化感知基站集成服务（含结构件）\*1及工具箱\*1套等多种设备组成的一套产品。▲提供配套基站的车路协同路侧系统三维仿真软件功能截图**（涉及设备介绍、仿真实训、仿真考核3大类功能页面）**三、技术参数（一）一体化感知基站配置管理软件1、基于Ubuntu系统上开发的B/S架构嵌入式应用软件，支持通过Window系统直接访问；2、首次登录需输入正确的账号、密码，账号、密码错误时，可进行错误类别提醒；▲3、最大支持4路摄像头的同时接入，支持设备的分组管理，支持摄像头的在线、离线状态管理，支持摄像头的编辑、删除等功能；支持对在线设备实现实时画面预览；**（投标文件中需提供相应功能截图证明，同时提供所投设备产品说明书及设备彩页，三者缺一不可）**▲4、最大支持2路激光雷达的同时接入，支持设备的分组管理，支持激光雷达的在线、离线状态管理，支持激光雷达的编辑、删除等功能；支持对在线设备实现实时点云数据的预览；**（投标文件中需提供相应功能截图证明及V2X感知基站配置管理软件类软著，两者缺一不可）**5、最大支持2路毫米波雷达的同时接入，支持设备的分组管理，支持毫米波雷达的在线、离线状态管理，支持毫米波雷达的编辑、删除等功能；支持对在线设备的实时画面预览；6、**提供基站配置管理软件功能演示视频，视频内容为以下4项：**（1）算法配置：支持光视融合配置文件导入、配置导出，2路算法节点禁用、启用，ROI图像过滤；支持雷视融合配置文件导入、配置导出，2路算法节点禁用、启用，ROI图像过滤；（2）感知融合：支持图像检测、图像融合、雷达融合、多源融合，支持融合画面预览；融合数据可基于1hz、10hz的频率在页面表格展示；（3）系统维护：支持系统时间设置（校时模式支持NTP模式、GPS模式、手动模式）、MEC固件升级（文件上传）、MEC通信配置（支持Websocket通讯配置、UDP通讯配置）、MEC-RSU应用数据节点配置；（4）场景配置：支持标牌场景开启/关闭，添加标志标牌（类型、宽度、方向、长度、航向角）；支持事件场景开启/关闭，添加事件（类型、范围半径、方向）。（二）16线激光雷达1、线数：16线；2、水平视场角：360度；3、激光波长：905nm；4、帧率：5Hz/10Hz/20Hz；5、测距精度：±3cm（典型值）；6、水平扫描视场角：360°；7、水平扫描分辨率：0.1°/0.2°/0.4°；8、垂直扫描视场角：30°（-16°～14°）；9、垂直扫描分辨率：2°；10、通信接口：Ethernet；11、传输方式：UDP/IP；12、输出数据：距离、水平方位角、反射率；13、时间来源：GPS；14、GPS 同步准度：≤10ns；15、GPS 时钟漂移：≤10ns/s。16、工作温度：-20℃～60℃；17、防护等级：IP67；18、工作电压：12-32V DC （电源功率大于 20W）；19、功耗：≤15W；20、尺寸：≥105.7mm×81.5mm；21、净重：≥0.91Kg。（三）毫米波雷达1、天线类型：平板型微带阵列天线；2、中心频率：≥80GHz；3、发射功率：≤13dBm；4、通信接口：网口，可定制 RS485，继电器，TTL；5、时间同步：NTP网络同步；6、覆盖车道数：12车道(标准车道宽度，无隔离带 )；7、探测距离：20-250米；8、测速范围：-200km/h～+200km/h；9、天线水平角度：远程：不小于24°，近程：不小于120°；10、天线俯仰角度：远程：不小于10°，近程：不小于22°；11、角度分辨率：近程 4°@0°，远程 1.6°@0°；12、测角精度：近程 0.2°，远程 0.13°；13、速度分辨率：0.4km/h；14、测速精度：：0.1km/h；15、距离分辨率：近程0.4m，远程1.4m；16、测距精度：近程0.1m，远程0.35m；17、车辆轨迹捕获准确率：≥95%；18、车辆轨迹连续准确率：≥95%；19、跟踪目标个数：最大256；20、雷达尺寸：≥240×195×58mm；21、电源：(10-24)V DC；22、额定功率：5W；23、工作温度范围：-40°C～+70°C；24、工作湿度范围：5%RH-100%RH；25、防护等级：IP67。（四）变焦全彩摄像机1、最大分辨率：≥1920\*1080@25fps（50Hz）；2、支持120dB宽动态、3D降噪、畸变矫正功能；3、主码流帧率分辨率：50 Hz，25 fps（1920 × 1080，1280 × 960，1280 × 720）、60 Hz，30 fps（1920 × 1080，1280 × 960，1280 × 720）；4、子码流帧率分辨率：50 Hz，25 fps（704 × 576，640 × 480）、60 Hz，30 fps（704 × 480，640 × 480）；5、第三码流帧率分辨率：50 Hz，25 fps（1920 × 1080，1280 × 720，704 × 576，640 × 480）、60 Hz：30 fps（1920 × 1080，1280 × 720，704 × 480，640 × 480）；6、视频压缩码率：32 Kbps~16 Mbps；7、视频压缩标准：H.265/H.264/MJPEG。（五）边缘计算机MEC（配置包含或优于以下参数）1、CPU：不低于8-core ARM v8.2 64-bit； 2、GPU：不低于512-core Volta；3、算力：≥32TOPS； 4、内存：≥32GB 256-bit LPDDR4x 136.5GB/s； 5、存储：≥500GB SSD； 6、接口：不少于4个独立千兆网口，1个HDMI，2个USB 3.1，2个USB 2.0，2个RS232，2个RS485，1个4G天线，1×GPS天线；7、支持GPS定位； 8、支持4G；9、支持硬件加密；10、供电电压：DC 24-48V； 11、最大功率：≤50W； ▲12、湿度：10%-95%；13、振动：正弦振动，1.5G,5Hz~500Hz,3 Axis，振动时间：8h/轴； ▲14、防护等级：不低于IP54；▲15、浪涌：不低于6KV。**（投标文件中提供检测机构出具的检验报告验证▲12、14、15性能参数）**1. 智能路侧终端

1、CPU：不低于4核CortexA7处理器，主频≥1GHz；2、内存：≥1GB DDR3；3、闪存：≥8GB EMMC；4、LTE-V发射功率：23dBm±2dB；5、LTE-V工作频段：5905MHz to 5925 MHz；6、PC5业务延时：＜20ms，覆盖范围大于300m；7、网络模式：支持移动蜂窝通信网络、4G、三网通；8、WiFi：支持IEEE 802.11b/g/n协议，频段：2.400G-2.483GHz，支持Station和AP模式切换；9、通信接口：≥1路RJ45网络通信接口（LAN#10/100Mbps）；10、定位：支持GPS、Beidou、GLONASS，频率10Hz；11、防护等级：不低于IP67。（七）无线路由器1、尺寸：≤219mmx138mmx25.6mm（不含支架）；2、4G速率：300Mbps(DL)/100MbpS(UL)；3、Wi-Fi速率：Wi-Fi 5,2.4GHz & 5GHz,1267Mbps；4、SIM卡接口：支持包含Nano-SlM卡接口；5、有线网口：不少于1个千兆WAN/LAN自适应网口，3个干兆LAN网口；6、最大连接数64个。（八）管理型POE交换机1、管理型工业级POE交换机，16个RJ45端口+2个光纤接口，10/100/1000M自动侦测，全/半双工 MDI/MDI-X自适应，IEEE802.3af/IEEE802.3at；2、PoE端口：1-16口，支持PoE；3、输出功率：最大功率15.4W (IEEE 802.3af)，最大功率：30W (IEEE 802.3at)；4、POE端口自动识别 af/at；5、相对湿度：5%～95%(无凝露)。（九）移动电池1、电池容量：≥1264Wh；2、电芯类型：磷酸铁锂电芯；3、充电（支持快充）：约1.7小时；4、AC交流输出：≥2000W；5、车充输出：≥12V10A/120W；6、循环寿命：4000次循环(≥70%)；7、工作温度：-10℃-45℃；8、尺寸：约356×260×283mm；9、重量：约14.5kg。（十）信号灯1、集左转箭头灯、圆盘灯、倒计时等三合一功能灯盘，每个灯盘尺寸规格为ф200mm，灯盘为低压DC 12V供电；2、尺寸：高750mm\*宽250mm\*厚120mm；3、电气参数：平均功耗≤10W；4、光源性能：发光强度≥400cd，可视距离≥500m，可视角度≥300；5、外壳防护等级：不低于IP53。（十一）信号机1、信号机：支持GB/T20999-2017、GB 25280-2016等协议；2、设备输出接口：支持RS-485、RS-232等接口方式；3、输入电压：AC 220V；4、输出电压：DC 12V；5、外形尺寸：≤225\*260\*215mm；6、支持外接PDA触摸屏和上位机软件进行相位配置。（十二）一体化感知基站集成服务（含结构件）▲1、主体结构件：Q235金属材质，满足盐雾霉菌试验，结构满足集成安装要求；**（投标文件中提供第三方出具的产品主体结构件盐雾试验报告）**2、尺寸：最大高度2100mm±100mm；3、箱体尺寸：≥700×600×425mm；4、总重量：150kg±10kg；5、定滑轮、带扶手、外观喷漆（银灰色）；6、整体的成套和接线，含成套所需的辅料：如风扇、插排、适配器、开关电源、轧带、号码管、线槽、螺丝等辅材。（十三）工具箱1、内六角扳手\*1套；2、内六角套筒\*1把；3、十字螺丝刀\*1把，一字螺丝刀\*1把；3、2米调试网线\*1根；4、斜口钳\*1把；5、电工胶带\*1卷。 | 2套 | 工业 | **是** | 380000元/套 |
| 4 | 一体化感知基站教学工具包 | 一、产品简介教学工具包含高精度RTK设备1台（含3年高精度账号免费使用服务）、施工锥桶2个、雷达反射器1个、校园限速标志牌（含立杆）1套，可搭配一体化感知基站使用，支撑实训教学活动。二、技术参数（一）RTK设备1、卫星系统：BDS/GPS/GLONASS/GALILEO/QZSS/SBAS；2、静态精度：1）水平:±(2.5+0.5x10-6D)mm；2）垂直:±(5+0.5x10-6D)mm；3、RTK精度1）水平:±(8+1x10-6D)mm；2）垂直:±(15+1x10-6D)mm；4、倾斜角度：0-60°；5、倾斜补偿精度：8mm+0.3mm/°tilt ( 30°内精度<2cm)；6、惯导更新率：200Hz；7、特色功能：对中杆高度自动计算、对中杆倾斜误差校准；8、按键：开/关机键；9、指示灯：卫星灯、电源灯、信号灯；10、语音：支持语音播报、手簿语音控制；11、Web UI：支持PC、手机网页；12、蓝牙/Wi-Fi：支持；13、网络：4G全网通网络模组，内置运营商eSIM卡（质保期内由供应商承担网络流量费用）；14、电台模式：内置接收电台；15、电台频段：450MHz 460MHz；16、尺寸：≥ф131mmx60mm；17、材料：镁铝合金；18、重量：≤785g；19、端口：不少于1个Type-C接口(供电和数据传输)；20、电池：6800mAh；21、续航时间：≥13小时；22、外接电源：(5-20)V DC23、工作温度：-40℃~+70℃24、存储温度：-55℃~+85℃25、防尘防水：不低于IP68；26、防摔：抗2米跌落；27、手簿：1）操作系统：不低于Android 12等；2）内存：≥4G RAM；3）网络：支持包含4G 全网通；4）尺寸：≥22.8\*6.8\*1.4cm；5）液晶屏：5.5英寸多点电容触控屏；6）手簿电池：≥6000mAh。（二）施工锥桶1、材质：橡胶；2、高度：615mm；3、顶部直径：55mm；4、底部直径：325mm；5、用于道路施工预警V2X场景触发。（三）雷达反射器1、铝制，16寸，含支架；2、用于毫米波雷达GPS标定。（四）限速标志牌1、主杆件：1.8米空心管，直径60mm，厚度1.5mm，底盘直径40cm；2、标志牌规格：直径60cm；3、重量：约15kg；4、用于限速预警V2X场景触发。 | 1套 | 工业 | 否 | 25000元/套 |
| 5 | 智能网联实训车 | 智能网联实训车基于ROS系统开发，可面向校园道路环境提供自动驾驶体验服务及支撑自动驾驶+V2X教学实训的一款高等级自动驾驶小车。小车集成了毫米波雷达、激光雷达、双目相机、组合惯导、边缘计算终端、智能车载终端等硬件设备，支持SLAM导航、高精度定位循迹等自动驾驶功能，支持联动路侧感知设备，实现闯红灯停车、绿灯启动、限速区域减速、施工区域避障、危险目标停障等一系列功能。车辆基于主流的ROS系统开发，可面向用户提供全套自动驾驶开源代码，面向开发者提供二次开发和应用服务。1、线控车辆×1台：整车尺寸：≥3150\*1800\*2100mm，整车质量：≥860kg，额定载荷:不低于450kg，最高车速:30km/h，续航里程:≥100km（磷酸铁锂电池），含遥控器；2、毫米波雷达×1台：频率：≥77GHz，测距范围：0.2m-250m，测速范围：-200km/h-200km/h；3、激光雷达×1台：16线雷达, 激光波长905nm； 水平视场角360度,垂直视场角30度； 4、避障激光雷达×2台：激光波长905nm，垂直视场角（-7°~52°），近处盲区：0.1m；5、双目摄像机×1台：最大分辨率1080\*720，视场角（水平×垂直）：87°×58°；6、工控机×1台：Orin NX，100TOPS算力，8核CPU，16GB内存，256GB存储，含4个千兆以太网接口，支持2.4GHz/5GHz双频wifi，支持4G模块，可插卡；（配置包含或优于以上参数）7、组合惯导×1台：1、支持 BDS、GPS、GLONASS、Galileo 和 QZSS 全系统多频点，支持北斗三卫星系统，水平定位精度：GNSS有效 1.2 m（单点双频）；8、智能车载终端×1台：CPU：4核处理器，主频1GHz，内存：类型DDR3，容量1GB，闪存：类型EMMC，容量8GB，LTE-V：自主知识产权的车车、车路通信协议，PC5通讯时延：≤20ms；（质保期内由供应商承担网络流量费用）；9、显示器×1台：工业显示器，尺寸≥16寸，分辨率≥1024\*768，支持DC12V供电，接口HDMI/VGA；10、车路协同预警终端×1台：运行存储6GB，机身存储128GB，八核CPU处理器，最高主频可达 2.4GHz；尺寸11 英寸，分辨率：1920×1200，内置车路智行APP；11、高精度定位账号×1个：含3年CORS账号免费使用权，支持厘米级高精度服务；12、路由器×1台：4G速率300Mbps(DL)/100MbpS(UL)，Wi-Fi速率Wi-Fi 5,2.4GHz & 5GHz,1267Mbps，SIM卡接口Nano-SlM卡接口，有线网口1个千兆WAN/LAN自适应网口，3个干兆LAN网口。 | 1台 | 工业 | 否 | 380000元/台 |
| 6 | 智能路侧设备 | 一、产品简介面向5G+C-V2X应用的车路协同系统路侧设备，能为车辆提供全方位的道路时空信息，提高交通出行安全和通行效率。二、技术参数 1、CPU：不低于4核处理器，主频≥1GHz；2、内存：类型DDR3，容量≥1GB；3、闪存：类型EMMC，容量≥8GB；4、LTE-V：支持车车、车路通信协议，发射功率：23dBm±2dB，接收灵敏度-96dBm，C-V2X Band47 (TDD)：5905MHz to 5925 MHz；5、PC5业务延时：＜20ms，覆盖范围≥600米，低噪无遮挡环境≥800米；▲6、移动网络：支持5G通信，全网通，支持NSA/SA工作模式，支持SA/NR NSA/TD-LTE/LTE FDD/WCDMA；**（投标文件中需提供工信部电信设备进网许可证，且提供工信部政务服务平台电信设备进网许可查询截图）**7、WiFi：支持IEEE 802.11b/g/n协议；频段：2.400G-2.483GHz；8、通信接口：不少于1路RJ45网络通信接口（LAN#10/100M/1000Mbps）;9、定位功能：支持GNSS定位；10、支持无GNSS启动；11、支持不拆机更换SIM卡；12、外置天线数量：V2X天线2根；▲13、内置天线：一体化天线仓设计（5G+GPS+WIFI）；**（投标文件中提供第三方检验报告）**14、安全加密：硬件加密，支持SM1、SM2、SM3、SM4；▲15、防护等级：不低于IP67；**（投标文件中提供检测机构出具的检验报告）**16、重量：约2.7kg；17、供电电压：支持POE 48V和DC 48V供电；18、整机功率：小于20W。▲19、**产品需通过无线电发射设备型号核准，投标文件中提供相关证书；**▲20、**产品需通过LTE-V2X协议一致性认证，投标文件中提供相关证书；**21、产品需通过3C认证。▲22、**提供车路协同路侧管理软件类软著证书。** | 3台 | 工业 | 否 | 35000元/台 |
| 7 | 智能车载设备 | 一、产品简介面向5G+C-V2X应用的车路协同系统车载端设备，通过与车辆，路侧设备和云端平台进行交互实现车与道路间的协同。产品采用5G通信技术、V2X通信技术和高精度定位技术，基于路侧的融合感知系统实时采集动态道路交通信息，实现行人V2P，车辆V2V，道路V2I和云端V2N的智能协同。产品具有大带宽，低延时，高可靠，高精度定位（支持RTK和IMU）等特点 ，赋能自动驾驶车辆和网联车辆全时空的感知能力。1. 技术参数

1、CPU：不低于4核处理器，主频最大1.8GHz；2、内存：类型DDR3，容量≥1GB；3、闪存：类型EMMC，容量≥8GB；4、LTE-V：发射功率：23dBm±2dB；C-V2X Band47 (TDD)：5905MHz to 5925 MHz；5、PC5业务延时：＜20ms，覆盖范围≥600米，低噪无遮挡环境≥800米；6、移动网络：支持5G通信，全网通，支持NSA/SA工作模式，支持5G NR/LTE-FDD/LTE-TDD/WCDMA；7、GNSS：支持GPS/北斗卫星系统，支持RTK+惯导，提供10厘米级高精度定位服务，频率10Hz，（支持标准RTK）供应商为每台设备独立提供高精度定位账号：含3年CORS账号免费使用权，支持厘米级高精度服务；8、支持无GNSS启动；9、WIFI: 支持IEEE 802.11a/b/g/n/ac协议，频段：2.4GHz/5G双频；10、通信接口：1路RJ45网络通信接口（LAN#10/100/1000Mbps）；11、安全加密：硬件加密，支持SM1、SM2、SM3、SM4；12、支持接口：不少于1路CAN-FD、2路CAN2.0、1路RS232、2路脉冲采集、自弹式SIM卡槽；13、支持单独MCU管理CAN总线；14、支持国产化芯片设计；15、支持内置eSIM；（质保期内由供应商承担网络流量费用）；▲16、防护等级：不低于IP54；**（投标文件中需提供具检测机构出具的检验报告）**17、环境湿度：5%～95% 无冷凝；18、尺寸：≤35×141×246mm；19、重量：约1.1kg；20、供电电压：DC 9～36V；21、整机功率：小于20W。▲22、**依据国家标准GB/T 2423.18-2021通过 Kb盐雾检验，提供检测机构出具的检测报告。** | 3台 | 工业 | 否 | 35000元/台 |
| 8 | 车路协同预警设备 | 1、硬件参数：（1）运行内存：≥6GB；（2）机身存储：≥128GB；（3）CPU：不低于八核处理器，最高主频可达2.4GHz；（4）尺寸：≥11 英寸；（5）分辨率：≥1920×1200，最大显示帧率90 Hz；（6）电池容量：≥8000mAh，可快充；（7）数据传输：支持包含Type-C接口。2、软件功能：（1）基于安卓等操作系统开发的一款基于车路协同的辅助驾驶安全预警APP；▲（2）支持主车车牌、车辆类型（普通车辆、特殊车辆）设置，以支持特殊车辆场景应用；**（投标文件中提供相应功能截图证明）**▲（3）支持主车位置GIS可视化实时显示，提供卫星地图、矢量地图两种模式自由切换；**（投标文件中提供相应功能截图证明）**▲（4）支持车路协同场景（如弱势交通参与者冲突预警、交通事件预警等）、车车协同场景（紧急制动预警、特殊车辆提醒）语音播报与图文显示。**（投标文件中提供相应功能截图证明）**▲**提供车路协同辅助驾驶预警类软著。** | 3台 | 工业 | 否 | 15000元/台 |
| 9 | 主教学显示系统 | 一、整体设计1、整机采用全金属外壳，四拼接平面一体化设计，中间整机屏幕采用两块98英寸液晶显示器组成；2、整机采用UHD超高清LED液晶屏，显示比例16:9，分辨率3840×2160；3、智慧黑板整机需采用安全无锐角结构，整机边框无凹凸，兼顾美观和安全，表面钢化玻璃面板与金属铝型材结构需采用卡槽式全包边设计；4、液晶屏显示尺寸≧98英寸，采用A规屏；多点触控，Android和Windows系统均可支持40点及以上触摸：能在Windows自带画图软件中实现多点书写。分辨率：≥3840\*2160；可视角度：≥178°，对比度≥7000：1；5、整机采用全金属外壳设计，有效屏蔽内部电路器件辐射；防潮耐盐雾蚀锈，适应多种教学环境；6、黑板屏体色彩覆盖率不低于NTSC 90%，色域覆盖率≥NTSC 130%，色彩度：24 bit 真彩（16.7M）屏幕最高灰阶 256 灰阶；▲7、前置物理按键至少包含：开关机、信号源、菜单、音量+、音量-、节能、主页、电脑，并具有隐藏式电脑一键还原按钮；**（投标文件中提供设备整体和局部照片）**8、前置端口采用前出式设计：≥2 路双通道 PC/Android 共享 USB 接口 、≥1 路 Touch-USB、≥1 路 HDMI 输入接口、≥1 路 TYPE-C 输入接口，方便用户拓展使用；前置接口保护：前置接口具备翻转保护盖，有效防止灰尘等杂物对接口的侵蚀；9、支持同时四画面无线传屏，并支持反向控制，双向控制，支持扫码传屏，支持手机、PAD 和电脑多终端平台使用； 10、后置接口（不包含 OPS）：≥HDMI×1、≥USB×2、≥Touch USB×1、≥COAX×1、≥TF CARD×1、≥ EARPHONE×1、≥RJ45×1、≥R232×1、≥VGA×1、≥PC audio×1； 11、自带白板功能：支持智能笔并可提前设置不同颜色、粗细，并支持三角板、直尺、圆规、量角器等数学工具，支持三角形、多边形、直线、虚线、箭头等十多种规则图形绘制，支持正方体、长方体、圆柱、圆锥等 3D 图形插入，并可可多方协同书写，屏幕可同时启动 2/3/4 个白板，分开左右区域显示，并可通过 二维码分享白板内容；12、其它要求：支持定时器、投票器、幕布、放大镜、聚光灯、录屏等小工具，并具有对触控单元、OPS 模块、光感系统、网络模块等模块进行检测，一键清理缓存等垃圾文件清理，一键加速优化后台任务，增加 ram 可用空间；13、多键合一:为使使用简单便捷，整机电视开关、电脑开关、节能待机键等多键合一；息屏状态下节能不低于 96%；14、黑板前置双音箱环境自适应扩声，输出功率15W\*2；15、整体前掀式维护：为便于维护使用方便，智慧黑板需具有前掀式维护功便捷维护能，整体向上掀起角度不小于50度，免拆卸前维护，单人即可进行设备维护；16、整机嵌入安卓14.0系统，内存≥4G，储存空间≥32G ；方便教学使用主页面提供5个应用程序：书写黑板、内置电脑、更多应用、文件管理、设置；支持2K/4k及以上画面输入。二、内置电脑1、采用80pin Intel通用标准接口,即插即用，易于维护；2、处理器：不低于Intel Corei5；内存：≥8G DDR4；硬盘：≥256G-SSD 固态硬盘；3、内置WiFi：IEEE 802.11n 标准；内置网卡：10M/100M/1000M。三、教学软件（一）白板软件要求1、基于手势操作开发，简单易用，手指单点或使用触控笔就能一键快速调取教学软件及工具；2、备授课功能，具有备课模式及授课模式，且操作界面根据备课和授课使用场景不同而区别设计，支持自定义图片生成PPT背景；3、支持一键调取PPT文件，可选择本地导入或打开两种不同形式获取课件，并支持对调取课件进行再次编辑，保存生成独立格式保护校本资源。（二）移动端设备集控管理要求1、支持移动端远程巡课功能，在小程序端可查看大屏设备Windows桌面，支持打开大屏端摄像头，麦克风，实时查看教室情况。摄像头，麦克风选项支持打开，关闭，支持静音观看；2、一体机设备软硬件检测功能，支持在手机上查看电脑软硬件信息（包含CPU，主板，内存，开机市场，硬盘，显卡，声卡，网卡，系统等），且支持电脑关机时查看，设备在线状态可以实时监视电脑CPU、内存使用率与温度等变化。（三）移动授课要求：PPT助手：把手机变成PPT翻页笔，支持PPT的播放、退出、翻页功能，且能锁定操作、屏幕常亮、触感震动反馈等，支持夜间模式。四、售后服务工具要求：1、智慧黑板端带一个使用反馈入口，点击显示反馈二维码，用户使用微信扫描进入小程序反馈平台，提交上传异常问题，异常现象等图片或视频，一键上报售后；2、用户通过售后小程序可以快速查询产品使用指南，支持填写申请，预约售后服务人员；3、用户通过售后小程序可以进行对产品，售后服务的评价，投诉；4、售后服务通过小程序，可以查询机器的维修记录，后台可以实时了解异常情况，快速获取反馈人信息及联系方式，指定维修人员及时服务；5、智慧课堂界面含有公众号二维码，可扫码关注公众号，查看教学软件更新信息，可在公众号查看产品信息，企业信息，以及在线服务反馈。 | 1台 | 工业 | 否 | 89000元/台 |
| 10 | 智能网联汽车营销策划模拟沙盘教学系统 | 1、系统是模拟智能网联汽车销售企业市场部营销岗位工作过程，围绕车辆营销策划工作要点，结合市场动态及营销理论，并利用电子沙盘、实物沙盘相结合的形式，进行数据模拟推演和实物展示，从而满足使用者对汽车营销策划工作流程的熟悉与掌握，具备相应知识与技能，达到训练、巩固与应用的教学目的，充分满足车辆营销领域教学、培训、考核、竞赛、考证五位一体的市场需求。2、系统以工作过程为导向，以典型工作任务为载体，设置任务式学习内容，根据车辆营销策划岗位业务流程，系统提供了背景分析、市场调研、目标确定、策略选择、计划制定、活动实施、评价总结七大核心工作任务。3、系统具备背景信息功能提示按钮，在答题中可随时查看背景信息。4、系统具备2个提交按钮，包含提交活动策划按钮和提交考试按钮。5、系统提供练习功能，提供了任务下达、知识学习、案例学习、任务实施、拓展训练和答案比对。6、系统知识准备中提供多媒体资源，资源形式包括视频和动画。7、背景分析模块中资源至少包含：如何进行汽车销售市场宏观分析、厂家商务政策介绍、如何分析经销商的基本信息、如何分析经销商销售及库存情况、如何分析经销商客户分级管理情况、如何分析往期活动数据、如何分析竞品车型。8、市场调研模块中资源至少包含：如何选择市场调研地点、如何选择调研方式、SWOT分析法介绍。9、目标确定模块中资源至少包含：如何确定目标车型、如何圈定目标客户范围、如何制定活动销量目标、如何确定集客目标、如何确立活动主题、常见的车辆营销活动类型介绍。10、策略选择模块中资源至少包含：汽车定价与衍生业务策略、如何选择销售促进策略、广告媒介特点分析、公共关系介绍、如何进行异业联盟营销。11、计划制定模块中资源至少包含：汽车营销活动参与的部门及内容、活动时间安排的技巧、特色活动介绍、汽车营销活动流程介绍，场地查勘的方法、场地查勘的作用及工作流程、如何制定活动预算。12、活动实施模块中资源至少包含：汽车营销活动的物料准备、汽车营销活动的人员准备、如何根据布置品的特性进行场地布置、如何应对促销活动中的突发事件。13、评价总结模块中资源至少包含：营销活动成果对比。14、系统提供拓展训练，拓展训练中针对不同环节设置相关习题，类型有单选题、多选题、判断题、简答题。15、考试端分为活动策划和方案汇报两个模块。16、活动策划主要以制作完整汽车营销策划方案为任务目标，包含背景分析、市场调研、目标确定、策略选择、计划制定、活动实施、评价总结七大模块。17、背景分析模块为学生提供汽车营销策划活动的背景信息，包含城市信息、经销商信息、厂家信息、竞品信息和市场调研结果。18、系统中图表形式多样，并且提供统计图与表格两种形式自由切换功能，鼠标滑过统计图可显示数据。19、市场调研模块包含调研地点、调研方式和SWOT分析，调研地点涵盖了店外调查和店内调查，调查方式涵盖了访谈、问卷和网络调查。20、目标确定模块包含目标车型、目标客户、销量目标、集客目标、活动类型和活动主题。21、策略选择模块涵盖了汽车定价策略、销售促进策略、广告策略、公共关系和异业联盟。22、销售促进策略包含分期付款优惠、置换补贴优惠、抽奖礼包和销售奖励。22、广告策略包含电视广告、平面广告、广播广告和网络广告，为策划汽车营销活动方案提供支持。23、异业联盟，包含汽车媒体网站、百货市场、房地产公司、电器专营店、银行企业、保险公司和学校。24、计划制定模块包含活动安排、特色活动、活动流程、场地查勘和活动预算，引导完成汽车营销策划活动的制定。25、计划制定模块提供生成甘特图功能，通过项目名称、起始时间、完成时间、工作内容和负责部门生成相应的甘特图，且系统具备新建、删除操作功能。26、系统提供活动预算查看功能，包含礼包费用、场地费用、人员费用、物料费用、宣传费用、特色活动。27、活动实施模块提供人员培训和应急方案，人员培训能够选择活动恰当的培训内容，应急方案包含场地类、媒体类、演艺活动类和其它突发类。28、评价总结模块包含活动评价，以图表形式展示销售结果，至少包含各个车型活动销量统计图、销售数据对比表、活动三款车型总销量统计图、活动总集客量、活动总成交率、活动单车利润。29、活动评价提供测算利润变动总额和销售增长率了解汽车营销策划的活动效果。30、系统提供方案汇报功能，包括演示文案制作、策划方案展示和策划文案编辑。31、系统具备策划方案展示功能，将作答的营销策划方案以背景分析、市场调研、目标确定、策略选择、计划制定、活动实施和评价总结七大环节分别展示。32、系统支持打开ppt、word文件，并具备编辑修改功能。33、系统支持对“活动策划”操作数据自动生成word版策划方案，并支持对策划文案二次编辑或下载。34、演示文案制作中提供3个默认的演示模板，分别是展厅模板、试乘试驾模板、车展模板，并具备新建演示文案功能供学生使用。35、对于教师提供后台管理功能，包括基础数据管理、业务数据管理、试卷管理、考试管理、练习管理、日志管理、个性图片管理功能，教师可通过后台组建试卷、发布考试或练习、查看学生提交的策划方案、考核成绩。36、基础数据管理模块对于城市数据、车型组合里的数据提供新建数据、启用/禁用、查看操作功能。37、业务数据管理模块对于厂家信息、经销商信息、销售数据、竞品信息、调查问题、车型配置、活动目标、销售奖励范围提供新建数据、启用/禁用、查看操作功能。38、教师可以通过练习管理和考试管理进行新建练习和考试，系统提供启用/禁用练习和考试功能。39、系统提供新建试卷功能，教师用户可根据实际教学情况对试卷信息、参数进行调整，自行设计或调整实训项目。40、根据考核要求，系统提供针对学生作答的结果进行自动评分的功能，并且可查看学生的客观成绩详情。41、系统具备导出指定练习或考试的成绩列表功能。42、系统具备日志管理功能，可通过至少4种要素进行筛选，包含操作人、请求ip、开始日期和结束日期。43、该软件采用B/S框架结构，能够在校园网内供多人使用，注册时站点数可根据用户需要设置，后台采用开源的MYSQL数据库，避免了昂贵开支。44、软件需满足学校学生的日常实训和参与汽车营销比赛的竞赛要求。45、产品配套教学仿真软件。1、汽车组装平台（1）平台以新能源汽车典型车型，和传统汽车典型车型为样车，让用户学习汽车的各个部件，并了解其在汽车上的位置。（2）平台以三维仿真技术构建汽车及其部件模型，选车时用户可旋转全方位查看车辆。用户可通过左右滑动屏幕控制视角，以第一人称的视角观察实车和配件，如同身临其境。各个汽车部件配以说明，让用户能够学习到各个部件的用途，且用户可以通过左右滑动屏幕对部件进行360度旋转观看。拖动部件时，车辆显示相应位置提示，让用户从中学习认知各部件的位置。车辆行驶时，可操控视角查看不同角度的车辆效果。3、PDI检查仿真教学系统（1）本系统选取典型新能源汽车车型，通过三维仿真技术构建新能源汽车及其部件模型并搭建新能源汽车专用车间。可兼顾辅助教学功能，可用于教师课堂授课及辅助学生通过虚拟技术自主完成电动汽车PDI检查流程的知识学习和基本技能的虚拟实训。（2）学习资源模块包含：示范视频和知识详解。 | 1套 | 软件和信息技术服务业 | 否 | 134000元/套 |
| 11 | 环境改造 | 整体要求：1、现有实训场地改建，要求符合车路云一体实训使用需求，场地约250平方米。2、灯光改造：实训场地灯光按需配置，确保场地整体照明明亮。3、强弱电改造：强弱电改造符合设备使用需求，确保设备使用无安全隐患。4、地面改造：地坪按照功能区域，有明显警示线划分。5、吊顶改造：实训场地吊顶装修，与学校实训室建设风格保持一致。6、实训配套：配置教学桌椅、音响等辅助设备，支持实训室教学实训使用。7、主题主题风格设计：突出智能网联、车路协同、车路云一体化等发展方向。 | 1批 | 建筑业 | 否 | 20000元/批 |

注：1.以上技术参数及要求中的所有规格尺寸长度、宽度允许有细微偏差。投标人自行勘察本项目实施现场，核对现场可能影响货物后期安装的全部因素，确保所投货物满足现场实际安装要求；因未勘察现场而引起的一切责任由投标人自行承担。

2.清单中非定制货物、设备尺寸允许有细微偏差，但如果在后期安装过程中出现不符合现场实际安装情况，中标人则需无条件更换货物、设备。

3.产品验收前必须保证合格；按甲方要求送检，甲方有权委托第三方进行产品质量、规格要求等检测，检测不合格的更换所有产品并承担违约责任及损失。

4.本项目涉及安全、消防、环保问题，中标人须确保通过相关行业主管部门验收。

**三、报价要求**

投标报价包括对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。采购人后期不予追加任何费用，请投标人综合考虑各种风险，谨慎报价。

**四、其他要求**

（一）货物的生产、安装、维修、检验、验收等按照以下原则执行：有国家标准的执行国家标准；无国家标准的执行行业标准；无行业标准的执行地方标准；无地方标准的执行企业标准。

（二）如果在技术参数或配置中标明了品牌或产地，则仅供参考，并非指定，但投标人提供的货物必须满足主要技术参数及配置要求，投标人可以选用替代的方案，但这种替代整体上要优于或相当于招标文件的相关要求。

（三）供货时所有货物（包括零部件）须为全新的、未使用过的原装正品，并完全符合国家质量标准，提供厂家出具的合格证书、有国家强制性认证要求的产品须提供相应证书，货物的技术参数及配置情况必须由投标人提供国家相关检测机构出具的检验报告、生产厂家公开发布的印刷资料等技术资料予以支持。没有技术资料支持的技术参数及配置不能视为响应。 (厂家出具的合格证书供货时提供)

（四）技术支持

1.中标人应向采购人提供全方位、及时而有效的技术支持和服务。

2.中标人负责供货、安装、调试。

3.中标人负责将货物的全部有关技术文件（外文应提供中文翻译资料，下同）、施工图纸、资料、测试、验收报告等汇集成册交付采购人，涉及进口的产品或部件配件软件等须提供中国海关进口货物报关单、完税证明及商检证明等材料。

（五）质保及售后服务：

1.中标人所投货物产品须提供至少 3 年的免费质保服务，中标人每年须至少提供2次的上门巡检服务，巡检过程中须根据采购人使用情况，免费更换常用配件，如备用产品备件及常用维修工具。无正当理由，中标人不得拒绝上门巡检服务及备品备件更换。所有质保费用均已包含在投标报价中，质保期满后，应提供优先的有偿售后服务及按不高于投标文件中主要配件、易损件清单所报价格供应原厂零配件等。软件终身免费升级服务。

2.中标人须设有维修服务电话，负责解答用户在货物使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法。

3.售后服务响应时间：如货物出现故障，电话响应无法解决，中标人必须在接报修电话 24 小时内到现场并解决问题。

（六）培训：质保期内每年提供至少1次7个工作日的免费培训。中标人负责为采购人操作人员提供操作及维护培训，直至其能熟练独立操作及日常维护与保养，简单故障诊断与排除。

（七）交货地点：采购人指定地点。

（八）验收：

1.采购人和相关部门按照国家规定标准验收，没有国家标准的按行业标准验收，无行业标准的按地方或企业标准验收，中标人予以配合。涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门验收的项目，采购人须约请相关部门和专家参加项目验收。

2.货物在验收时，投标人应提供发票、制造厂家出具的产品合格证书、装箱清单等, 涉及进口的产品、部件、配件等须提供中国海关进口货物报关单、完税证明及商检证明等材料；提供有关货物的操作规程和使用说明书，维护手册、保养修理所需的各种随机工具及相关设计、制造、检验、安装、技术性指导等文件和应由投标人提供的必要文件。

**第四章 评标方法和标准（综合评分法）**

**一、总则**

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

**二、评标方法**

2.1资格审查

|  |
| --- |
| **资格审查表** |
| 序号 | 审查因素 | 审查内容 | 格式要求 |
| 1 | 营业执照等证明文件 | （1）投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照；（2）投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书；（3）投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件；（4）投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照；（5）投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 | 提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。 |
| 2 | 投标人资格声明书 | 提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。 | 详见第六章投标文件格式。 |
| 3 | 投标人信用记录 | 投标人不得存在投标邀请第4条信誉要求和投标人须知正文第14.2条中的不良信用记录情形 | 无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。 |
| 4 | 诚信投标承诺书 | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章 | 详见第六章投标文件格式。 |

**资格审查指标通过标准：**投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

|  |
| --- |
| **符合性审查表** |
| 序号 | 审查指标 | 审查标准 | 格式要求 |
| 1 | 开标一览表 | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章 | 详见第六章投标文件格式。 |
| 2 | 投标函 | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章 | 详见第六章投标文件格式。 |
| 3 | 授权书 | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章 | 法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。 |
| 4 | 投标报价 | 符合招标文件投标人须知正文第9条要求 | 详见第六章投标文件格式。 |
| 5 | 商务响应情况 | 符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期等实质性要求 | 详见第六章投标文件格式。 |
| 6 | 技术响应情况 | 符合招标文件采购需求中货物技术参数等实质性要求 | 详见第六章投标文件格式。 |
| 7 | 其他要求 | 符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求 |  |

**符合性审查指标通过标准：**投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3详细审查

2.3.1评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2本项目综合评分满分为100分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70 %，价格分值占总分值的权重为 30 %。具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值范围** |
| 技术资信分（ 70 分） | **资信部分** |
| 投标人（或所投产品制造商）业绩 | 自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人（或所投产品制造商）具有车路协同实训类设备供货业绩，每提供1个业绩得1分，满分1分。注：（1）投标文件中提供业绩合同扫描件，时间以合同签订时间为准；若合同材料中无法体现签订时间、业绩内容等关键评审因素的，须另外提供业主（合同甲方）出具的盖章证明材料扫描件。（2）投标人投标时只须提供1个评审业绩，若投标人提供业绩个数超过1个，则按照排列顺序从首个业绩开始评审至对应数量（1个），超出部分业绩不进行评审。对应数量（1个）内业绩不符合招标文件要求不得分的，不再补充评审超出部分业绩。如：提供1个业绩即得满分的，按照投标文件排序评审第一项业绩，其余超出部分不再评审。 | **0-1分** |
| **技术部分** |
| 技术参数及要求响应情况 | 1.根据所投产品对招标文件的技术参数及要求响应情况进行评分: ▲代表重要指标，每满足一项得1.5分，共22项，共计33分；根据技术参数要求提供佐证材料，提供的材料不符合要求的不得分；2.未标符号的为一般参数，不作为评分项，但在合同签订后将作为履约验收的依据，**投标人在投标文件中提供响应承诺函，承诺函格式自拟，**但须明确体现上述内容，否则投标无效。注：（1）如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可。 （2）以投标文件中相关证明材料要求作为评审依据。技术参数响应情况投标人须依据所投产品如实填写，若自填响应或正偏离，供货时实际产品不响应或负偏离，弄虚作假谋取中标资格的，采购人有权上报相关部门，按相关法律处理。 | **0-33分** |
| 视频演示 | 1、提供序号1“车路协同实训设备”场景仿真软件功能演示视频；视频内容共4项，每满足1项得2分，最多得8分；2、提供序号3“一体化感知基站”配置管理软件功能演示视频；视频内容共4项，每满足1项得2分，最多得8分；**注:（1）投标人针对本项要求制作演示视频，要求视频画面、音质清晰、普通话标准。避免视频过于冗长。****（2）投标人自行创建百度网盘将演示视频在本项目解密截止时间前上传至网盘中，并在投标文件(技术标部分)中注明网盘链接和提取码，未在规定时间内发送的视频或视频无法下载或视频无法打开的，此项不得分。仅提供渲染、PPT、图片或视频 DEMO，不得分。注意!上传至网盘时请注意有效期，建议选择永久有效。** | **0-16分** |
| 项目实施方案 | 根据投标人针对本项目特点提供的项目实施方案进行评分：（1）项目实施总体方案内容全面完善、详尽合理，实施过程中的管理保障、技术保障措施详细，硬件设备与软件联调联动方案符合技术逻辑标准,得4分；（2）项目实施方案内容完整合理，技术保障措施具有针对性的，硬件设备与软件联调联动方案可行，得3分；（3）项目实施方案内容简单，保障制度的完整性和合理性存在缺项，需要进一步完善的，得2分；（4）未提供的不得分。 | **0-4分** |
| 供货安装 | 根据针对项目特点，对投标文件中提供的供货、安装实施方案(包括：运输过程中的产品保护措施方案、产品装卸过程中保护措施方案、安装过程专业人员操作规范制度等)进行综合评审： （1）供货安装、验收等实施方案详尽，施工进度、安全保证方案及措施和协同配合方案完整且优于项目实际情况的，得4分；（2）供货安装、验收等实施方案齐全，施工进度、安全保证方案及措施和协同配合方案简单且符合实际情况的，得3分；（3）供货安装、验收内容简单，施工进度、安全保证方案及措施和协同配合方案存在缺项，需要进一步完善的，得2分；（4）未提供的不得分。 | **0-4分** |
| 售后服务方案 | 投标人根据项目特点、结合采购需求内容制定本项目的售后服务方案，包含但不限于：①质保期服务内容承诺、②响应方式、③响应时间、④备件供应准备及质量、⑤售后服务点设置情况等内容。（1）售后服务措施详尽、维修响应时间及时、备件供应保障充足、人员售后配置详细、远程报修服务方案全面、实时维修统计详尽，能保障采购人获得高质量售后服务的，得4分；（2）售后服务措施完整、维修响应时间及时、具有备件供应保障措施、配置售后人员、具有远程报修服务的，得3分；（3）售后服务措施、维修响应时间、备件供应保障、配置售后人员、远程报修服务措施不全或存在不足，有待改善的，得2分；（4）未提供的不得分。 | **0-4分** |
| 培训服务方案 | 投标人根据项目特点，提供针对本项目的培训服务方案，包括但不限于：培训计划、培训方式、培训内容、培训目标等。（1）方案包括或优于以上全部项目，贴合采购人实际使用需求，详细可行，培训内容符合专业教学实训需求，符合设备运行特性，具有专业发展前瞻性和可拓展性，得4分； （2）方案包含全部项目，具有可行性、实用性、针对性的，能够满足教学需要的，得3分； （3）培训方案描述简单，方案中相关项目有缺失，可行性、实用性、针对性有待改善的，得2分；（4）未提供的不得分。 | **0-4分** |
| 应急及风险控制方案 | 投标人根据本项目具体情况提供应急处理及风险控制方案（包括但不限于临时用电作业等）。（1）方案内容全面、详尽细致，逻辑清晰，可行性、针对性强，贴合项目实际情况的，得4分；（2）方案内容完整，逻辑通顺，具有可行性和针对性，满足项目实际情况使用的，得3分；（3）方案内容简单，逻辑性不通，可行性、针对性有待改善的，得2分；（4）未提供的不得分。 | **0-4分** |
| 价格分（ 30 分） | 价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）× 30 ％×100 |

2.3.3分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

**三、无效投标条款**

3.1投标文件有下列情形之一的,其投标文件拒收:

(1) 未在开标截止时间前通过网上招标投标系统递交有效电子投标文件的，开标系统不予接收，投标将被拒绝。

(2)投标企业接到远程解密指令后，须在规定时间内解密。因投标人自身原因导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，投标文件无效；解密时间：从本项目解密程序开始时计时，至完成投标文件解密时间，不得超过60分钟，否则投标文件将被拒绝。

3.2投标人有下列情形之一的,资格审查后其投标作无效投标处理：

(1)投标人为本项目提供招标代理服务的；

(2)投标人与在本项目代理机构存在相互任职或工作的；

(3)招标公告写明专门面向中小企业采购，投标人提供的货物非中小企业制造的；

(4)要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标人非联合体或者联合协议中中小企业合同金额未达到应当达到的比例；

(5)要求获得采购合同的供应商向中小企业分包，投标人未提供分包意向协议或者分包意向协议中中小企业合同金额未达到应当达到的比例；

(6)评标专家无法查看并检验电子投标文件中相关资料的；

(7)联合体投标未提交联合体协议的；

(8)责令停产停业的；

(9)暂停或者取消参与政府采购项目资格的；

(10)投标人单位负责人为同一人或者存在（直接）控股、管理关系的不同单位的；

(11)投标人基本资格条件和特定资格条件中有一项及以上不符合要求的；

(12)开标时查询投标文件制作机器码、文件创建标识码及造价软件加密锁号。若存在投标文件制作机器码或创建标识码或造价软件加密锁号信息与其他投标人雷同的，投标无效、进行信用信息披露，行政监管部门将依据线索依法查处；

(13)其它情形，经评标委员会委提出按无效投标处理，并经公共资源交易监督部门核准的；

(14)投标人投标MAC地址或投标人联系人或联系电话相同的，由评标委员会否决其投标，并报告监管部门作不良行为处理和进一步调查；

(15)投标人单方面出现其他投标人材料的；

(16)招标公告未写明允许采购进口产品，投标人所投产品为进口产品的；

(17)招标文件规定的其它无效投标情形。

3.3 投标人有下列情形之一的,符合性审查后其投标按无效投标处理：

(1)投标文件签字、盖章不全，经评标委员会一致认定对开评标内容有实质性影响并经公共资源交易监督部门核准的；

(2)未按规定的格式填写导致实质性内容不全以及实质上不响应，或者关键字迹模糊、无法辨认；经公共资源交易监督部门核准的；

(3)同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件规定提交备选方案的除外；

(4)投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应;

(5)投标报价超出规定的投标限价或公布的采购预算的或投标人的投标报价各项单价高于招标文件给定的单价最高限价；

(6)不按评标委员会要求澄清、说明或补正的，或者评标委员会根据招标文件的规定对投标文件的计算错误进行修正后，投标人不接受修正的投标报价的。

(7)其它情形，经评标委员会委提出按无效投标处理，并经公共资源交易监督部门核准的；

(8)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(9)招标文件规定的其它无效投标情形。

3.4 投标人有下列情形之一的, 详细评审后其投标按无效投标处理：

(1)投标产品不符合必须强制执行的国家标准的；

(2)投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

(3)投标文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有采购人不能接受的条件的；

(4)报价明显低于其他投标人，且不能证明报价合理性的投标无效；

(5)拒不确认评标委员会评审修正的投标无效；

(6)其它情形，经评标委员会委提出按无效投标处理，并经公共资源交易监督部门核准的；

(7)招标文件规定的其它无效投标情形。

**第五章 政府采购合同**

项目名称：滁州职业技术学院智能网联车路云一体化实训室项目

项目编号：

合同编号：

甲方（采购人）：滁州职业技术学院

乙方（中标人）：

签订时间：

**使 用 说 明**

1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

 2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3.本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

**第一节 政府采购合同协议书**

甲方（全称）：滁州职业技术学院（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）： （供应商）

乙方2（全称）： / （联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称） / （联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. **项目信息**
2. 采购项目名称：滁州职业技术学院智能网联车路云一体化实训室项目

 采购项目编号：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

 采购标的及数量（台/套/个/架/组等）： 详见采购需求

 品牌： / 规格型号： /

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

 标的名称：

 关键部件： 品牌： 型号：

 关键部件： 品牌： 型号：

 关键部件： 品牌： 型号：

 （注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

 ②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

 🞎是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： / 数量： / 金额： /

 🗹否

 （4）政府采购组织形式：🞎政府集中采购 🞎部门集中采购 🗹分散采购

（5）政府采购方式：🗹公开招标 🞎邀请招标 🞎竞争性谈判 🞎竞争性磋商

 🞎询价 🞎单一来源 🞎框架协议 🞎其他： /

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

 （6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：🞎是 🞎否

 本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：🞎是 🞎否

 若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：🞎是 🞎否

 中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：🞎是 🞎否

 中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：🞎是 🞎否

（7）合同是否分包：🞎是 🗹否

 分包主要内容： /

 分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

 /

 分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

 🞎大型企业 🞎中型企业 🞎小微型企业

 🞎残疾人福利性单位 🞎监狱企业 🞎其他

 （8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：🞎是 🞎否

 外商投资企业类型：🞎全部由外国投资者投资 🞎部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

 🞎是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： / 金额： /

 国别： / 品牌： / 规格型号： /

 🗹否

 （10）是否涉及节能产品：

 🞎是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

 🞎强制采购 🞎优先采购

 🞎否

 是否涉及环境标志产品：

 🞎是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

 🞎强制采购 🞎优先采购

 🞎否

 是否涉及绿色产品：

 🞎是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：

 🞎强制采购 🞎优先采购

 🞎否

 （11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

🗹是 🞎否 🞎不涉及

1. **合同金额**

（1）合同金额小写：

 大写：

 分包金额（如有）小写： /

 大写： /

 （注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

 （2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

 🞎固定总价 🗹固定单价 🞎固定费率 🞎成本补偿 🞎绩效激励 🞎其他 /

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

🞎全额付款： /

🗹分期付款： 。

其中涉及预付款的： 。

🞎成本补偿： /

🞎绩效激励： /

1. **合同履行**

（1）起始日期： 年 月 日，完成日期： 年 月 日。

（2）履约地点： 采购人指定地点

（3）履约担保：是否收取履约保证金：🗹是 🞎否

 收取履约保证金形式：

 收取履约保证金金额：

 履约担保期限：

（4）分期履行要求： /

（5）风险处置措施和替代方案： /

1. **合同验收**
2. 验收组织方式：🗹自行组织 🞎委托第三方组织

 验收主体： 采购人

 是否邀请本项目的其他供应商参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请专家参加验收：🗹是 🞎否

是否邀请服务对象参加验收：🞎是 🗹否

是否邀请第三方检测机构参加验收：🞎是 🞎否

是否进行抽查检测：🞎是，抽查比例： 🞎否

是否存在破坏性检测：🞎是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

 🞎否

验收组织的其他事项：

（2）履约验收时间： 供应商提出验收申请之日起5日内组织验收

（3）履约验收方式：🗹一次性验收

 🞎分期/分项验收： /

（4）履约验收程序：

（5）履约验收的内容： （应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

（6）履约验收标准： 符合国家标准

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：🞎是 🗹否

（8）履约验收其他事项： /

1. **组成合同的文件**

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标（成交）通知书

（5）投标（响应）文件

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

1. **合同生效**

本合同自 双方加盖印章之后 生效。

1. **合同份数**

本合同一式 六 份，甲方执 三 份，乙方执 三 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点： 滁州职业技术学院

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方） | 乙方（供应商） |
| 单位名称（公章或合同章） |  | 单位名称（公章或合同章） |  |
| 法定代表人或其委托代理人（签章） |  | 法定代表人或其委托代理人（签章） |  |
| 拥有者性别 |  |
| 住 所 |  | 住 所 |  |
| 联 系 人 |  | 联 系 人 |  |
| 联系电话 |  | 联系电话 |  |
| 通信地址 |  | 通信地址 |  |
| 邮政编码 |  | 邮政编码 |  |
| 电子邮箱 |  | 电子邮箱 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 统一社会信用代码 |  |
|  |  | 开户名称 |  |
|  |  | 开户银行 |  |
|  |  | 银行账号 |  |
| 注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。 |

## 第二节 政府采购合同通用条款

**1. 定义**

1.1合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料和材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

（7）其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

1. **合同标的及金额**

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

**3. 履行合同的时间、地点和方式**

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

**4. 甲方的权利和义务**

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由甲方承担的其他义务和责任。

**5. 乙方的权利和义务**

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由乙方承担的其他义务和责任。

1. **合同履行**

6.1 甲乙双方应当按照**【政府采购合同专用条款】**约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

**7. 货物包装、运输、保险和交付要求**

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵**【政府采购合同专用条款】**约定的指定现场。

7.2 除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

**8. 质量标准和保证**

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

**9. 权利瑕疵担保**

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

**10. 知识产权保护**

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

**11. 保密义务**

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

**12. 合同价款支付**

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后7个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

**13. 履约保证金**

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现**【政府采购合同专用条款】**约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照**【政府采购合同专用条款】**规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照**【政府采购合同专用条款】**规定支付。

**14. 售后服务**

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

（5）依照法律、行政法规的规定或者按照**【政府采购合同专用条款】**约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

（6）**【政府采购合同专用条款】**规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

**15. 违约责任**

15.1质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据**【政府采购合同专用条款】**要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

15.4其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

1. **合同变更、中止与终止**

 16.1合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1．经营状况严重恶化；2．转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3．丧失商业信誉；4．有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

**17. 合同分包**

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

**18. 不可抗力**

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

**19. 解决争议的方法**

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在**【政府采购合同专用条款】**中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在**【政府采购合同专用条款】**中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

**20. 政府采购政策**

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

**21. 法律适用**

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

**22. 通知**

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

 22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

1. **合同未尽事项**

23.1合同未尽事项见**【政府采购合同专用条款】**。

 23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

## 第三节 政府采购合同专用条款

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 第二节第1.2（6）项 | 联合体具体要求 | 不接受联合体投标 |
| 第二节第1.2（7）项 | 其他术语解释 | / |
| 第二节第4.4款 | 履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限 | 5个工作日 |
| 第二节第4.6款 | 约定甲方承担的其他义务和责任 | (1)在合同生效后，非因产品质量问题，买方要求退货的，应向卖方偿付合同总价款的5%，作为违约金，违约金不足以补偿损失的，卖方有权要求甲方补足。(2)买方逾期付款的应按照逾期付款金额的每天万分之四支付逾期付款违约金。(3)买方违反合同规定，无正当理由拒绝接收卖方交付的符合招标文件要求的合格标的物，应当承担卖方由此造成的损失。 |
| 第二节第5.4款 | 约定乙方承担的其他义务和责任 | (1)乙方不能交货（逾期超过五天视为不能交货），或交货不合格从而影响甲方按期正常使用的，应向甲方偿付合同总价款5%的违约金，违约金不足以补偿损失的，甲方有权要求乙方补足。(2)乙方逾期交货的，应在发货前与甲方和政府采购管理部门协商，甲方仍需求的，乙方应立即发货并应按照逾期交货部分货款的每天万分之四支付逾期交货违约金，同时承担甲方因此遭致的损失费用。（3）乙方在收到甲方提出的产品维保或者伴随服务要求之日起24小时内未提供相应的维保或者伴随服务，乙方应按照合同总价款的每天万分之四支付违约金。乙方如不按时提供相应的维保或者伴随服务，甲方有权自行委托第三方进行维保或者提供相应服务，产生的费用应由乙方承担，如乙方不支付该费用，甲方有权向乙方追偿。 |
| 第二节第6.1款 | 履行合同义务的顺序 | 乙方按规定履行合同义务后，甲方再履行合同义务。 |
| 第二节第7.1款 | 包装特殊要求 | / |
| 指定现场 | 甲方指定地点 |
| 第二节第7.2款 | 运输特殊要求 | / |
| 第二节第7.3款 | 保险要求 | 按规定购买保险 |
| 第二节第8.2（1）项 | 质量保证期 | 乙方书面承诺的期限 |
| 第二节第8.2（3）项 | 货物质量缺陷响应时间 | 如货物出现故障，电话响应无法解决，卖方必须在接报修电话24小时内到现场并解决问题。 |
| 第二节第11.1款 | 其他应当保密的信息 | / |
| 第二节第12.2款 | 合同价款支付时间 | 按第一节政府采购合同协议书相关内容执行 |
| 第二节第13.2款 | 履约保证金不予退还的情形 | 按招标文件相关内容执行 |
| 第二节第13.3款 | 履约保证金退还时间及逾期退还的违约金 | 按招标文件相关内容执行 |
| 第二节第14.1（3）项 | 运行监督、维修期限 | 乙方书面承诺的质保期内 |
| 第二节第14.1（5）项 | 货物回收的约定 | 由乙方在规定时间内自行组织回收，相关费用自行承担，甲方不另行支付相关费用。 |
| 第二节第14.1（6）项 | 乙方提供的其他服务 | 按甲方要求须提供的其他相关服务 |
| 第二节第15.1款 | 修理、重作、更换相关具体规定 | 保修期内两次修理仍不能正常使用的的必须更换新设备 |
| 第二节第15.2（2）项 | 迟延交货赔偿费 | (1)乙方不能交货（逾期超过五天视为不能交货），或交货不合格从而影响甲方按期正常使用的，应向甲方偿付合同总价款5%的违约金，违约金不足以补偿损失的，甲方有权要求乙方补足。(2)乙方逾期交货的，应在发货前与甲方和政府采购管理部门协商，甲方仍需求的，乙方应立即发货并应按照逾期交货部分货款的每天万分之四支付逾期交货违约金，同时承担甲方因此遭致的损失费用。 |
| 第二节第15.3款 | 逾期付款利息 | / |
| 第二节第15.4款 | 其他违约责任 | 合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。 |
| 第二节第19.2款 | 解决争议的方法 | 因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 （2） 种方式解决：（1）向 滁州 仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为 滁州市 ；（2）向 项目所在地 人民法院起诉。 |
| 第二节第23.1款 | 其他专用条款 | 本合同未尽事宜应按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》之规定解释或签订合同时补充。 |

**第六章 投标文件格式**

**投**

**标**

**文**

**件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投 标 人：**

**年 月 日**

**一、资信证明格式文件**

**资信证明文件**

（投标文件一）

 项目

项目编号：

投标人： （签章）

法定代表人： （签章）

 年 月 日

**目 录**

（1）投标人资格声明书（格式见附件）；

（2）授权书（格式见附件）；

（3）投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；

投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；

投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；

投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；

投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明；

（4）诚信投标承诺书（格式见附件）；

（5）招标文件中要求的资信评审和资信评分的支持资料；

（6）投标人认为需要提供的其他资信证明材料；

（7）其他（如有）。

**（1）投标人资格声明书**

**致：采购人**

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 相互关系 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：

日 期：

**（2）授权书**

本授权书声明： （投标人名称）授权 （投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式： （请填写手机号码）

特此声明。

 投标人电子签章：

 日 期：

注：

1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；

2.法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

**（3）诚信投标承诺书**

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加 项目的投标，所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

二、本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠投标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

四、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争、损害招标人的合法权益；

五、不与招标人、招标代理机构或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

六、 （企业名称）或 （企业名称）法定代表人或拟派项目经理（负责人）没有下列情形：①被列入“信用中国”网站“失信被执行人”的；②被列入“信用中国”网站“重大税收违法失信主体”的；③被列入“信用中国”网站 “严重失信主体名单”的；④在“信用中国”网站上披露的仍在公示期的严重失信行为(具体行为类别及判定依据见“信用中国”查询的严重失信行为类别及判定依据)的。⑤被列入国家企业信用信息公示系统网站“经营异常名录”或者“严重违法失信名单”的。⑥被列入中国政府采购网站“政府采购严重违法失信行为信息记录”的。⑦前三年有行贿犯罪行为的单位和个人。（若采购文件对投标人所属分公司、办事处等分支机构有上述1-7项信誉要求，在此一并承诺我公司所属分公司、办事处等分支机构没有上述1-7项情形）

七、严格遵守开标现场纪律，服从监管人员管理；

八、保证中标后不转包，若有分包征得招标人同意；

九、保证中标之后，按照投标文件要求提供相关后续服务；

十、保证企业及所属相关人员在本次投标中无行贿等犯罪行为；

十一、如在投标过程和公示期间发生投诉行为，保证按照相关规定要求进行。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由法定代表人授权委托人签字，并附有关身份证明复印件。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责，否则愿接受有关部门的处罚。

以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿接受取消投标或者中标（成交）资格、中标（成交）无效、记入不良行为记录等有关处理，愿意承担法律责任，给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

开户银行： 基本账户：

投标单位（签章）： 法定代表人（签章）：

日期： 年 月 日

**二、技术标格式文件**

**技术标**

（投标文件二）

 项目

项目编号：

投标人： （签章）

法定代表人： （签章）

 年 月 日

**目 录**

（1）投标响应表（格式见附件）；

（2）诚信履约承诺函（格式见附件）；

（3）技术方案：为本项目实施所采用的技术措施和实施方案等；

（4）招标文件中要求的技术标评审及技术标评分的支持资料；

（5）投标人认为需要提供的其他技术证明材料；

（6）其他（如有）。

**（1）投标响应表**

**1.1商务响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **商务条款** | **招标文件要求** | **投标人承诺** | **偏离说明** |
| 1 | 付款方式 |  |  |  |
| 2 | 供货及安装地点 |  |  |  |
| 3 | 供货及安装期限 |  |  |  |
| 4 | 免费质保期 |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

**1.2技术响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **招标文件规定的技术参数及要求** | **所投产品的品牌、型号及技术参数** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

投标人电子签章：

日 期：

**（2）诚信履约承诺函**

**致：采购人**

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

（1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

（2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

（3）将政府采购合同转包；

（4）提供假冒伪劣产品；

（5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

本承诺声明： （投标人名称）对本招标文件的相关要求完全响应。若有幸中标将严格按照以上承诺进行供货和服务。

投标人电子签章：

日 期：

**（3） 响应承诺函**

按招标文件P66页评审要求提供响应承诺函，格式自拟

**三、商务标格式文件**

**商务标**

（投标文件三）

 项目

项目编号：

投标人： （签章）

法定代表人： （签章）

 年 月 日

**目 录**

（1）开标一览表（格式见附件）；

（2）投标函（格式见附件）；

（3）投标分项报价表（格式见附件）；

（4）中小企业声明函，残疾人福利性企业（格式见附件）；

（5）省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明（如是）

（6）招标文件商务评审中要求提供的其他相关资料；

（7）投标人认为需要提供的其他材料；

（8）其他（如有）。

**（1）开标一览表**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** |  |
| **投标人全称** |  |
| **投标范围** | 全部 |
| **投标报价** | 大写： 小写：  |
| **其他** |  |

投标人电子签章：

日 期：

**注：**

1.此表用于开标唱标之用。

2.表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

3.表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

**（2）投标函**

**致：采购人**

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1.我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2.我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

3.我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

4.我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人电子签章：

日 期：

**（3）投标分项报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **品牌、型****号** | **原产地及****生产厂商** | **单位** | **数量** | **单价****（元）** | **小计****（元）** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 其他费用 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（元） |  |  |  |  |  |  |  |

投标人电子签章：

日 期：

**注：**

1.表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2.表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

**（4）中小企业声明函**

*（非中小企业投标，不需此件，请删去“中小企业声明函”）*

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：

日 期：

**注：**

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。

**2.投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址https://www.miit.gov.cn/）。**

**3.上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。**

**4.上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。**

**5．填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；承接企业为某企业，从业人员100人，营业收入为10000万元，资产总额为5000万元，属于小型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址https://www.miit.gov.cn/）]。**

**（5）残疾人福利性单位声明函**

*（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）*

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：

日 期：

**（6）其他相关证明材料**

如有。

**附件1**

**关于联合惩戒失信行为 加强信用查询管理的通知**

**一、失信行为联合惩戒的范围和查询渠道**

在我市公共资源交易活动中对存在下列失信行为的投标人、法定代表人及其项目经理（建造师）实施联合惩戒，禁止参与我市公共资源交易活动。

**（一）工程建设项目**

1、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询投标人、法定代表人及其项目经理(建造师)以下失信行为：

①被列入“失信被执行人”的;

②被列入“重大税收违法失信主体”的；

③被列入“拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单”的；

④被列入 “严重失信主体名单”的；

⑤在“信用中国”网站上披露的仍在公示期的严重失信行为(具体行为类别及判定依据见附件2)的。

2、国家企业信用信息公示系统网站（www.gsxt.gov.cn）查询投标人以下失信行为：

①被列入“经营异常名录”或者“严重违法失信名单”的。

3、由投标人、法定代表人及其项目经理(建造师)进行承诺，不进行现场网上信用查询的失信行为：

①前三年有行贿犯罪行为的单位和个人；

②被滁州市县两级公管部门取消在一定期限内的投标资格且在取消期限内的；

③被滁州市县两级各行业主管部门取消在一定期限内的投标资格且在取消期限内的；

④因拖欠农民工工资被县级及以上有关行政主管部门限制投标资格且在限制期限内的；

⑤被列入省级、市级农民工工资支付异常名录的施工企业，在限制其参加全市范围内房建和市政工程建设项目投标的期限内的；列入县级异常名录的施工企业，在限制其参加本行政区域内房建和市政建设项目投标的期限内的。

**（二）政府采购项目**

1、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询供应商、法定代表人及其项目负责人以下失信行为：

①被列入“失信被执行人”的;

②被列入“重大税收违法失信主体”的；

③被列入 “严重失信主体名单”的；

④在“信用中国”网站上披露的仍在公示期的严重失信行为(具体行为类别及判定依据见附件2)的。

2、国家企业信用信息公示系统网站（www.gsxt.gov.cn）查询供应商以下失信行为：

①被列入“经营异常名录”或者“严重违法失信名单”的。

3、中国政府采购网站（www.ccgp.gov.cn）查询以下失信行为：

①被列入“政府采购严重违法失信行为信息记录”的。

4、由竞争主体进行承诺，不进行现场网上信用查询的失信行为：

①前三年有行贿犯罪行为的单位和个人。

**二、在开评标活动中的查询程序**

1、实行有限数量制资格审查的项目，由项目单位（代理机构）对入围的投标人、法定代表人及其项目经理（建造师）是否存在上述要求查询的失信行为进行网上核查；若核查结果与投标人承诺不一致，则提交评标委员会取消其入围资格，依次进行替补，并对替补单位进行核查。评审结论以核查后入围的结果重新计算最终评标基准价。

2、不实行有限数量制资格审查的项目，由项目单位（代理机构）对预中标候选人、法定代表人及其项目经理（建造师）是否存在上述要求查询的失信行为进行网上核查后，提交网站截图等查询记录给评标委员会复核。若核查结果不符合招标文件规定的投标人资格条件信誉要求，由评标委员会取消其预中标候选人资格，并依次替补，再次对替补单位进行核查。如评标现场未发现问题但标后质疑（异议）、投诉发现中标候选人存在信誉问题，则组织评标委员会重新启动复核程序。核查结果不改变原评标基准价。

3、项目单位及其委托的代理机构应当做好信用查询结果截图和记录留存。

**三、相关要求**

1、参与公共资源交易活动的竞争主体根据上述范围查询的内容进行自查并承诺，出具《诚信投标承诺书》（诚信投标承诺书包括但不限于上述自查并承诺内容）并注明承诺日期（投标截止时间前5日内）。

经核查，竞争主体在承诺日期之前（没有承诺日期的以资格审查日或开标日之前）有上述失信行为进行虚假承诺的，将视作不诚信行为，资格审查委员会或评标委员会及代理机构应当及时报告公共资源监管部门，依法依规予以处理。

注册地在安徽省内且未在安徽省外开展业务、省外无违法违规行为的企业可通过安徽政务服务网开具由安徽省公共信用信息服务中心出具的《公共信用信息报告（无违法违规证明版或核查版）》代替《诚信投标承诺书》。《公共信用信息报告（无违法违规证明版或核查版）》可通过 “信用中国(安徽)”网站信用报告核验系统 ( https://credit.ah.gov.cn/xinyong-fuwu/xvbahv/index.html)进行核验。核验不一致或提交《公共信用信息报告（无违法违规证明版或核查版）》的企业在省外有失信行为的将视作不诚信行为，资格审查委员会或评标委员会及代理机构应当及时报告公共资源监管部门，依法依规予以处理。

**2、“信用中国”查询的严重失信行为判定依据为各行业主管部门下发的联合惩戒文件中规定的行为（按附件2执行）。**

3、资格预审的项目以递交资格预审申请文件截止时间查询为准；资格后审的项目以递交投标文件截止时间查询为准。

**附件2**

**“信用中国”查询的严重失信行为类别及判定依据**

“信用中国”查询的严重失信行为判定依据为各行业主管部门下发的联合惩戒文件中规定的行为。下面将部分类别的严重失信行为列举如下：

**一、安全生产领域严重失信行为：**

（一）下列发生生产安全事故的生产经营单位及其有关人员应当列入严重失信主体名单：

1、发生特别重大、重大生产安全事故的生产经营单位及其主要负责人，以及经调查认定对该事故发生负有责任，应当列入名单的其他单位和人员；

2、12个月内累计发生2起以上较大生产安全事故的生产经营单位及其主要负责人；

3、发生生产安全事故，情节特别严重、影响特别恶劣，依照《中华人民共和国安全生产法》第一百一十四条的规定被处以罚款数额2倍以上5倍以下罚款的生产经营单位及其主要负责人；

4、瞒报、谎报生产安全事故的生产经营单位及其有关责任人员；

5、发生生产安全事故后，不立即组织抢救或者在事故调查处理期间擅离职守或者逃匿的生产经营单位主要负责人。

（二）下列未发生生产安全事故，但因安全生产违法行为，受到行政处罚的生产经营单位或者机构及其有关人员，应当列入严重失信主体名单：

1、未依法取得安全生产相关许可或者许可被暂扣、吊销期间从事相关生产经营活动的生产经营单位及其主要负责人；

2、承担安全评价、认证、检测、检验职责的机构及其直接责任人员租借资质、挂靠、出具虚假报告或者证书的；

3、在应急管理部门作出行政处罚后，有执行能力拒不执行或者逃避执行的生产经营单位及其主要负责人；

4、其他违反安全生产法律法规受到行政处罚，且性质恶劣、情节严重的。

**依据：《安全生产严重失信主体名单管理办法》（2023年8月8日应急管理部令第11号）**

**二、环境保护领域严重失信行为：**

（一）因为环境违法构成环境犯罪的；

（二）建设项目环境影响评价文件未按规定通过审批，擅自开工建设的；

（三）建设项目环保设施未建成、环保措施未落实、未通过竣工环保验收或者验收不合格，主体工程正式投入生产或者使用的；

（四）建设项目性质、规模、地点、采用的生产工艺或者防治污染、防止生态破坏的措施发生重大变动，未重新报批环境影响评价文件，擅自投入生产或者使用的；

（五）主要污染物排放总量超过控制指标的；

（六）私设暗管或者利用渗井、渗坑、裂隙、溶洞等排放、倾倒、处置水污染物，或者通过私设旁路排放大气污染物的；

（七）非法排放、倾倒、处置危险废物，或者向无经营许可证或者超出经营许可范围的单位或个人提供或者委托其收集、贮存、利用、处置危险废物的；

（八）环境违法行为造成集中式生活饮用水水源取水中断的；

（九）环境违法行为对生活饮用水水源保护区、自然保护区、国家重点生态功能区、风景名胜区、居住功能区、基本农田保护区等环境敏感区造成重大不利影响的；

（十）违法从事自然资源开发、交通基础设施建设，以及其他开发建设活动，造成严重生态破坏的；

（十一）发生较大及以上突发环境事件的；

（十二）被环保部门挂牌督办，整改逾期未完成的；

（十三）以暴力、威胁等方式拒绝、阻挠环保部门工作人员现场检查的；

（十四）违反重污染天气应急预案有关规定，对重污染天气响应不力的。

**依据：《关于对环境保护领域失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》、《企业环境信用评价办法（试行）》（环发〔2013〕150号）**

**三、公共资源交易领域严重失信行为**

（一）违反法律规定，必须进行招标的项目而不招标的，将必须进行招标的项目化整为零或者以其他任何方式规避招标的；

（二）招标代理机构违反法律规定，泄露应当保密的与招标投标活动有关的情况和资料的，或者与招标人、投标人串通损害 国家利益、社会公共利益或者他人合法权益的；

（三）招标人以不合理的条件限制或者排斥潜在投标人的，对潜在投标人实行歧视待遇的，强制要求投标人组成联合体共同 投标的，或者限制投标人之间竞争的；

（四）依法必须进行招标的项目的招标人向他人透露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量或者可能影响公平竞争的有 关招标投标的其他情况的，或者泄露标底的；

（五）投标人相互串通投标或者与招标人串通投标的，投标人以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标的；

（六）投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

（七）依法必须进行招标的项目，招标人违反法律规定，与投标人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判的；

（八）评标委员会成员收受投标人的财物或者其他好处的，评标委员会成员或者参加评标的有关工作人员向他人透露对投 标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他 情况的；

（九）招标人在评标委员会依法推荐的中标候选人以外确定中标人的，依法必须进行招标的项目在所有投标被评标委员会否 决后自行确定中标人的；

（十）中标人将中标项目转让给他人的，将中标项目肢解后分别转让给他人的，违反法律规定将中标项目的部分主体、关键 性工作分包给他人的，或者分包人再次分包的；

（十一）招标人与中标人不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同的，或者招标人、中标人订立背离合同实质性内容的 协议的；

（十二）中标人不按照与招标人订立的合同履行义务，情节严重的；

（十三）采购人、采购代理机构存在应当采用公开招标方式而擅自采用其他方式采购，擅自提高采购标准，以不合理的条件 对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，在招标采购过程中与投标 人进行协商谈判，中标、成交通知书发出后不与中标、成交供应商签订采购合同，或者拒绝有关部门依法实施监督检查等情形的；

（十四）采购人、采购代理机构及其工作人员存在与供应商 或者采购代理机构恶意串通，在采购过程中接受贿赂或者获取其 他不正当利益，在有关部门依法实施的监督检查中提供虚假情况， 或者开标前泄露标底等情形的；

（十五）采购人对应当实行集中采购的政府采购项目，不委托集中采购机构实行集中采购的；

（十六）采购人、采购代理机构违反法律规定隐匿、销毁应当保存的采购文件或者伪造、变造采购文件的；

（十七）供应商存在提供虚假材料谋取中标、成交，采取不 正当手段诋毁、排挤其他供应商，与采购人、其他供应商或者采 购代理机构恶意串通，向采购人、采购代理机构行贿或者提供其 他不正当利益，在招标采购过程中与采购人进行协商谈判，或拒 绝有关部门监督检查或者提供虚假情况等情形的；

（十八）疫苗生产企业向县级疾病预防控制机构以外的单位或者个人销售第二类疫苗的；

（十九）存在其他违反公共资源交易法律法规行为的。

**依据：《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号）**

**四、社会保险领域严重失信行为**

（一）用人单位未按相关规定参加社会保险且拒不整改的；

（二）用人单位未如实申报社会保险缴费基数且拒不整改的；

（三）应缴纳社会保险费却拒不缴纳的；

（四）隐匿、转移、侵占、挪用社会保险费款、基金或者违规投资运营的；

（五）以欺诈、伪造证明材料或者其他手段参加、申报社会保险和骗取社会保险基金支出或社会保险待遇的；

（六）非法获取、出售或变相交易社会保险个人权益数据的；

（七）社会保险服务机构违反服务协议或相关规定的；

（八）拒绝协助社会保险行政部门、经办机构对事故和问题进 行调查核实的；拒绝接受或协助税务部门对社会保险实施监督检查， 不如实提供与社会保险相关各项资料的；

（九）其他违反法律法规规定的。

**依据：《关于对社会保险领域严重失信企业及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2018〕1704号）**

**五、建筑市场领域严重失信行为**

（一）利用虚假材料、以欺骗手段取得企业资质的；

（二）发生转包、出借资质，受到行政处罚的；

（三）发生重大及以上工程质量安全事故，或1年内累计发生2次及以上较大工程质量安全事故，或发生性质恶劣、危害性严重、社会影响大的较大工程质量安全事故，受到行政处罚的；

（四）经法院判决或仲裁机构裁决，认定为拖欠工程款,且拒不履行生效法律文书确定的义务的。

各级住房城乡建设主管部门应当参照建筑市场主体“黑名单”，对被人力资源社会保障行政部门列入拖欠农民工工资“黑名单”的建筑市场各方主体加强监管。

**依据：《建筑市场信用管理暂行办法》（建市〔2017〕241号）**

**六、政府采购严重失信行为**

供应商、采购代理机构在三年内受到财政部门作出下列情形之一的行政处罚，列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

（一）三万元以上罚款；

（二）在一至三年内禁止参加政府采购活动（处罚期限届满的除外）；

（三）在一至三年内禁止代理政府采购业务（处罚期限届满的除外）；

（四）撤销政府采购代理机构资格（仅针对《政府采购法》第78条修改前作出的处罚决定）。

**依据：《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》（财办库〔2014〕526号）**

**未列出的其他类别严重失信行为，由招标人（代理机构）根据各类别行业主管部门下发的联合惩戒文件进行判断。**

**第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本**

**询问函范本**

*（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）*

**致：采购人**

我单位拟参与 （*项目名称、编号*）的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：

联系电话：

日 期：

**质疑函范本**

**一、质疑供应商基本信息**

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

**二、质疑项目基本情况**

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

**三、质疑事项具体内容**

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

**四、与质疑事项相关的质疑请求**

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。