

婴幼儿营养与喂养虚拟仿真实训教学 资源招标文件

项目名称：婴幼儿营养与喂养虚拟仿真实训教学资源

项目编号：HXJY1110001063159001001

采 购 人：滁州城市职业学院

采购代理机构：滁州市城投工程咨询管理有限公司

2026年9月

目 录

第一章	投标邀请	错误！未定义书签。
第二章	投标人须知	4
第三章	采购需求	23
第四章	评标方法和标准（综合评分法）	49
第五章	政府采购合同	57
第六章	投标文件格式	77
第七章	政府采购供应商询问函和质疑函范本	54

婴幼儿营养与喂养虚拟仿真实训教学资源招标公告

项目概况

婴幼儿营养与喂养虚拟仿真实训教学资源的潜在投标人应在滁州市城投工程咨询管理有限公司官网（<https://www.czctgczx.com/>）获取招标文件，并于 2026 年 09 月 17 日 14 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：HXJY1110001063159001001

项目名称：婴幼儿营养与喂养虚拟仿真实训教学资源

预算金额：180000.00 元

最高限价：180000.00 元，投标报价不得高于最高限价，否则按无效投标处理。

采购需求：滁州城市职业学院婴幼儿营养与喂养虚拟仿真实训教学资源采购，具体详见采购需求。

合同履行期限：合同签订生效后 30 日历天内，完成全部货物供货、现场安装、调试验收及交付使用。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件

时间：2026 年 09 月 10 日至 2026 年 09 月 17 日

地 点： 滁 州 市 城 投 工 程 咨 询 管 理 有 限 公 司
(<https://www.czctgczx.com/>)

方式：网上下载

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2026 年 09 月 17 日 14 点 30 分（北京时间）

地点：新点电子交易平台【滁州专区】https://www.etrading.cn/BREpointSS0/login/oauth2login?regioncode=DQ_Ch Zhou

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。本次招标公告同时在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）、安徽省招标投标信息网（<http://www.ahtba.org.cn/>）、中国政府采购网、滁州市城投工程咨询有限公司（<https://www.czctgczx.com/>）上发布

六、投标保证金金额及缴纳账户

是否要求投标人提交投标保证金：不要求。

七、其他补充事宜

1. 请于公告发布之日起从滁州市城投工程咨询管理有限公司官网 (<https://www.czctgczx.com/>)，点击项目招标公告下方【我要投标】，登录新点电子交易平台后在【滁州专区】 (https://www.etrading.cn/BREpointSS0/login/oauth2login?regioncode=DQ_Ch Zhou) 下载本项目采购文件。供应商自行承担因未按要求获取采购文件导致无法上传电子响应文件的风险。

2. 供应商须登录新点电子交易平台【滁州专区】查询、获取采购文件。首次登录办理入库手续，办理入库不收取任何费用。新点电子招投标统一认证平台使用相关问题（如系统登录、信息登记、录入及提交、数字证书关联等）请拨打服务电话：0512-58151515（工作日）

3. 供应商登录新点电子交易平台【滁州专区】获取采购文件及其它资料（含澄清和补充说明等）。如在采购文件获取过程中遇到系统问题，请拨打技术支持服务热线 0512-58151515 或者网站首页在线客服。

4. 采购文件及相关资料售价：人民币 0 元/套（含清单控制价、图纸及澄清答疑文件）。

5. 本项目采用不见面开标，投标人登录滁州市城投工程咨询有限公司不见面开标系统参与网上开标（网址：<http://js.etrading.cn/EpointBidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）。

6. 供应商应在提交首次响应文件截止时间之前，登录新点电子交易平

台【滁州专区】上传响应文件。供应商逾期上传响应文件的，电子系统不予受理。

7. 供应商的联系人电话(手机)、电子邮箱等通讯方式在竞争性磋商过程中必须保持畅通，否则因上述原因造成的后果，责任自负。

8. 本项目采用电子招投标方式，请供应商在“新点电子交易平台”常用下载专区下载“新点电子交易平台专用响应文件制作软件”、“新点驱动（安徽省互联互通版）4.1”，仔细阅读采购文件要求和相关操作手册，以免影响响应文件编制，因供应商未及时关注相关信息对竞争性磋商造成的不利后果由其自行承担。投标软件制作工具下载：

<https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=0128&ZtbSoftType=tballinclusive>

9. 本项目开评标实行全流程电子化，在线完成竞争性磋商。开启时供应商无需到达开启现场，不接受现场解密，实行远程解密和在线询标。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

名 称：滁州城市职业学院

地址：滁州市南谯区醉翁西路 101 号

联系方式：13615509601

2. 采购代理机构信息

名 称：滁州市城投工程咨询管理有限公司

地 址：滁州市龙蟠大道 109 号房产商务大厦 6 楼

联系人：毕玉

联系方式：0550-3519598、15385506369

3. 项目联系方式

项目联系人：曹老师、毕玉

电 话：13615509601、 0550-3519598、15385506369

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	☒ 不组织或不召开 ☐ 统一组织或统一召开 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 联系人及联系电话：_____ 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截止时间	2026 年 09 月 15 日 17 时 30 分
7.1	包别划分	☒ 不分包 ☐ 分为 一个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定： <u> / </u>
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	<u>90</u> 日历日
13.1	投标文件解密时间	投标截止时间后 <u>30</u> 分钟内
14.1	资格审查	评标委员会审查
17.2	评标方法	☐ 最低评标价法 ☒ 综合评分法
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	<u>评标委员会推荐 3 名中标候选人。</u>
21.2	确定中标人	☒ 采购人委托评标委员会确定 ☐ 采购人确定
23.3	随中标结果公告同	(1) 中标（成交）供应商的评审总得分

	时公告的内容	
24.1	中标通知书发出的形式	☒ 书面 ☐ 数据电文
25.1	告知招标结果的形式	☒ 投标人自行登录电子交易系统查看 ☐ 评标现场告知
26.1	履约保证金	(1) 金额: ☒ 免收
27.1	签订合同和合同公告时间	(1) 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日内签订合同, 采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。 (2) 采购人与中标人不得擅自变更合同。
28.1	代理费用	(1) 收费对象: ☐ 采购人 ☒ 中标人 (2) 收取方式: <u>转账。</u> (3) 收费标准: <u>代理费服务费 2000 元。专家评审费由采购人支付。</u>
31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	请于 2026 年 09 月 14 日 17 时前, 将疑问内容通过登录新点电子交易平台【滁州专区】线上提出, 采购人将在 2026 年 09 月 15 日 17 时后以澄清公告形式在滁州市城投工程咨询管理有限公司官网(https://www.czctgczx.com/)等网站予以公告, 请各潜在供应商注意查看有关澄清内容, 如不及时查看造成后果由供应商自负。 供应商请注意: 代理机构对招标文件进行的澄清、更正或更改, 将在网站上及时发布, 该公告内容为招标文件的组成部分, 对供应商具有同样约束力效力。供应商应主动上网查询。代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。 质疑联系人及联系方式即为招标公告中的代理机构联系方式。

32	其他内容	1、解释权： （1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
33	特别说明	1. 请于公告发布之日起从滁州市城投工程咨询管理有限公司官网（https://www.czctgczx.com/），点击项目招标公告下方【我要投标】，登录新点电子交易平台后在【滁州专区】（https://www.etrading.cn/BREpointSS0/login/oauth2login?regioncode=DQ_Chuzhou）下载本项目采购文件。供应商自行承担因未按要求获取采购文件导致无法上传电子响应文件的风险。 2. 供应商须登录新点电子交易平台【滁州专区】查询、获取采购文件。首次登录办理入库手续，办理入库不收取任何费用。新点电子招投标统一认证平台使用相关问题（如系统登录、信息登记、录入及提交、数字证书关联等）请拨打服务电话：0512-58151515（工作日） 3. 供应商登录新点电子交易平台【滁州专区】获取采购文件及其它资料（含澄清和补充说明等）。如在采购文件获

		取过程中遇到系统问题，请拨打技术支持服务热线 0512-58151515 或者网站首页在线客服。 4. 采购文件及相关资料售价：人民币 0 元/套（含清单控制价、图纸及澄清答疑文件）。 5. 本项目采用不见面开标，投标人登录滁州市城投工程咨询有限公司不见面开标系统参与网上开标（网址：http://js.etrading.cn/EpointBidOpening/bidopeninghallaction/hall/login）。 6. 供应商应在提交首次响应文件截止时间之前，登录新点电子交易平台【滁州专区】上传响应文件。供应商逾期上传响应文件的，电子系统不予受理。 7. 供应商的联系人电话(手机)、电子邮箱等通讯方式在竞争性磋商过程中必须保持畅通，否则因上述原因造成的后果，责任自负。 8. 本项目采用电子招投标方式，请供应商在“新点电子交易平台”常用下载专区下载“新点电子交易平台专用响应文件制作软件”、“新点驱动（安徽省互联互通版）4.1”，仔细阅读采购文件要求和相关操作手册，以免影响响应文件编制，因供应商未及时关注相关信息对竞争性磋商造成的不利后果由其自行承担。投标软件制作工具下载： https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=0128&ZtbSoftType=tballinclusive 9. 本项目开评标实行全流程电子化，在线完成竞争性磋商。开启时供应商无需到达开启现场，不接受现场解密，实行远程解密和在线询标。务必掌握远程解密方法和在线回复询标方法。
--	--	--

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指滁州城市职业学院。

1.2 采购代理机构：是指代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：/。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：/。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为参考《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》法律法规。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见投标人须知前附表。

5.3 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况下除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

5.4 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在滁州市城投工程咨询管理有限公司以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见**投标人须知前附表**。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人

也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被

认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 参考《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：（本项目不采用）

15.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 15.2 款规定处理。

15.4 投标文件的澄清

15.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

- (1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；
- (2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

(1) 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选

人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在滁州市城投工程咨询管理有限公司、中国政府采购网上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告

知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，

超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须在投标文件中提供具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书，否则按无效标处理。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	供货安装调试完毕、终验合格后，支付至货款的 100%。付款前乙方须出具正规发票。
2	供货及安装地点	滁州城市职业学院，采购人指定地点
3	供货及安装期限	合同签订生效后 30 日历天内，完成全部货物供货、现场安装、调试验收及交付使用。
4	免费质保期	提供至少 3 年免费质保，质保期自验收合格之日起计算；

二、货物需求

婴幼儿营养与喂养虚拟仿真实训教学平台 1 套，要求如下：

序号	清单	技术参数
----	----	------

1	婴幼儿营养与喂养 虚拟仿真实训教学 资源	一、内容参数 (一)资源内的所有实训任务过程都通过三维仿真场景与三维动画、三维人物角色交互相结合的方式来完成，中间融入人物对话、交互动作、情景模拟，来重现婴幼儿喂养场景。让学生熟练掌握对不同月龄及特殊婴幼儿的膳食营养工作，进行科学喂养，避免婴幼儿常见喂养问题的产生和不良饮食习惯的形成，预防食品安全问题对婴幼儿健康的危害。 (二)资源内包含母乳喂养、7-12月龄婴幼儿辅食喂养、婴幼儿家园沟通、气管异物阻塞预防与急救、婴幼儿膳食评估等不少于5个实训任务。 1. “母乳喂养”实训任务：实训设置母乳益处、准备工作、母乳喂养实施等环节，任务涵盖对婴儿益处、对母亲益处、哺乳频率、清洁双手、清洁乳房、母亲喂哺姿势、婴儿喂哺姿势、正确衔乳、顺利离乳、喂哺后护理等内容，围绕这些内容设置了不少于12个技能考核点，学生通过实训任务能够了解母乳喂养的优点，掌握科学实施母乳喂养的方法。 2. “7-12月龄婴幼儿辅食喂养”实训任务：实训设置准备工作、辅食喂养实施、喂养观察等环节，任务涵盖物品准备、环境准备、喂养姿势、接受辅食方法、判断喂养效果等内容，围绕这些内容设置不少于7个技能考核点，学生通过实训任务能够掌握为婴幼儿辅食喂养的要点。 3. “气管异物阻塞预防与急救”实训任务：任务包括伤害识别、实施救治、整理记录、伤害预防等四个环节，涵盖技能考核的知识点不少于18个。通过实训任务帮助学习者能够科学识别婴儿气管异物阻塞表现，掌握婴儿气管异物阻塞的急救方法，树立学习者的预防意识，做好预防工作。 4. “婴幼儿营养膳食评估与个性化辅食设计”实训任务：实训设置情境导入与案例评估、个性化辅食设计与制作等模块。 (1)情境导入与案例评估：以幼儿案例为基础，完成膳食资料阅读、营养状况分析，精准识别喂养问题与营养短板。 (2)个性化辅食设计与制作：依据幼儿情况科学选择午餐食谱，搭配适合食材，遵循营养均衡与食养原则，按规范完成食材处理与健康烹饪，严守操作安全与卫生标准。 (3)实训设置不少于9个技能考核点，通过实训，学生可熟练掌握婴幼儿膳食评估方法，膳食制作，独立设计科学辅食喂养方案，规范完成喂养操作。 5. “婴幼儿情景化喂养实操与进餐问题家园沟通”实训任务：实训设置虚拟喂食与幼儿动态反馈、家园沟通等模块。 (1)虚拟喂食与幼儿动态反馈：创设适宜进餐环境，运用适宜喂养策略引导进食，观察幼儿实时反应并灵活调整方式，提升喂养实操能力。 (2)家园沟通：能根据幼儿进餐问题，与家长进行高效沟通，传递喂养情况并提供家庭指导，达成家园共育共识。 (3)实训设置不少于6个技能考核点，通过实训，学生可熟练掌握婴幼儿进餐过程中如何与婴幼儿沟通的能力，提升与家长沟通的专业能力，更好胜任婴幼儿喂养与家园共育相关工作。 二、技术参数 (一)架构模式 1、采用 B/S+C/S 混合架构，支持跨平台部署(Windows Server/Linux)，通过 Nginx 反向代理服务器实现负载均衡与请求分发，结合 Redis 内存数据库提供高效的数据缓存机制，支持系统在高并发场景下的响应性能与吞吐量。 2、平台具备多操作系统环境部署能力，全面支持 Windows Server 系列(包括但不限于
---	----------------------------	--

	Windows Server 2012 R2/2016/2019) 及主流 Linux 发行版(如 CentOS、Ubuntu 等)的部署需求。通过系统级优化与兼容性测试,确保平台在不同操作系统环境下的运行稳定性与性能一致性,满足应用的高可用性要求。 ★5、平台必须保证在国产化系统下稳定运行,需适配国产化系统(如华为、麒麟)。(需提供相关证明材料和证书并加盖投标人公章) 6. 系统建设应遵循学校网络安全与数据保护要求。同时承建方须免费开放所有业务数据接口,并负责提供全流程的数据对接技术支持服务,确保新系统与学校系统的互联互通。 (二)安装运行 1、平台提供多种灵活的安装运行方式,包括但不限于命令行安装、一键安装等,以满足不同用户的安装需求。 2、混合架构模式支持通过网页 URL 调用本地软件启动,提供灵活的应用启动方式,使用户能够更方便地使用平台。 (三)三维引擎 利用 UNITY3D 三维引擎技术,为用户带来逼真、流畅的 720 度全方位无死角展示虚拟仿真内容,提供沉浸式的用户体验。 (四)资源制作 1、使用 3DMAX、MAYA 等专业三维软件制作虚拟仿真资源内容,保证场景纹理不小于 512*512 像素,面数不低于 5000 个三角面,以提供高质量的视觉效果。 (五)人物制作 采用 3ds Max 进行基础人物模型构建,结合 ZBrush 实现高精度细节雕刻与纹理处理,并完成 PBR 材质制作流程。技术规范要求:角色纹理贴图分辨率不低于 1024×1024 像素,模型面数需达到 10,000 个三角面以上,以确保角色模型的视觉精度与细节表现达到影视级品质标准。 (六)内容还原 系统采用多维度仿真架构,完整涵盖几何还原、物理还原及逻辑还原三个核心层面,通过高保真度仿真引擎实现沉浸式交互体验,确保用户能够从空间关系、物理特性和业务流程等多个维度深入理解仿真对象的内在机制。 (七)为了保证教学的质量和效果,所有角色均应采用高精度三维模型构建,角色模型的贴图分辨率应不低于 1024x1024 像素。角色面部需具备完整的骨骼蒙皮系统,以确保通过骨骼驱动实现面部皮肤的逼真运动。面部骨骼应支持眼睛的眨眼动作以及嘴部的开合模拟,以实现自然的说话效果。 (八)平台至少包含但不限于摄像头跟随、动画播放、物体高亮、拖拽、漫游、连线题、工具栏、语音输入等交互方式,为用户提供丰富的交互方式和功能体验。 三、功能参数 (一)平台功能 1、教学管理:管理员可自主创建教师账号,并进行批量新增、批量删除、批量延期、禁用、模板导入、模板下载、重置密码、修改等操作,以方便地管理教师资源。 2、系统设置:包括角色管理、菜单管理、字典管理等。管理员可自主创建角色,能编辑角色的名称、备注描述、状态以及权限分配等内容,同时可对角色执行删除操作,以灵活地管理平台的权限系统。 3、行政班级管理:可自主添加行政班级,支持通过导入 Excel 表格形式新增学生账号,还能进行批量删除、批量延期学生账号等操作,以方便地管理学生资源。 4、教学班级管理:可新增教学班级,支持查看学生的实训报告,查看学生成绩等,以方
--	---

	便地管理教学班级。 ★5、系统支持查看当前上课教师人数、今日上课学生、今日上课课堂、当前上课教室、教师活跃度情况、学生活跃度情况、课堂 AI 得分分布、全校学生课堂专注度等。(需提供所有参数完整的功能截图予以佐证。) ★6、课堂教学过程记录应包括教师图像、学生图像、教师 PC 屏幕图像、板书图像、课堂声音时间轴、板书流、出勤人数、学生活跃度、学生注意力、出勤率、准时率、课堂就座指数、教师活跃度、AI 评分、PPT 页数、板书时长等信息，并支持以时间轴的方式任意拖动查看不同时间节点的课堂详情。(需提供所有参数完整的功能截图予以佐证。) ★7、应支持课堂异常行为自动识别与标记，支持按照日历查询某一天的所有异常课堂，可以按照院系进行问题课堂筛选，并支持对教师名称或者课堂名称进行检索查询；异常课堂展示内容包括该课堂授课教师、课堂名称、教室信息、所属学院、抬头率与点头数趋势曲线图以及异常课堂标签；异常课堂标签应包括教师迟到、提前下课、出勤率低、抬头率低、就座指数低、讲义内容不足等，支持调整预警阈值。(需提供所有参数完整的功能截图予以佐证。) ★8、统计分析：管理员可选择切换班级或单个学生两个维度，查看实训统计图表。班级统计涵盖班级实训的具体情况，如班级名称、进度、人数、平均分等；课程任务统计包含每个任务的最高分及最低分；同时能获取班级的完成率、四率(优秀率、良好率、及格率、不及格率等)以及任务平均分等信息。(需提供承诺书加盖公章，承诺供货时提供第三方检测机构出具的检测报告) 9、数据大屏：平台内含数据大屏，数据呈现方式包含柱状图、饼状图、折线图等，教师可以通过数据大屏，了解学生的学习情况，以便更好地进行教学管理。 ▲10、支持学生操作画面实时画面监控：平台提供实时画面监控功能，允许教师通过平台实时查看当前进行虚拟仿真任务学生的操作画面，经由平台直接观测并评估当前参与虚拟仿真实训学生的具体操作界面及流程。(需提供承诺书加盖公章，承诺供货时提供第三方检测机构出具的检测报告) ▲11、平台通过接入第三方摄像头，生成固定观察者视角视觉虚实融合画面;通过虚拟现实设备呈现的操作者视角虚拟画面和观摄像头拍摄观察者视角的虚实融合画面。实训画面呈现“婴幼儿膳食评估与家园沟通”实训任务，虚拟环境中的人或物体与现实世界中的人或物体存在真实物理遮挡关系。(需完整演示所有参数内容，未演示或演示内容不完整的，不予得分。) (二)学生功能 1、学生端登录：学生在网页端通过账号登录虚拟仿真平台，可选择漫游模式或进入一日生活实训任务。选择漫游模式后，学生可进入托育园所，实现 720° 全方位无死角自主走动漫游和浏览，可查看托育园内每个区域内的物品、设备及学习资料等，以提供丰富的学习资源。 2、实训任务：由教师通过教师端选择发布后推送至学生端。学生在实训任务模块下，需根据要求完成相关实训操作。每个实训任务操作结束后，会获得相应得分。平台所有实训任务操作完成后，可获得实训报告，实训报告中会体现每个实训任务的得分情况，包括实验名称、用时、开始时间、结束时间、学生得分、本题分值、操作次数、备注等。该报告可由老师批阅评价，学生能查看老师对其操作实验的评语，以帮助学生更好地了解自身的实训情况。 3、了解信息：学生端支持了解最高分、最低分、实验次数、完成率等信息，以便学生更好地了解自身实训情况，从而有针对性地进行改进。
--	--

	4、视角多样化：在虚拟仿真实训任务的执行过程中，包含第一视角、第三人称视角、自由漫游视角等，以提供丰富的视角体验，使学生能够从不同角度了解任务内容。 5、技能考核形式：实训内容题型包括但不限于单选题、多选题、连线题、排序题、填空题、简答题等多种题型，以全面考核学生的技能水平。 6、虚拟仿真实训任务内集成语音交互技术，实现对用户语音输入的实时捕捉与重复播放功能。系统能够自动识别并转换用户所使用的语言为文字信息，支持将用户所说的语言进行重复播放并自动识别用户说的语言用以文字的形式展示。 四、AI 智控终端 1. AI 智控音频终端 ★1.1 采用 2.0 结构主、副音箱设计，主音箱内置功率放大器，一根 USB 线可实现播放声音、录制声音、AI 语音控制指令传输、控制音效、PPT 翻页等功能。（需提供承诺书加盖公章，承诺供货时提供第三方检测机构出具的检测报告） ▲1.2、≥1 路莲花电脑音频输入、≥1 路莲花录音输出、≥1 路 3.5 立体声音频输入。（需提供承诺书加盖公章，承诺供货时提供第三方检测机构出具的检测报告） ★1.3、≥2 路 USB 接口，可实现 PPT 翻页、设置时钟，USB 调音，音频录制，外置 USB 话筒等功能。（需提供承诺书加盖公章，承诺供货时提供第三方检测机构出具的检测报告） ▲1.4、具备话筒音量、音乐音量、高低音调、话筒混响独立调节等功能。（需提供承诺书加盖公章，承诺供货时提供第三方检测机构出具的检测报告） ▲1.5、主副式左右声道均衡扩声，≥70 平方内教室各学生座位测量点的稳态声压级最大值与最小值差值范围为 3dB 之内，距离音箱 12 米处声压级≥78dB。（需提供承诺书加盖公章，承诺供货时提供第三方检测机构出具的检测报告） 1.8、频率响应：30Hz-18KHz 1.9、灵敏度：87dB±2dB 1.10、功率：≥2×60W 2. AI 智控软件功能 ★2.1、软件支持啸叫抑制功能。（需提供承诺书加盖公章，承诺供货时提供第三方检测机构出具的检测报告） ★2.2、软件支持音频录播功能，可实现开始录音、停止录音、播放录音、录音时间设置、录音文件命名、播放设备选择、添加文件、移除文件、清空文件、前一曲、下一曲，单曲循环、列表循环、播放一次、录音音乐音量调节、录音话筒音量调节等功能。（需提供承诺书加盖公章，承诺供货时提供第三方检测机构出具的检测报告） ★2.3、软件支持密码管理登录模式，防止师生误操作，密码登录后可解锁音箱机身调制旋钮，可通过软件调制音量、均衡、频道、显示窗口等功能。（需提供承诺书加盖公章，承诺供货时提供第三方检测机构出具的检测报告）
--	---

三、报价要求

1. 投标报价包括对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、搬运费、人工费、保险费、运输配送、安装调试、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。采购人后期不予追加任何费用，请投标人综合考虑各种风险，谨慎报价。

四、其他要求

1. 货物的生产、安装、维修、检验、验收等按照以下原则执行：有国家标准的执行国家标准；无国家标准的执行行业标准；无行业标准的执行地方标准；无地方标准的执行企业标准。

2. 技术支持：

2.1. 中标人应向采购人提供全方位、及时而有效的技术支持和服务。

2.2. 中标人负责供货、安装、调试。

3 质保及售后服务：

3.1. 中标人须提供至少3年的免费质保服务。所有质保费用均已包含在投标报价中。

3.2. 中标人须设有维修服务电话，负责解答用户在货物使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法。

4. 培训：中标人负责为采购人操作人员提供操作及维护培训，直至其能熟练独立操作及日常维护，简单故障诊断与排除。

5. 验收：货物在验收时，投标人应提供发票、制造厂家出具的产品合格证书、装箱清单等，提供有关货物的操作规程和使用说明书，维护手册等，且须满足采购需求前表中相关要求。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	(1) 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； (2) 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； (3) 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； (4) 投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； (5) 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	诚信投标承诺书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满

足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并 加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并 加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并 加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第9条 要求	详见第六章投标文件格式。
5	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
6	技术响应情况	符合招标文件采购需求中货物技术参数中的基本要求及实质性要求	详见第六章投标文件格式。
7	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件 或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70%，价格分值占总分值的权重为 30 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (<u>70</u> 分)	业绩	投标人针对本次所投产品或所投产品自 2023 年 1 月 1 日 （以合同签订日期为准）	0-6 分

		的供货项目业绩，需提供完整合同或合同关键页复印件，每提供一个业绩得 3 分，最高得 6 分，不提供不得分。	
	技术参数响应	根据各投标人所投产品质量性能、技术参数和对招标技术参数细项要求的逐项响应、证明材料或承诺等方面情况由评标小组进行评审： （1）标★项核心技术要求，不满足或负偏离的按无效标处理。 （2）标▲项核心技术要求（共 5 项），每满足一项得 3 分，满分 15 分。 （3）非标注“★”项、“▲”项的其它指标，投标文件中提供全部参数响应的承诺函的（格式自拟）或逐条响应，未全部响应或未提供的均按无效标处理，且在合同签订后将作为履约验收的依据。 注：（1）标注符号技术参数须按要求在投标文件中提供相应支撑材料。如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则不予认可； （2）技术参数响应情况投标人须依据所投产品如实填写，若自填响应或正偏离，提供服务时实际产品（功能）不响应或负偏离，采购人有权解除合同并按照招标采购相关规定处理； （3）其中需要提供视频演示的，应当自行录制视频演示相关功能，投标人自行创	0-15 分

		建百度网盘，将演示视频在本项目解密截止时间前上传至网盘中，并在投标文件中注明网盘链接和提取码，未在规定时间内发送的视频或视频无法下载或视频无法打开的，演示不得分。 注意！上传至网盘时请注意有效期，建议选择永久有效。	
	项目人员配置	1. 项目经理(1 人)，本项最高得 2 分： 具有高级软件开发工程师证书，本小项最高得 2 分，不提供不得分， 注：须提供在三个月内任意一个月投标人为其购买的社保证明材料，以投标人（或其分支机构）所属当地社保管理部门出具的证明材料的复印件为准。 2. 项目团队成员（不含项目经理），本项最高得 3 分： 具有政府部门颁发的资格证书或职业技能等级证书(如:幼儿园教师资格证、四级（中级）或以上育婴员或四级（中级）或老年照护职业技能等级证书（中级））， 每提供一个证书得 1 分，本小项同一人不重复计分。本小项最高得 3 分。 注：（1）须提供在三个月内任意一个月投标人为其购买的社保证明材料，以投标人（或其分支机构）所属当地社保管理部门出具的证明材料的复印件为准。 （2）提供的相关人员资格证书或职业技能等级证书（资格证书或职业技能等级证书应为人社部门或人社部门授权机构或人社部门认可机构或经人社部门备案机	0-5 分

		构或行业主管部门颁发)和学历证书并加盖投标人公章。不提供不得分。注:未提供或提供的方案未达最低档要求的得 0 分。	
	质保期承诺	所投产品质保期在满足 3 年的基础上,每延长一年得 2 分,最高得 4 分,投标人需提供质保期承诺函加盖公章(格式自拟)延长一年不足一年的不得分。	0-4 分
	综合实力	提供所投产品计算机软件著作权登记证书得 5 分,需提供证书复印件并加盖投标人公章,不提供不得分。	0-5 分
	技术方案	根据投标人针对本项目的技术方案(包括但不限于项目的理解、需求分析、技术架构、设备和软件选型、遵循标准等)进行评审:技术方案完整详实,根据需求提出详细具体的项目的理解、需求分析、技术架构、设备和软件选型、遵循标准等,得 10 分;技术方案完整,有项目的理解、需求分析、技术架构、设备和软件选型、遵循标准等,实施内容齐全但内容较为简单,得 8 分;技术方案基本完整,有项目的理解、需求分析、技术架构、设备和软件选型、遵循标准等,但内容简单且实施方案空洞,得 6 分;技术方案不完整,缺少项目的理解或需求分析或技术架构或设备和软件选型或遵循标准,得 4 分;未提供技术方案不得分。	0-10 分
	安全管理方案	根据各供应商针对本项目提供的安全管理方案的系统部署安全保障措施、安全管	0-10 分

		理方案、常见安全问题处理措施等方面进行评审： 系统部署安全保障措施明确，安全管理方案、常见安全问题处理措施先进、合理、完整，功能完善得 10 分；安全管理方案内容基本完整，功能点全部完整但方案内容简单得 8 分；安全管理方案内容基本完整，功能点基本全面得 6 分；安全管理方案合理性及功能方面有欠缺得 4 分；未提供不得分。	
	售后服务	1、根据投标供应商提供的售后方案进行综合评审，应当包括但不限于以下内容： （1）售后人员配备情况 （2）故障解决方案 （3）维护时间、响应时间 （4）售后服务措施 需对以上内容逐一做出响应，售后服务方案详细完整、应急维修时间安排合理，响应迅速，完全满足招标文件需求，12 小时内专业人员能到达现场修理，修复时间不得超过 6 小时得 5 分，售后服务方案较完善，目标、效果较清晰，修复时间及响应时间基本满足采购需求的 3 分；售后服务方案不够完善合理，目标、效果不够清晰，修复时间及响应时间不能满足采购需求的得 1 分；不提供方案的，得 0 分。	0-5 分
	保修平台	开通有移动端设备报修服务平台（提供承诺书加盖公章，承诺供货时提供该平台软件通过合法的第三方检测机构出具的检	0-5 分

		测报告材料及自主知识产权相关证书材料），得 5 分。	
	培训方案	根据投标人提供的培训方案（包括但不限于①培训目标；②预期培训效果；③培训计划；④培训讲师专业能力）进行评审；培训方案完善合理，培训目标、效果非常清晰，培训讲师经验丰富，完全满足采购需求的得 5 分；培训方案较完善，目标、效果较清晰，培训讲师具有相关经验，部分满足采购需求的 3 分；培训方案不够完善合理，目标、效果不够清晰，不能满足采购需求的得 1 分；不提供方案的，得 0 分。	0-5 分
价格分 (<u>30</u> 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 <u>30</u> 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \underline{30} \% \times 100$		

2.4.3 分值汇总

(1) 评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

(2) 将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

三、无效投标条款

3.1 投标文件有下列情形之一的, 其投标文件拒收:

(1) 未在开标截止时间前通过网上招标投标系统递交有效电子投标文件的，开标系统不予接收，投标将被拒绝。

(2) 投标企业接到远程解密指令后，须在规定时间内解密。因投标人自身原因导致

投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，投标文件无效；解密时间：从本项目解密程序开始时计时，至完成投标文件解密时间，不得超过 30 分钟，否则投标文件将被拒绝。

3.2 投标人有下列情形之一的, 资格审查后其投标作无效投标处理：

- (1) 投标人为本项目提供招标代理服务的；
- (2) 投标人与在本项目代理机构存在相互任职或工作的；
- (3) 招标公告写明专门面向中小企业采购，投标人提供的货物非中小企业制造的；（本项目不采用）
- (4) 要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标人非联合体或者联合协议中中小企业合同金额未达到应当达到的比例；（本项目不采用）
- (5) 要求获得采购合同的供应商向中小企业分包，投标人未提供分包意向协议或者分包意向协议中中小企业合同金额未达到应当达到的比例；（本项目不采用）
- (6) 评标专家无法查看并检验电子投标文件中相关资料的；
- (7) 联合体投标未提交联合体协议的；
- (8) 责令停产停业的；
- (9) 暂停或者取消参与政府采购项目资格的；
- (10) 投标人单位负责人为同一人或者存在（直接）控股、管理关系的不同单位的；
- (11) 投标人基本资格条件和特定资格条件中有一项及以上不符合要求的；
- (12) 投标人单方面出现其他投标人材料的；
- (13) 招标公告未写明允许采购进口产品，投标人所投产品为进口产品的；
- (14) 招标文件规定的其它无效投标情形。

3.3 投标人有下列情形之一的, 符合性审查后其投标按无效投标处理：

- (1) 投标文件签字、盖章不全，经评标委员会一致认定对开评标内容有实质性影响并经公共资源交易监督部门核准的；
- (2) 未按规定的格式填写导致实质性内容不全以及实质上不响应，或者关键字迹模糊、无法辨认；经公共资源交易监督部门核准的；
- (3) 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件规定提交

备选方案的除外；

(4) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；

(5) 投标报价超出规定的投标限价或公布的采购预算的或投标人的投标报价各项单价高于招标文件给定的单价最高限价；

(6) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的，或者评标委员会根据招标文件的规定对投标文件的计算错误进行修正后，投标人不接受修正的投标报价的。

(7) 其它情形，经评标委员会提出按无效投标处理；

(8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(9) 招标文件规定的其它无效投标情形。

3.4 投标人有下列情形之一的, 详细评审后其投标按无效投标处理：

(1) 投标产品不符合必须强制执行的国家标准的；

(2) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

(3) 投标文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有采购人不能接受的条件的；

(4) 拒不确认评标委员会评审修正的投标无效；

(5) 招标文件规定的其它无效投标情形。

第五章 政府采购合同

合同条款及格式参考范本（货物类）

一、合同协议书（格式）

合同名称

编号

买 方：

卖 方：

电 话：

电 话：

住 所：

住 所：

滁州城市职业学院的婴幼儿营养与喂养虚拟仿真实训教学资源中所需婴幼儿营养与喂养虚拟仿真实训教学资源经公开招标，确定（卖方）为中标人。按照《中华人民共和国民法典》的规定，买卖双方同意按照下述的条款和条件，签署本合同。

1. 本合同文件

下列每一文件均应作为合同的组成部分进行阅读和解释：

（1）招标文件（2）投标文件（3）中标通知书

（4）经双方确认进入合同的其它文件、补充条款或说明

2. 采购标的、数量、质量要求：详见附件供货清单及参数。

3. 合同总价

合同总价为 _____元人民币。

4. 付款方式：**供货安装调试完毕、终验合格后，支付至货款的 100%。**付款前乙方须出具**正规发票。**

5. 合同供货（服务）期限及地点和方式：供货期限:合同签订后 30 日内供货、安装、调试完成；
供货地点：滁州城市职业学院；供货方式:现场供货。

6. 验收要求及违约责任：6.1. 卖方保证本项目软件拥有合法完整著作权，不存在侵权；授予买方永久、非排他教学使用许可，不受用户并发以外的其他限制。

6.2. 卖方不得利用软件著作权，对买方正常教学使用设置障碍、额外收费。

6.3. 卖方须提供不少于 2 次现场培训:管理员运维培训、教师教学实训操作培训;提供完整操作视频, 培训记录作为终验交付条件。

6.4. 验收阶段

6.4.1. 本项目验收分为初验、终验两个阶段。

(1) 初验

软件全部安装部署调试完成后，由卖方向买方提交初验申请及相关材料。买方收到初验申请后，在 5 个工作日内组织开展初验工作，对照招标文件全部技术参数逐项核验，核验范围包括但不限于：软件全部功能截图对应业务功能，全部教学管理功能。

初验不合格的,卖方应于5个工作日内完成整改,整改完成后重新提交初验申请;因卖方整改造成验收延期的,由卖方承担全部违约责任。初验全部指标核验通过,方可判定初验合格。

(2)终验

初验合格后进入试运行阶段,试运行周期为5个工作日内,试运行由卖方主导,买方予以配合,可安排专业授课教师参与软件实际教学场景测试。试运行期间软件应稳定运行,不得出现重大故障(重大故障定义:软件核心业务功能失效、系统整体宕机,导致无法开展正常教学实训业务)。

试运行合格,且卖方已完成合同约定全部培训工作、完整交付全套技术文档资料后,买方可组织开展终验;终验全部通过后,双方签署终验合格报告。

6.4.2. 验收标准

本项目验收依据为招标文件采购需求、卖方投标响应文件,招标文件中所有参数依据卖方投标响应文件参数响应情况进行验收,软件功能需满足实际教学实训使用要求。若存在实质性参数未达标,视为验收不合格,卖方应当按合同约定完成整改并承担相应违约责任。**终验不合格的,卖方10个工作日内整改并重新申请终验,费用及延期责任自负;复验仍不合格或累计整改超过2次的,买方有权解除合同,并要求卖方退还已支付款项(如有),支付合同总价10%违约金并赔偿实际损失,卖方应于10日内清理软件并移交或删除数据。**

7. 违约责任及解决争议方法:详见合同条款六、违约责任。

8. 合同的生效

合同经双方授权代表签署,买卖双方加盖公章之后生效。

本合同一式肆份,双方各执贰份。

买 方:

卖 方:

名 称:(盖章)

名 称:(盖章)

法定代表人(或委托代理人):

法定代表人(或委托代理人):

(签字)

(签字)

地 址:

地 址:

邮政编码:

邮政编码:

电 话:

电 话:

开户银行:

开户银行:

帐 号:

帐 号:

二、合同条款

一. 合同文件

1. 合同文件适用法律

适用于合同文件的法律是中华人民共和国现行法律、法规及采购人所在地的地方性法规。

2. 合同文件组成和解释顺序

(1) 合同文件的组成和解释顺序如下：

<1>合同的主要条款；

<2>合同的一般性条款；

<3>洽商、变更等明确双方权利义务的纪要、协议；

<4>中标通知书、投标文件和招标文件；

<5>有关图纸、标准、规范和其它有关技术资料、技术要求。

<6>合同的主要条款的效力优于合同的一般性条款的效力。

3. 合同文件使用文字

(1) 合同文件使用中文书写、解释和说明。

(2) 合同文件使用技术性条款约定的为国家标准和规范；国家没有相应标准、规范时，可使用行业标准、规范。非标货物应按约定的技术性条款的标准和规范。

二. 标的物的一般条款

4. 完整物权

对于出卖的标的物，卖方应当拥有完整物权，并且卖方负有保证第三人不得向买方主张任何权利（包括知识产权）的义务。

5. 质量保证

(1) 卖方应保证所供标的物是全新的，未使用过的，并且是非长期积压的库存商品，完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求，卖方应保证其提供的标的物在正确安装，正常使用和保养条件下，在其标称的使用寿命期内应具有满意的性能。在卖方承诺的质量保证期限内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷及伴随服务而造成的任何不足或故障负责。

(2) 根据买方按检验标准自己检验的结果或当地技监部门的检验结果，或者在质量保证期内，如果标的物的数量、质量或规格与合同不符或证实标的物是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方并提出索赔。

(3) 除合同主要条款规定外，合同条款中标的物的质量保证期均自标的物通过最终验收之日起计算，且质量保证期按不低于国家标准和卖方承诺的高于国家标准的质保期（卖方有特殊要求的除外）。本软件质量保证期自终验合格之日起 不少于 3 年；质保期内免费维修、更换、升级、提供技术支

持

(4) 禁止转包、分包、挂靠

本项目禁止转包及任何形式分包，严禁挂靠、借用资质履约。一经查实，甲方有权单方解除合同，乙方支付合同总价15%违约金，退还全部已付款并赔偿全部损失，甲方可将线索报送政府采购监管部门。本约定在实施、验收、质保期内均有效。

6. 包装

卖方应当按照约定的包装方式交付标的物。对包装方式没有约定或者约定不明确的，应当按照双方补充协议约定的方式包装，或者按照通用的方式包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式。

7. 伴随服务

(1) 卖方除应履行按期按量交付合格标的物的义务之外，还应提供下列服务：

<1>标的物的现场安装或指导安装、启动、调试、监督（如果必须安装、调试的话）；

<2>提供标的物组装和一般维修所必须的工具；

<3>在合同规定的期限内对所提供标的物实行运行监督、维修服务的前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；

<4>对买方技术人员的技术指导或培训。卖方须提供不少于 2 次现场培训，提供操作视频，培训签到记录作为终验交付必要条件，培训费用包含在合同总价内。

(2) 除合同另有规定之外，伴随服务的费用均已含在合同价款中，买方不再另行进行支付。

三. 标的物的交付、检验和验收

8. 标的物的交付

(1) 标的物的所有权自标的物交付时转移。

(2) 卖方应当按照约定的期限和约定的地点交付符合招标文件要求的标的物。

(3) 卖方应当按照约定或者交易习惯向采购人交付提取标的物单证以外的有关单证和资料。

9. 检验和验收

(1) 在交货时，卖方应配合买方对标的物的质量、规格、性能、数量等进行详细而全面的检验，并出具一份合格检验证明，合格检验证明作为验收的依据，但不能作为有关标的物质量、规格、数量或性能的最终检验结果。

(2) 买方根据合同规定的内容和验收标准进行验收，经检验无误后出具验收合格证明，该证明作为最终付款所需文件的组成部分。

(3) 验收期限自收到乙方验收申请后5个工作日内组织开展验收。特殊情况需延长的，双方应在合同条款中约定。

(4) 买方和相关部门按照国家规定标准验收，没有国家标准的按行业标准验收，无行业标准的按地方或企业标准验收，卖方予以配合。

(5) 货物在验收时，卖方应提供发票、制造厂家出具的产品合格证书、装箱清单等，涉及进口的产品、部件、配件等须提供中国海关进口货物报关单、完税证明及商检证明等材料；提供有关货物的操作规程和使用说明书，维护手册、保养修理所需的各种随机工具及相关设计、制造、检验、安装、技术性指导等文件和应由卖方提供的必要文件。

(6) 验收时需要根据投标响应情况核对第三方检测报告对应指标，验收时需要核对第三方检测报告对应指标相关功能必须全部达标。

四. 对标的物提出异议的时间和办法

10. 对标的物提出异议的时间和办法

(1) 买方在验收过程中，应当于双方约定的检验期间内将标的物的数量或质量不符合约定的情形及处理方式以书面形式通知卖方。

(2) 卖方应在收到买方书面异议后七天内负责处理问题，否则将视为默认买方提出的异议和处理意见。

五. 合同价款和支付

11. 合同价款和支付

(1) 本合同的结算货币为人民币，单位元。

(2) 卖方应按照双方签订的合同规定交货并在合同主要条款规定的期限内持下列单据结算货款：

<1>合格的销售发票；

<2>买方盖章签收后的送货回单和验收合格证明。

(3) 买方应按合同主要条款规定的期限和方式付款。

(4) 根据现行税法对买方征收的与本合同有关的一切税费均由买方承担；根据现行税法对卖方征收的与本合同有关的一切税费均由卖方承担。

六. 违约责任

12. 违约责任

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13. 买方违约责任

(1) 在合同生效后，买方要求退货的，应向卖方偿付合同总价款的5%，作为违约金，违约金不足以补偿损失的，卖方有权要求甲方补足。

(2) 买方逾期付款的应按照逾期付款金额的每天万分之四支付逾期付款违约金。

(3) 买方违反合同规定，拒绝接收卖方交付的符合招标文件要求的合格标的物，应当承担卖方由此造成的损失。

14. 卖方违约责任

(1) 卖方不能交货（逾期超过五天视为不能交货），或交货不合格从而影响买方按期正常使用的，应向买方偿付合同总价款5%的违约金，违约金不足以补偿损失的，买方有权要求卖方补足。

(2) 卖方逾期交货的，应在发货前与买方和政府采购管理部门协商，买方仍需求的，卖方应立即发货并应按照逾期交货部分货款的每天万分之四支付逾期交货违约金，同时承担买方因此遭致的损失费用。

(3) 卖方交付软硬件，任意一项★、▲实质性技术参数不满足投标文件的响应，或者▲虚实融合演示内容不完整、拒绝开放全部业务接口，视为严重违约。买方有权选择：①要求卖方 7 日内完成整改；②解除本合同；卖方应向买方支付合同总价 10% 的违约金，同时赔偿买方全部实际损失。

15. 不可抗力

(1) 因水灾、火灾、地震、战争等不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

(2) 合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

七. 索赔

16. 索赔

(1) 买方有权根据当地产品质量检验机构或其它有权威部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

(2) 在本合同规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔或差异有责任，则卖方应按买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

<1> 卖方同意退货，并按合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回标的物所需的其它必要费用；

<2> 根据标的物的低劣程度、损坏程度以及甲方遭受损失的数额，经双方协商确定降低标的物的价格；

<3> 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或标的物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和风险并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同规定，相应延长修补或被更换部件或标的物的质量保证期。

(3) 如果在买方发出索赔通知后七天内，卖方未能答复，上述索赔应视为已被卖方接受。若卖方未在买方提出索赔通知后七天内或买方同意的更长时间内，按照合同规定的任何一种方法解决索

赔事宜，买方将从未付款或卖方开具的履约保证金中扣回索赔金额，如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出对不足部分的补偿。

(4) 买方提出索赔的书面材料应报当地政府采购管理部门备案。卖方同意的索赔方案应报当地政府采购管理部门审核。

八. 合同的解除和转让

17. 合同的解除

(1) 买方和卖方协商一致，可以解除合同。

(2) 有下列情形之一的，合同一方可以解除合同：

<1>因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

<2>因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

(3) 有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

18. 合同的转让

合同的部分和全部都不得转让。

十. 合同的生效

19. 合同的生效

本合同在双方签字盖章后生效。

十一. 争议解决

20. 争议解决

买卖双方因合同发生争议，进行调解，协商不成，可选择：（2）

(1) 双方同时将争议提交滁州仲裁委员会进行仲裁；

(2) 向买方所在地人民法院提起诉讼。

十二. 附则

21. 合同份数。

本合同一式陆份，买卖双方各执二份，招标代理机构一份，招标采购管理部门一份。

22. 未尽事宜

本合同未尽事宜应按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》之规定解释。

附件：供货清单及参数

投 标 文 件

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____

____年__月__日

一、开标一览表

项目名称	
投标人全称	
投标范围	全部
投标报价	大写： _____ 小写： _____
其他	

投标人电子签章： _____

日 期： _____

注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：采购人

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务, 并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。
2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。
3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。
4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

三. 投标人资格声明书

致：采购人

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

5-1 货物部分

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1								
2								
...								
合计金额(元)								

5-2 服务部分 (仅供参考, 投标人可自行制作格式)

序号	服务内容	项	单价	小计(元)
1				
2				
...				
合计金额(元)				

投标人电子签章: _____

日 期: _____

注:

1. 表 5-1 中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商, 否则可能导致**投标无效**。
2. 上述报价为投标人完成本项目内容的全部费用(总报价为表 5-1 和表 5-2 合计金额之和), 如有漏项或缺项, 自行承担全部责任。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
...				

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数及要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

投标人电子签章：_____

日 期：_____

七、诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

本承诺声明：_____（投标人名称）对本招标文件的相关要求完全响应。若有幸中标将严格按照以上承诺进行供货和服务。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

八、诚信投标承诺书

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加_____项目的投标，所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

二、本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠投标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

四、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争、损害招标人的合法权益；

五、不与招标人、招标代理机构或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

六、_____（企业名称）或_____（企业名称）法定代表人或拟派项目经理（负责人）没有下列情形：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商。

七、严格遵守开标现场纪律，服从监管人员管理；

八、保证中标后不转包，若有分包征得招标人同意；

九、保证中标之后，按照投标文件要求提供相关后续服务；

十、保证企业及所属相关人员在本次投标中无行贿等犯罪行为；

十一、如在投标过程和公示期间发生投诉行为，保证按照相关规定要求进行。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由法定代表人授权委托人签字，并附有关身份证明复印件。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责，否则愿接受有关部门的处罚。

以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿接受取消投标或者中标（成交）

资格、中标（成交）无效、记入不良行为记录等有关处理，愿意承担法律责任，给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

开户银行：

基本账户：

投标单位（签章）：

法定代表人（签章）：

日期：_____年 _____月 _____日

九、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

1. 投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。
2. 投标人应当在投标文件中注明演示视频在网盘链接和提取码供评委评审。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

(如为对采购文件或采购程序的询问或疑问,请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交)

致: 采购人

我单位拟参与_____ (项目名称、编号) 的采购活动, 现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解), 特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下:

联 系 人: _____

联系电话: _____

日 期: _____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。